SPACE CULTURE NEWS

스페이스컬처뉴스 창간 마스터플랜

부제: 대한민국에서 시작하는 글로벌 우주문화 미디어 플랫폼

핵심 비전: 지구문명에서 행복한 우주문명으로

저자
우주 작가 박재완, **010-5462-5734**

전체 목차

Executive Summary

1. 창간 배경
2. **SPACE CULTURE NEWS**란 무엇인가
3. 핵심 비전과 차별화 전략
4. 미디어 플랫폼 구조
5. 핵심 사업모델
6. 핵심 우주프로젝트 연계
7. 수익모델
8. 창간 및 성장 로드맵

제**1**장. 왜 지금 **SPACE CULTURE NEWS**인가

1. 뉴 스페이스 시대의 변화
2. 우주산업에서 우주문화산업으로
3. 국내 우주미디어 시장과 새로운 기회
4. 우주문화 전문미디어의 필요성

제**2**장. 브랜드와 미디어 철학

1. **SPACE CULTURE NEWS** 브랜드
2. 비전·미션·핵심가치
3. 지구문명에서 행복한 우주문명으로
4. 미디어 운영 기본원칙

제**3**장. 우주문화산업 콘텐츠 전략

1. 우주문화산업의 개념
2. 핵심 콘텐츠 분야
3. **K-SPACE CULTURE** 전략
4. 콘텐츠 차별화 전략

제**4**장. 통합 미디어 플랫폼

1. **SPACE CULTURE NEWS**
2. **SPACE CULTURE WEBZINE**
3. **SPACE CULTURE TV**
4. 뉴스레터·**SNS**·숏폼

제**5**장. 홈페이지와 디지털 시스템

1. 홈페이지 기본구조
2. 핵심 뉴스 카테고리
3. **CMS**·검색·디지털 아카이브
4. 모바일·**AI**·글로벌 서비스

제**6**장. 편집국과 운영 시스템

1. 조직 및 편집국 체계
2. 취재·기사·인터뷰 시스템
3. **AI** 기반 스마트 편집국
4. 팩트체크·저작권·편집원칙

제**7**장. 핵심 우주프로젝트 미디어 전략

1. 국회우주포럼
2. 한강 초대형 에어 우주선 프로젝트
3. **2027** 국제우주엑스포
4. 우주캠프·우주관광·우주교육 프로젝트

제**8**장. 우주문화 협력 생태계

1. 정부·국회·지자체
2. 기업·스타트업·투자기관
3. 대학·연구기관·교육기관
4. 문화·관광·언론·글로벌 파트너

제**9**장. 수익사업 모델

1. 광고·스폰서십
2. 브랜드 콘텐츠·영상제작
3. 포럼·행사·미디어파트너십

4. 출판·리포트·콘텐츠 사업
5. 글로벌 미디어 사업

제10장. 미디어 사업 확장전략

1. **SPACE CULTURE FORUM**
2. **SPACE CULTURE PRESS**
3. **EXPO MEDIA**
4. **SPACE CULTURE MEDIA GROUP**

제11장. 글로벌 확장전략

1. **SPACE CULTURE GLOBAL**
2. 영문 뉴스·글로벌 콘텐츠
3. 해외 기자·전문가·미디어 네트워크
4. **K-SPACE CULTURE** 세계화

제12장. 창간 실행 로드맵과 미래비전

1. 창간 준비
2. 인터넷신문 등록
3. 창간 **100**일 실행계획
4. **2027** 국제우주엑스포 연계 성장전략
5. 글로벌 우주문화 미디어 비전

부록 1. 창간호 핵심기사 30개

정책·산업·과학·문화·관광·교육·**AI**·인물·글로벌·프로젝트 분야의 창간기사 기획

부록 2. 홈페이지 전체 메뉴

메인뉴스
정책
산업
과학
문화
관광
교육

AI×SPACE
PEOPLE
GLOBAL
FORUM
EXPO & EVENT
VIDEO
OPINION

부록 **3.** 인터넷신문 창간·등록 체크리스트

제호
발행주체
발행인·편집인
홈페이지
등록요건
신청서류
등록절차
창간점검

부록 **4.** 수익사업 모델 총괄표

광고
스폰서십
브랜드 콘텐츠
영상
뉴스레터
포럼
행사
출판
리포트
미디어파트너십
EXPO MEDIA
글로벌 사업

부록 **5.** 연간 콘텐츠·행사 캘린더

월별 특집
뉴스기획
인터뷰
포럼

영상
뉴스레터
국내외 우주행사
국제우주엑스포 연계 일정

==========

Executive Summary

1. 창간 배경

뉴 스페이스 시대가 본격화되면서 우주는 과학·기술 중심의 영역에서 산업·관광·교육·문화·예술·콘텐츠·**AI**가 융합되는 새로운 시장으로 확대되고 있다.

대한민국 역시 우주산업에 대한 관심과 투자가 확대되고 있지만, 우주를 '문화산업'의 관점에서 종합적으로 다루고 대중과 연결하는 전문미디어 영역은 더욱 발전시킬 여지가 크다.

SPACE CULTURE NEWS는 이러한 변화에 대응하기 위해 추진하는 글로벌 우주문화 전문미디어 프로젝트다.

핵심 방향은 다음과 같다.

SPACE SCIENCE → SPACE TECHNOLOGY → SPACE INDUSTRY → SPACE CULTURE → SPACE CIVILIZATION

SPACE CULTURE NEWS는 단순히 우주소식을 전달하는 뉴스사이트에 머물지 않는다.

우주정책·산업·과학을 기반으로 우주문화·관광·교육·예술·콘텐츠·**AI**·인물·글로벌 프로젝트를 하나의 미디어 플랫폼으로 연결한다.

특히 국회우주포럼, 한강 초대형 에어 우주선 프로젝트, **2027** 국제우주엑스포를 비롯한 다양한 우주문화 프로젝트를 지속적으로 기록·홍보·확산하는 미디어 인프라로 발전시킨다.

장기적으로는 뉴스, 웹진, 영상, 출판, 포럼, 엑스포 미디어, 글로벌 콘텐츠를 연결하여 **SPACE CULTURE MEDIA GROUP**으로 확장한다.

최종 비전은 명확하다.

대한민국에서 시작하여 세계를 연결하는 글로벌 우주문화 미디어 플랫폼 구축.

그리고 그 모든 활동의 최상위 방향은

'지구문명에서 행복한 우주문명으로'

라는 미래비전으로 연결된다.

2. SPACE CULTURE NEWS란 무엇인가

SPACE CULTURE NEWS는 우주과학·기술·산업을 기반으로
문화·관광·교육·예술·콘텐츠·**AI**까지 연결하는 글로벌 우주문화 전문미디어
플랫폼이다.

핵심 기능은 네 가지다.

NEWS
국내외 우주정책·산업·과학·문화 관련 핵심 정보를 신속하고 정확하게 전달한다.

CONTENT
기사에 그치지 않고 인터뷰·영상·웹진·뉴스레터·전자책·리포트 등 다양한 콘텐츠를
생산한다.

NETWORK
정부·국회·지자체·기업·연구기관·대학·문화예술계·교육계·미디어·글로벌 기관을
연결한다.

PROJECT
포럼·엑스포·우주관광·우주교육·우주문화 프로젝트를 미디어와 결합하여 새로운
사업기회를 만든다.

전체 플랫폼 구조는 다음과 같다.

SPACE CULTURE NEWS
→ **SPACE CULTURE WEBZINE**
→ **SPACE CULTURE TV**
→ **SPACE CULTURE PRESS**
→ **SPACE CULTURE FORUM**
→ **EXPO MEDIA**
→ **SPACE CULTURE GLOBAL**

핵심 차별점은 기존 우주뉴스의 영역을 대체하는 것이 아니라 **'SPACE CULTURE'**라는 새로운 미디어 영역을 개척하는 것이다.

우주를 로켓과 위성만의 영역이 아니라 사람이 배우고, 여행하고, 즐기고, 창작하고, 생활하는 미래문화의 관점에서 다룬다.

궁극적으로 **SPACE CULTURE NEWS**는

뉴스 → 콘텐츠 → 네트워크 → 프로젝트 → 산업 → 문화

를 연결하여 대한민국 우주문화산업 생태계의 성장과 글로벌 확산을 지원하는 미디어 허브를 지향한다.

3. 핵심 비전과 차별화 전략

SPACE CULTURE NEWS의 핵심 비전은 대한민국에서 시작하여 세계를 연결하는 글로벌 우주문화 전문미디어 플랫폼을 구축하는 것이다.

최상위 비전은 다음과 같다.

지구문명에서 행복한 우주문명으로

이를 실현하기 위한 핵심 차별화 전략은 다섯 가지다.

1. 우주산업에서 우주문화산업으로

발사체·위성·우주과학 중심의 기존 영역을 기반으로
관광·교육·예술·콘텐츠·푸드·패션·건축·라이프스타일까지 취재영역을 확장한다.

2. NEWS에서 통합 미디어로

텍스트 뉴스에 머물지 않고 웹진·영상·숏폼·뉴스레터·출판·포럼·엑스포를 하나의 브랜드로 연결한다.

3. 보도에서 프로젝트 연결로

정부·국회·기업·연구기관·대학·지자체·문화예술계의 사람과 사업을 연결하여 새로운 협력 프로젝트가 만들어지는 미디어 생태계를 구축한다.

4. K-SPACE CULTURE 세계화

대한민국의 문화 경쟁력과 우주를 결합한다.

K-POP × SPACE
K-ART × SPACE
K-FOOD × SPACE
K-TOURISM × SPACE
K-CONTENT × SPACE
K-EDUCATION × SPACE

이를 통해 **K-SPACE CULTURE**를 새로운 글로벌 콘텐츠 영역으로 발전시킨다.

5. 국내에서 글로벌로

국문 미디어를 기반으로 영문 콘텐츠, 해외 전문가·기자 네트워크, 국제행사 미디어파트너십을 확대하여 **SPACE CULTURE GLOBAL**로 발전한다.

SPACE CULTURE NEWS의 차별화 전략을 한 문장으로 정리하면 다음과 같다.

"우주를 기술의 뉴스에서 인간의 문화로 확장하고, 대한민국의 우주문화를 세계와 연결한다**."**

이것이 **SPACE CULTURE NEWS**가 기존 우주미디어와 차별화하여 구축할 핵심 브랜드 영역이다.

4. 미디어 플랫폼 구조

SPACE CULTURE NEWS는 하나의 인터넷신문이 아니라
뉴스·영상·출판·포럼·엑스포·글로벌 콘텐츠를 연결하는 통합 우주문화 미디어 플랫폼으로 구축한다.

전체 구조는 다음과 같다.

SPACE CULTURE MEDIA GROUP

↓

SPACE CULTURE NEWS
우주정책·산업·과학·문화 중심의 핵심 뉴스 플랫폼

SPACE CULTURE WEBZINE
기획·인터뷰·칼럼·문화·관광 중심의 심층 콘텐츠

SPACE CULTURE TV
인터뷰·현장취재·포럼·다큐멘터리·숏폼 영상

SPACE CULTURE PRESS
전자책·전문서적·리포트·백서·자료집 출판

SPACE CULTURE FORUM
정책·산업·문화·**AI**·관광 분야 전문가 네트워크와 포럼

EXPO MEDIA
국제우주엑스포·전시·축제·행사의 통합 미디어 운영

SPACE CULTURE GLOBAL
영문뉴스·해외취재·국제 미디어 및 전문가 네트워크

플랫폼 운영의 중심은 **SPACE CULTURE NEWS**다.

NEWS에서 생산된 콘텐츠를 영상·웹진·출판·**SNS**로 재가공하고, 포럼과 엑스포에서 새로운 콘텐츠와 네트워크를 다시 확보하는 순환구조를 만든다.

NEWS → CONTENT → VIDEO → FORUM → EXPO → GLOBAL

이를 통해 하나의 취재와 프로젝트를 여러 미디어 채널에서 활용하고,
콘텐츠·독자·네트워크·사업을 하나의 브랜드 생태계로 통합한다.

초기에는 **SPACE CULTURE NEWS**를 중심으로 시작하고, 성장단계에 따라
WEBZINE → TV → PRESS → FORUM → EXPO MEDIA → GLOBAL 순으로
확장한다.

핵심 원칙은 처음부터 모든 플랫폼을 크게 만드는 것이 아니라 뉴스 플랫폼을
중심으로 단계적으로 확장하는 것이다.

5. 핵심 사업모델

SPACE CULTURE NEWS의 사업모델은 미디어를 중심으로
콘텐츠·네트워크·프로젝트·수익사업을 연결하는 구조다.

핵심 사업은 다음 **6**개 축으로 구성한다.

1. 뉴스미디어 사업

국내외 우주정책·산업·과학·문화·관광·교육·**AI** 관련 뉴스를 생산하고 전문 독자층을
확보한다.

2. 콘텐츠 제작 사업

기사·인터뷰·영상·숏폼·웹진·뉴스레터·전자책·리포트 등 다양한 형태의 우주문화 콘텐츠를 제작한다.

3. 포럼·컨퍼런스 사업

우주정책, 우주산업, **AI×SPACE**, 우주관광, 우주문화 등을 주제로 전문가·기업·기관을 연결하는 포럼과 컨퍼런스를 운영한다.

4. 프로젝트 미디어 사업

국회우주포럼, 한강 초대형 에어 우주선 프로젝트, **2027** 국제우주엑스포 등 주요 우주프로젝트의 기획·취재·홍보·영상·아카이브를 통합 지원한다.

5. 출판·지식사업

SPACE CULTURE PRESS를 통해 전자책·백서·산업리포트·포럼자료집·프로젝트 기록물을 제작하고 지식자산으로 축적한다.

6. 글로벌 미디어 사업

영문 콘텐츠, 해외 인터뷰, 국제행사 취재, 글로벌 미디어파트너십을 통해 대한민국의 우주문화 콘텐츠를 세계에 확산한다.

전체 사업구조는 다음과 같다.

MEDIA → CONTENT → NETWORK → PROJECT → BUSINESS → GLOBAL

핵심은 뉴스 자체만으로 수익을 만드는 구조가 아니라 미디어의 신뢰와 영향력을 기반으로 다양한 사업을 연결하는 것이다.

이를 통해 **SPACE CULTURE NEWS**를 장기적으로 지속가능한 우주문화 미디어 비즈니스 플랫폼으로 발전시킨다.

6. 핵심 우주프로젝트 연계

SPACE CULTURE NEWS는 독립적인 전문미디어를 기반으로 주요 우주프로젝트와 연결하여 미디어와 프로젝트가 함께 성장하는 구조를 구축한다.

핵심 연계 프로젝트는 다음과 같다.

1. 국회우주포럼

우주정책·산업·문화 관련 의제를 발굴하고 포럼 사전기획, 전문가 인터뷰, 현장취재, 영상, 결과자료 등을 연계한다.

2. 한강 초대형 에어 우주선 프로젝트

한강이라는 대중적 공간과 우주문화를 결합한 상징 프로젝트로 콘텐츠화한다. 프로젝트 추진과정부터 행사·전시·관광·시민참여까지 지속적으로 기록하고 확산한다.

3. 2027 국제우주엑스포

SPACE CULTURE NEWS의 대표 글로벌 미디어 프로젝트로 육성한다. 참가기관·기업 인터뷰, 사전특집, 현장뉴스, 영상, 글로벌 홍보, 공식자료집 등을 **EXPO MEDIA** 체계로 통합한다.

4. 우주캠프·우주교육

청소년·성인 대상 우주캠프, **AI** 우주교육, 미래직업 프로그램 등 현장형 콘텐츠를 취재하고 교육사업과 미디어를 연결한다.

5. 우주관광·우주문화 프로젝트

지역의 천문·관광·문화자원과 우주를 결합한 프로젝트를 발굴하여 지역 우주문화 콘텐츠와 관광산업으로 확장한다.

전체 연계구조는 다음과 같다.

PROJECT → NEWS → CONTENT → PUBLICITY → NETWORK → BUSINESS

각 프로젝트는 **SPACE CULTURE NEWS**에 지속적인 콘텐츠와 네트워크를 제공하고, **SPACE CULTURE NEWS**는 프로젝트의 인지도와 사회적 확산을 지원한다.

단, 프로젝트 홍보와 편집기사는 명확하게 구분하여 미디어의 신뢰성과 편집 독립성을 유지하는 것을 기본원칙으로 한다.

이를 통해 **SPACE CULTURE NEWS**는 단순한 홍보채널을 넘어 대한민국의 주요 우주문화 프로젝트를 기록·연결·확산하는 미디어 허브로 발전한다.

7. 수익모델

SPACE CULTURE NEWS는 광고에만 의존하지 않고
미디어·콘텐츠·행사·출판·글로벌 사업을 결합한 다각화 수익구조를 구축한다.

핵심 수익모델은 다음과 같다.

1. 광고·스폰서십

홈페이지 광고, 뉴스레터 스폰서, 기업·기관 캠페인, 카테고리 후원 등을 운영한다.

2. 브랜드 콘텐츠

기업·기관의 기술·사업·인물·프로젝트를 기사·인터뷰·영상·카드뉴스 등으로 제작한다. 유료·협찬 콘텐츠는 일반 편집기사와 명확하게 구분한다.

3. 영상·콘텐츠 제작

기업·기관 인터뷰, 프로젝트 홍보영상, 행사영상, 숏폼, 다큐멘터리 등 **B2B** 콘텐츠 제작사업을 추진한다.

4. 포럼·행사

SPACE CULTURE FORUM과 컨퍼런스를 통해 참가비·후원·협찬·전시·미디어패키지 등의 수익을 창출한다.

5. 미디어파트너십

국내외 우주박람회·포럼·축제·컨퍼런스의 공식 미디어파트너로 참여하여 취재·홍보·영상·콘텐츠 서비스를 제공한다.

6. 출판·리포트

전자책·백서·산업리포트·연감·포럼자료집 등 전문 지식콘텐츠를 제작·판매한다.

7. EXPO MEDIA

2027 국제우주엑스포를 비롯한 주요 행사에서 광고·참가기업 콘텐츠·영상·인터뷰·공식자료집·글로벌 홍보 등을 통합한 미디어 패키지를 운영한다.

8. 글로벌 사업

해외기관·기업의 국내 홍보와 국내 우주기업·프로젝트의 해외홍보, 영문 콘텐츠 제작, 국제 미디어 협력사업을 추진한다.

전체 수익구조는 다음과 같다.

NEWS → AUDIENCE → NETWORK → PROJECT → REVENUE → REINVESTMENT

초기에는 실행 가능성이 높은 기업·기관 콘텐츠, 영상제작, 미디어파트너십을 우선 수익화하고, 미디어 영향력이 성장하면 광고·포럼·출판·엑스포·글로벌 사업으로 확대한다.

수익의 핵심 원칙은 신뢰를 훼손하지 않는 지속가능한 미디어 비즈니스다.

8. 창간 및 성장 로드맵

SPACE CULTURE NEWS는 브랜드 확정 → 창간 기반 구축 → 공식 창간 → 수익화 → 프로젝트 확장 → 글로벌화의 단계로 추진한다.

1단계. 브랜드·창간 기반 구축

SPACE CULTURE NEWS 제호와 **CI**를 확정하고 도메인, 발행주체, 편집체계, 홈페이지, 핵심 콘텐츠를 준비한다.

2단계. 공식 창간

인터넷신문 등록에 필요한 최신 요건을 확인하여 절차를 진행하고, 창간기사 **30**개와 창간선언문, 주요 인터뷰·기획기사를 공개한다.

3단계. 창간 **100**일 안정화

정기 뉴스·인터뷰·영상·뉴스레터 발행체계를 구축하고 핵심 독자, 필진, 전문가, 기업·기관 네트워크를 확보한다.

4단계. 초기 수익화

브랜드 콘텐츠, 영상제작, 광고·스폰서십, 미디어파트너십 등 실행 가능한 사업부터 수익모델을 가동한다.

5단계. 핵심 프로젝트 연계

국회우주포럼, 한강 초대형 에어 우주선 프로젝트, 우주캠프·교육·관광 등 주요 프로젝트와 미디어 콘텐츠를 연계한다.

6단계. **2027** 국제우주엑스포

2027 국제우주엑스포를 핵심 성장 프로젝트로 설정하여 **EXPO MEDIA,** 국내외 참가기관·기업 취재, 영상, 글로벌 홍보, 공식 기록사업을 추진한다.

7단계. 통합 미디어 확장

NEWS를 중심으로 **WEBZINE, TV, PRESS, FORUM, EXPO MEDIA**를 단계적으로 확대하여 **SPACE CULTURE MEDIA GROUP** 체계를 구축한다.

8단계. 글로벌 확장

영문 콘텐츠, 해외 기자·전문가 네트워크, 국제행사 미디어파트너십을 확대하여 **SPACE CULTURE GLOBAL**로 발전한다.

전체 성장구조는 다음과 같다.

LAUNCH → AUDIENCE → NETWORK → REVENUE → PROJECT → EXPO → GLOBAL

최종 목표는 단순한 인터넷신문 운영이 아니다.

대한민국에서 시작하여 세계의 우주산업과 우주문화를 연결하는 글로벌 우주문화 미디어 플랫폼을 구축하는 것이다.

그리고 모든 성장전략은 최상위 비전인

'지구문명에서 행복한 우주문명으로'

라는 방향으로 연결한다.

제1장. 왜 지금 SPACE CULTURE NEWS인가

1. 뉴 스페이스 시대의 변화

세계 우주산업은 국가 주도 중심의 올드 스페이스**(Old Space)**에서 정부·민간기업·스타트업·연구기관·투자자가 함께 참여하는 뉴 스페이스**(New Space)** 시대로 전환하고 있다.

이 변화의 핵심은 우주가 일부 국가와 전문가만의 영역에서 산업과 시장, 그리고 대중의 생활영역으로 확대되고 있다는 것이다.

뉴 스페이스 시대의 주요 변화는 다음과 같다.

국가 중심 → 민관 협력

정부가 모든 우주개발을 직접 추진하는 방식에서 민간기업과 역할을 분담하는 생태계로 확대되고 있다.

대형 프로젝트 → 다양한 비즈니스

발사체·위성뿐 아니라 우주데이터, **AI**, 로봇, 관광, 교육, 콘텐츠 등 새로운 사업영역이 등장하고 있다.

연구·탐사 → 산업·서비스

우주기술의 활용범위가 연구개발을 넘어 통신·관측·데이터·관광·교육 등 다양한 서비스로 확장되고 있다.

전문가 중심 → 대중 참여

우주관광, 우주캠프, 천문체험, 전시, 영화, 게임, **XR** 콘텐츠 등을 통해 일반 시민이 우주를 경험하는 기회도 증가하고 있다.

SPACE TECHNOLOGY → SPACE LIFE

장기적으로 인간의 우주활동이 확대되면 주거·음식·의복·교육·의료·여가·예술 등 인간생활 전반이 새로운 우주산업과 연결될 가능성이 있다.

따라서 뉴 스페이스 시대는 단순히 로켓과 위성 시장이 커지는 시대가 아니다.

우주과학 → 우주기술 → 우주산업 → 우주문화

로 영역이 확대되는 전환기다.

SPACE CULTURE NEWS는 바로 이 변화에 주목한다.

기술적 성과를 전달하는 데서 그치지 않고 그 기술이 새로운 산업과 문화, 인간의 생활을 어떻게 변화시키는지를 지속적으로 기록하는 것이 핵심 역할이다.

2. 우주산업에서 우주문화산업으로

우주산업의 범위는 발사체·위성·탐사 중심에서 인간의 생활과 경험을 포함하는 방향으로 확대되고 있다.

인간이 우주를 더 가까이 경험하고 장기적으로 생활하게 되면 기술만 필요한 것이 아니다. 관광·교육·음식·주거·예술·콘텐츠·엔터테인먼트 등 새로운 생활문화와 시장이 함께 만들어진다.

이를 우주문화산업**(Space Culture Industry)**이라는 확장된 관점에서 바라볼 필요가 있다.

핵심 영역은 다음과 같다.

우주관광
우주여행, 천문관광, 우주테마 관광, 우주캠핑

우주교육
우주캠프, 미래직업, **AI**·로봇·우주 융합교육

우주콘텐츠
영화, 방송, 웹툰, 게임, **XR**, 디지털 콘텐츠

우주문화예술
음악, 미술, 공연, 문학, 전시, 축제

우주라이프
우주푸드, 패션, 건축, 주거, 스포츠, 생활서비스

K-SPACE CULTURE
K-POP·K-ART·K-FOOD·K-CONTENT·K-TOURISM과 우주의 융합

중요한 것은 이러한 시장이 실제 대규모 우주거주 시대까지 기다려야만 시작되는 것이 아니라는 점이다.

우주캠프, 천문관광, 우주전시, 우주축제, **XR** 체험, 우주콘텐츠처럼 지구에서도 지금부터 사업화할 수 있는 분야가 많다.

전체 확장구조는 다음과 같다.

SPACE INDUSTRY → SPACE EXPERIENCE → SPACE CULTURE → SPACE BUSINESS

SPACE CULTURE NEWS는 이러한 새로운 산업을 발굴하고
기업·기관·전문가·창작자·소비자를 연결한다.

즉, 이미 형성된 우주산업을 보도하는 것과 동시에 앞으로 성장할 우주문화산업의 시장과 생태계를 발견하고 기록하는 것이 핵심 역할이다.

3. 국내 우주미디어 시장과 새로운 기회

국내 우주 관련 정보는 종합언론, 과학기술 전문매체, 산업·경제매체, 우주 전문매체, 정부·연구기관의 자체 채널, 유튜브·**SNS** 등을 통해 다양하게 제공되고 있다.

특히 우주산업 성장과 함께 발사체·위성·탐사·정책·기업·투자 등을 다루는 전문 콘텐츠도 확대되고 있다.

따라서 **SPACE CULTURE NEWS**의 전략은 기존 우주언론과 동일한 영역에서 단순 경쟁하는 것이 아니다.

핵심은 아직 충분히 전문화되지 않은 '우주문화' 영역을 새로운 미디어 시장으로 개척하는 것이다.

주요 기회영역은 다음과 같다.

우주문화
예술·음악·영화·문학·공연·축제

우주관광
우주여행·천문관광·우주캠핑·테마관광

우주교육
청소년 교육·캠프·**AI**·미래직업

우주콘텐츠
게임·웹툰·영상·**XR**·디지털 콘텐츠

우주라이프
푸드·패션·건축·주거·스포츠

K-SPACE CULTURE
대한민국 문화콘텐츠와 우주의 융합

글로벌 우주문화
해외 프로젝트·기업·인물·행사·트렌드

시장 포지셔닝은 명확하다.

기존 우주미디어 **=** 과학·기술·산업 중심

SPACE CULTURE NEWS = 과학·기술·산업 **+** 문화·관광·교육·콘텐츠 **+** 글로벌 연결

따라서 기존 전문매체를 대체하기보다 서로 협력하면서 **SPACE CULTURE**라는 새로운 카테고리를 선점한다.

궁극적으로 **SPACE CULTURE NEWS**는 '우주와 인간의 삶이 만나는 영역'을 전문적으로 기록하는 미디어라는 독자적인 시장 포지션을 구축한다.

4. 우주문화 전문미디어의 필요성

우주문화산업이 성장하기 위해서는 기술과 프로젝트뿐 아니라 이를 발견하고 기록하고 연결하고 확산하는 전문미디어가 필요하다.

SPACE CULTURE NEWS의 핵심 역할은 다음 다섯 가지다.

1. 정보 허브

국내외에 흩어진 우주정책·산업·문화·관광·교육·콘텐츠 정보를 한곳에 모아 제공한다.

2. 산업 발굴

우주관광·우주교육·우주콘텐츠·우주푸드·우주예술 등 새롭게 등장하는 시장과 기업, 프로젝트를 지속적으로 발굴한다.

3. 네트워크 연결

정부·국회·지자체·기업·연구기관·대학·문화예술계·교육계·미디어·시민을 연결한다.

4. 프로젝트 확산

포럼·엑스포·교육·관광·축제 등 주요 우주문화 프로젝트를 기사·영상·**SNS**·출판으로 기록하고 확산한다.

5. 글로벌 연결

대한민국의 우주문화 콘텐츠를 세계에 소개하고 해외의 우수한 사례와 네트워크를 국내에 연결한다.

전체 역할은 다음 구조로 압축된다.

DISCOVER → RECORD → CONNECT → EXPAND

발견하고, 기록하고, 연결하고, 확산한다.

SPACE CULTURE NEWS는 단순히 이미 발생한 뉴스를 전달하는 매체를 넘어 새로운 우주문화산업 생태계를 연결하는 미디어 허브를 지향한다.

이를 통해 우주를 전문가만의 영역에서 시민의 일상과 문화로 확대하고, 대한민국의 우주문화산업이 세계시장으로 성장할 수 있는 기반을 구축한다.

제2장. 브랜드와 미디어 철학

1. SPACE CULTURE NEWS 브랜드

SPACE CULTURE NEWS는 우주**(SPACE)**·문화**(CULTURE)**·미디어**(NEWS)**를 결합한 글로벌 우주문화 전문미디어 브랜드다.

브랜드의 핵심 의미는 다음과 같다.

SPACE = 미래와 가능성
우주과학·기술·산업과 인류의 새로운 활동공간

CULTURE = 인간과 생활
관광·교육·예술·콘텐츠·음식·패션·건축·라이프스타일

NEWS = 기록과 연결
정확한 정보·취재·콘텐츠·네트워크·사회적 확산

이를 하나의 문장으로 정의하면 다음과 같다.

"우주의 가능성을 인간의 삶과 문화로 연결하는 글로벌 전문미디어**."**

브랜드 기본체계는 다음과 같다.

영문 브랜드
SPACE CULTURE NEWS

국문 브랜드
스페이스컬처뉴스

브랜드 포지션
글로벌 우주문화 전문미디어

핵심 비전
지구문명에서 행복한 우주문명으로

브랜드 확장은 하나의 **SPACE CULTURE** 체계로 통합한다.

SPACE CULTURE NEWS
→ **SPACE CULTURE WEBZINE**
→ **SPACE CULTURE TV**
→ **SPACE CULTURE PRESS**
→ **SPACE CULTURE FORUM**
→ **SPACE CULTURE GLOBAL**

초기에는 **SPACE CULTURE NEWS**의 인지도와 신뢰도를 집중적으로 구축하고**,** 이후 미디어·출판·포럼·글로벌 사업으로 단계적으로 확장한다.

브랜드의 최종 목표는 **SPACE CULTURE**라는 새로운 분야 자체를 대표하는 글로벌 미디어 브랜드로 성장하는 것이다.

2. 비전·미션·핵심가치

SPACE CULTURE NEWS는 우주산업의 정보를 전달하는 것을 넘어 우주와 인간, 산업과 문화, 대한민국과 세계를 연결하는 미디어 플랫폼을 지향한다.

비전**(Vision)**

대한민국에서 시작하여 세계를 연결하는 글로벌 우주문화 전문미디어 플랫폼 구축

최상위 비전

지구문명에서 행복한 우주문명으로

미션**(Mission)**

우주과학·기술·산업의 성과를 문화·관광·교육·예술·콘텐츠와 연결하고, 새로운 우주문화산업을 발굴·기록·확산한다.

핵심 미션은 다음 네 단어로 압축한다.

DISCOVER → RECORD → CONNECT → EXPAND

발견한다.
기록한다.
연결한다.
확산한다.

핵심가치**(Core Values)**

1. 신뢰
정확한 정보와 책임 있는 미디어 운영을 최우선으로 한다.

2. 인간중심
과학·기술·산업을 인간의 삶과 행복이라는 관점에서 바라본다.

3. 창조
기존 우주산업의 경계를 넘어 새로운 우주문화 콘텐츠와 시장을 발굴한다.

4. 연결
정부·기업·연구기관·문화예술·교육·시민·글로벌 네트워크를 연결한다.

5. 평화와 공존
우주를 경쟁과 갈등을 넘어 인류의 협력과 공동번영을 위한 공간으로 바라본다.

6. 글로벌
대한민국의 우주문화를 세계에 알리고 세계의 우주문화와 대한민국을 연결한다.

SPACE CULTURE NEWS의 모든 콘텐츠와 사업은 이 비전·미션·핵심가치를 기준으로 추진한다.

SCIENCE + TECHNOLOGY + INDUSTRY + CULTURE + HUMANITY

궁극적으로 과학과 기술, 산업과 문화가 인간과 인류의 행복에 기여하는 미래를 기록하고 확산하는 것이 **SPACE CULTURE NEWS**의 존재 목적이다.

3. 지구문명에서 행복한 우주문명으로

'지구문명에서 행복한 우주문명으로**'**는 **SPACE CULTURE NEWS**의 최상위 철학이자 장기 비전이다.

인류의 우주 진출은 단순히 활동공간을 지구 밖으로 넓히는 것을 넘어 새로운 산업·생활·문화·사회를 만들어가는 문명적 전환이다.

SPACE CULTURE NEWS가 지향하는 발전구조는 다음과 같다.

SPACE SCIENCE
우주를 이해한다.

↓

SPACE TECHNOLOGY
우주로 나아갈 기술을 만든다.

↓

SPACE INDUSTRY
새로운 시장과 경제를 만든다.

↓

SPACE CULTURE
인간의 생활·교육·관광·예술·콘텐츠를 만든다.

↓

SPACE CIVILIZATION
새로운 우주사회와 문명을 만든다.

↓

HAPPY SPACE CIVILIZATION
과학과 기술, 산업과 문화가 인간과 인류의 행복에 기여하는 문명을 만든다.

핵심 원칙은 명확하다.

기술은 목적이 아니라 수단이다.

AI·로봇·우주기술·경제성장 역시 궁극적으로 인간의 생명과 존엄, 평화·공존·행복에 기여해야 한다.

따라서 미래 우주문명은 단순한 기술문명이 아니라 인간중심·평화·협력·창조·행복의 문명을 지향해야 한다.

SPACE CULTURE NEWS는 이러한 문명 전환 과정에서 새로운 기술과 산업을 기록하는 동시에 그것이 인간의 삶을 어떻게 변화시키고 어떤 우주문화를 만들어가는지를 지속적으로 다룬다.

한 문장으로 정리하면 다음과 같다.

"우주개발의 최종 목적은 우주 그 자체가 아니라 더 나은 인간과 인류의 미래다**."**

이 철학이 **SPACE CULTURE NEWS**의 콘텐츠·사업·프로젝트·글로벌 확장을 관통하는 최상위 방향이다.

4. 미디어 운영 기본원칙

SPACE CULTURE NEWS가 장기적으로 성장하기 위해서는 홍보 기능과 언론 기능을 명확히 구분하고 신뢰받는 전문미디어의 기본원칙을 확립해야 한다.

핵심 운영원칙은 다음과 같다.

1. 정확성

기사와 콘텐츠는 사실확인과 출처확인을 기본으로 하며, 사실과 의견·전망을 구분한다.

2. 편집 독립성

협력기관·후원기업·자체 프로젝트와 관련된 내용이라도 편집 판단의 독립성을 유지한다.

3. 광고와 기사의 구분

광고·협찬·브랜드 콘텐츠는 일반 편집기사와 명확하게 구분하여 독자가 성격을 알 수 있도록 한다.

4. 균형성과 공정성

논쟁적인 사안은 다양한 이해관계와 관점을 확인하고 특정 기관이나 기업의 일방적인 홍보매체가 되지 않도록 한다.

5. 저작권과 **AI** 활용원칙

기사·사진·영상·자료의 저작권을 준수하고 **AI**는 취재·자료정리·번역·콘텐츠 제작을 지원하는 도구로 활용하되 최종 편집 책임은 사람이 담당한다.

6. 오류 수정

오류가 확인되면 신속하게 수정하고 중요한 정정사항은 독자가 확인할 수 있도록 투명하게 처리한다.

7. 프로젝트와 미디어의 분리

국회우주포럼, 국제우주엑스포 등 자체 또는 협력 프로젝트를 적극적으로 알리되 홍보 콘텐츠와 독립적인 보도 콘텐츠의 경계를 유지한다.

운영원칙을 한 문장으로 정리하면 다음과 같다.

“사업은 미디어를 성장시키고, 신뢰는 미디어의 가치를 지킨다**.”**

SPACE CULTURE NEWS의 가장 중요한 장기 자산은 기사 수나 방문자 수만이 아니라 독자와 사회로부터 축적되는 신뢰다.

이 신뢰를 기반으로 뉴스·콘텐츠·포럼·출판·엑스포·글로벌 사업을 단계적으로 확장한다.

제**3**장**.** 우주문화산업 콘텐츠 전략

1. 우주문화산업의 개념

우주문화산업**(Space Culture Industry)**은 우주과학·기술·산업을 인간의 문화·생활·경험과 연결하여 새로운 콘텐츠와 서비스를 만드는 융합산업이다.

전통적인 우주산업이 발사체·위성·탐사·통신 등 기술 인프라를 중심으로 성장했다면, 우주문화산업은 이를 기반으로 일반인이 직접 경험하고 소비할 수 있는 시장까지 범위를 확대한다.

전체 구조는 다음과 같다.

SPACE SCIENCE + SPACE TECHNOLOGY + SPACE INDUSTRY

↓

CULTURE + TOURISM + EDUCATION + CONTENT + LIFE

↓

SPACE CULTURE INDUSTRY

핵심 산업영역은 다음과 같다.

우주문화·예술
음악·미술·공연·문학·전시·축제

우주관광·체험
우주여행·천문관광·우주캠프·테마공간·체험시설

우주교육
청소년교육·**AI**·로봇·미래직업·전문가 교육

우주콘텐츠
방송·영화·웹툰·게임·**XR**·디지털 콘텐츠

우주라이프
푸드·패션·건축·주거·스포츠·생활서비스

우주이벤트
포럼·박람회·엑스포·페스티벌·국제교류

우주문화산업의 중요한 특징은 현재와 미래가 동시에 존재하는 시장이라는 점이다.

우주거주와 본격적인 우주여행처럼 장기적으로 성장할 분야가 있는 반면, 우주캠프·관광·교육·콘텐츠·축제·전시처럼 지구에서 즉시 사업화할 수 있는 분야도 많다.

SPACE CULTURE NEWS는 이 전체 영역을 지속적으로 발굴하고 분류하여 우주문화산업의 시장지도와 콘텐츠 아카이브를 구축하는 전문미디어를 지향한다.

2. 핵심 콘텐츠 분야

SPACE CULTURE NEWS의 콘텐츠는 우주문화산업 전반을 다루되 독자가 쉽게 이해하고 탐색할 수 있도록 핵심 분야를 명확하게 구분한다.

1. SPACE POLICY

국회·정부·지자체의 우주정책, 법·제도, 지원사업, 국제협력 정책을 다룬다.

2. SPACE INDUSTRY

발사체·위성·우주기업·스타트업·투자·신기술·비즈니스 동향을 취재한다.

3. SPACE SCIENCE

우주탐사·천문학·달·화성·우주환경 등 주요 과학 이슈를 대중의 눈높이에서 전달한다.

4. SPACE CULTURE

우주예술·음악·영화·문학·공연·전시·축제 등 우주와 문화가 만나는 현장을 소개한다.

5. SPACE TOURISM

우주여행·천문관광·우주테마파크·우주캠핑·지역 우주관광 프로젝트를 다룬다.

6. SPACE EDUCATION

우주캠프·학교교육·**AI**·로봇·미래직업·인재양성 프로그램을 소개한다.

7. AI × SPACE

AI·로봇·**XR**·메타버스 등 첨단기술과 우주산업·우주문화의 융합을 다룬다.

8. SPACE PEOPLE

과학자·기업가·연구자·교육자·예술가·작가·기획자 등 우주시대를 만들어가는 사람을 인터뷰한다.

9. SPACE PROJECT

국회우주포럼, 국제우주엑스포, 우주캠프, 전시·축제 등 국내외 주요 프로젝트를 기록한다.

10. SPACE GLOBAL

해외 우주기관·기업·행사·정책·문화 프로젝트와 글로벌 트렌드를 소개한다.

콘텐츠 운영구조는 다음과 같다.

POLICY + INDUSTRY + SCIENCE
→ 우주산업의 기반

CULTURE + TOURISM + EDUCATION + AI
→ **SPACE CULTURE**의 차별화 영역

PEOPLE + PROJECT + GLOBAL
→ 네트워크와 확장 영역

이 **10**개 분야를 **SPACE CULTURE NEWS**의 기본 콘텐츠 체계로 운영하여 전문성과 대중성, 산업성과 문화성을 동시에 확보한다.

3. K-SPACE CULTURE 전략

K-SPACE CULTURE는 대한민국의 강력한 문화콘텐츠 경쟁력과 우주라는 미래산업을 결합하여 새로운 글로벌 문화영역을 만드는 전략이다.

핵심 융합 분야는 다음과 같다.

K-POP × SPACE
우주 콘셉트 음악·공연·뮤직비디오·글로벌 이벤트

K-ART × SPACE
미술·미디어아트·전시·공공예술

K-CONTENT × SPACE
영화·드라마·웹툰·게임·**XR**·숏폼

K-FOOD × SPACE
우주푸드·미래식품·우주테마 식문화

K-FASHION × SPACE
미래 패션·우주복 디자인·굿즈

K-TOURISM × SPACE
천문관광·우주캠프·테마관광·지역축제

K-EDUCATION × SPACE
우주과학·**AI**·로봇·미래직업·글로벌 교육

SPACE CULTURE NEWS의 역할은 세 단계로 추진한다.

1단계. 발굴

국내 우수 기업·창작자·콘텐츠·프로젝트를 지속적으로 찾아 기사와 인터뷰로 기록한다.

2단계. 브랜드화

분산된 사례를 **'K-SPACE CULTURE'**라는 하나의 카테고리로 묶어 특집·영상·웹진·포럼·출판 콘텐츠로 발전시킨다.

3단계. 세계화

영문 콘텐츠, 해외 미디어 협력, 국제행사, **2027** 국제우주엑스포 등을 통해 글로벌 시장에 확산한다.

전체 전략은 다음과 같다.

DISCOVER → CONTENT → BRAND → EXPO → GLOBAL

장기적으로 **K-SPACE CULTURE**를 **K-POP**과 **K-CONTENT**에 이어 대한민국이 세계에 제안할 수 있는 새로운 미래문화 브랜드로 성장시키는 것이 목표다.

SPACE CULTURE NEWS는 이를 가장 먼저 발굴하고 기록하며 세계에 연결하는 전문미디어 플랫폼 역할을 담당한다.

4. 콘텐츠 차별화 전략

SPACE CULTURE NEWS의 경쟁력은 뉴스의 양이 아니라 다른 미디어에서 쉽게 대체할 수 없는 콘텐츠와 관점을 만드는 데 있다.

핵심 차별화 전략은 다음과 같다.

1. 우주문화 특화

과학·기술·산업 뉴스를 기본으로 하되 문화·관광·교육·예술·콘텐츠·라이프스타일을 핵심 차별화 영역으로 운영한다.

2. 프로젝트 현장형 콘텐츠

보도자료를 재가공하는 데 그치지 않고 포럼·엑스포·캠프·전시·기업·연구현장을 직접 연결하여 기사·사진·영상·인터뷰를 생산한다.

3. 사람 중심 콘텐츠

기술이나 기관뿐 아니라 우주시대를 만들어가는
과학자·기업가·연구자·창작자·교육자·기획자의 이야기를 지속적으로 발굴한다.

4. 원소스 멀티유즈

하나의 취재를 여러 콘텐츠로 확장한다.

취재 → 뉴스 → 인터뷰 → 영상 → 숏폼 → 뉴스레터 → 웹진 → 출판

이를 통해 적은 인력으로 콘텐츠 생산성과 활용도를 높인다.

5. AI 기반 콘텐츠 제작

AI를 자료조사·데이터정리·번역·요약·영상기획 등에 활용하여 소규모 조직에서도
효율적인 스마트 편집국을 구축한다.

6. 프로젝트 아카이브

주요 우주프로젝트를 일회성 뉴스로 끝내지 않고 기획단계부터 실행·성과까지
기록하여 장기적인 디지털 자산으로 축적한다.

7. 글로벌 콘텐츠

국내 우주문화 프로젝트를 영문화하여 해외에 소개하고 해외 우수사례를 국내
독자에게 전달하는 양방향 콘텐츠 체계를 구축한다.

콘텐츠 전략을 한 문장으로 압축하면 다음과 같다.

"빠른 뉴스만을 경쟁하기보다**,** 새로운 우주문화를 먼저 발견하고 가장 가치 있게
연결한다**."**

이를 통해 **SPACE CULTURE NEWS**는 단순한 정보 전달매체가 아니라
우주문화산업의 새로운 의제와 시장을 만들어가는 콘텐츠 플랫폼으로 차별화한다.

제**4**장**.** 통합 미디어 플랫폼

1. SPACE CULTURE NEWS

SPACE CULTURE NEWS는 전체 미디어 플랫폼의 중심이 되는 뉴스 허브다.

모든 콘텐츠와 사업은 **NEWS**를 중심으로 생산·축적·확산하며, 이후 웹진·영상·출판·포럼·엑스포·글로벌 미디어로 연결한다.

핵심 기능은 다음과 같다.

1. 데일리 뉴스

국내외 우주정책·산업·과학·문화 분야의 주요 이슈를 신속하게 전달한다.

2. 기획·심층기사

우주문화산업의 새로운 시장, 정책, 기업, 프로젝트를 분석하여 단순 속보와 차별화한다.

3. 인터뷰

과학자·기업가·정책전문가·교육자·문화예술인·기획자 등 핵심 인물을 지속적으로 발굴한다.

4. 프로젝트 뉴스

국회우주포럼, 한강 초대형 에어 우주선, **2027** 국제우주엑스포, 우주캠프 등 주요 프로젝트의 추진과정을 기록한다.

5. 글로벌 뉴스

해외 우주산업·문화·관광·교육·콘텐츠의 주요 흐름을 국내 독자에게 전달하고 국내 프로젝트를 해외에 소개한다.

NEWS의 콘텐츠 흐름은 다음과 같다.

NEWS → WEBZINE → VIDEO → SNS → NEWSLETTER → PRESS

하나의 취재를 여러 채널로 확장하여 콘텐츠 활용도를 높이고 모든 결과물을 홈페이지 아카이브에 축적한다.

초기 운영의 핵심은 많은 기사를 생산하는 것이 아니라 **SPACE CULTURE NEWS**만의 전문성과 신뢰를 보여주는 핵심 콘텐츠를 지속적으로 발행하는 것이다.

SPACE CULTURE NEWS를 안정적인 중심 플랫폼으로 구축한 뒤 다른 미디어 사업을 단계적으로 확장한다.

2. SPACE CULTURE WEBZINE

SPACE CULTURE WEBZINE은 속보 중심의 **NEWS**를 보완하는 기획·스토리·비주얼 중심의 온라인 매거진이다.

NEWS가 '무슨 일이 일어났는가'를 전달한다면 **WEBZINE**은 '왜 중요한가, 어떤 미래로 연결되는가'를 보여주는 역할을 담당한다.

핵심 콘텐츠는 다음과 같다.

1. COVER STORY

매월 핵심 우주문화 이슈와 프로젝트를 선정하여 집중 조명한다.

2. PEOPLE

과학자·기업가·예술가·교육자·기획자 등 우주시대를 만드는 인물을 심층 인터뷰한다.

3. SPACE CULTURE

예술·음악·영화·문학·푸드·패션·건축 등 문화적 관점의 콘텐츠를 제공한다.

4. SPACE TRAVEL

국내외 천문관광·우주캠프·우주테마시설·여행지를 스토리형 콘텐츠로 소개한다.

5. FUTURE LIFE

AI·로봇·우주주거·미래도시·우주생활 등 미래 라이프스타일을 다룬다.

운영방식은 월간 또는 격월 특집형 발행을 기본으로 하여 데일리 뉴스와 역할을 분리한다.

콘텐츠 활용구조는 다음과 같다.

NEWS → 심층취재 → **WEBZINE** → **VIDEO** → **SNS** → **E-BOOK**

우수 콘텐츠는 영상·숏폼·뉴스레터·전자책으로 재가공하여 장기적인 콘텐츠 자산으로 축적한다.

SPACE CULTURE WEBZINE의 핵심 목표는 우주를 어렵고 기술적인 영역에서 벗어나 사람들이 보고 싶고, 읽고 싶고, 직접 경험하고 싶은 문화콘텐츠로 만드는 것이다.

3. SPACE CULTURE TV

SPACE CULTURE TV는 **SPACE CULTURE NEWS**의 기사와 프로젝트를 영상으로 확장하는 우주문화 전문 영상미디어 채널이다.

핵심 콘텐츠는 다음과 같다.

1. SPACE NEWS

주요 우주뉴스와 이슈를 짧고 이해하기 쉬운 영상으로 전달한다.

2. SPACE PEOPLE

과학자·기업가·전문가·문화예술인·기획자 인터뷰를 영상 콘텐츠로 제작한다.

3. SPACE PROJECT

국회우주포럼, 한강 초대형 에어 우주선, **2027** 국제우주엑스포 등 주요 프로젝트의 준비과정과 현장을 기록한다.

4. SPACE EXPERIENCE

우주캠프·천문관광·전시·축제·교육 프로그램을 현장형 영상으로 소개한다.

5. SPACE SHORTS

핵심 뉴스·우주상식·행사현장·인터뷰를 숏폼으로 재가공하여 유튜브와 **SNS**에 확산한다.

영상 제작은 하나의 현장취재를 최대한 활용하는 방식으로 운영한다.

현장취재 → 인터뷰 → 뉴스영상 → 본편 → 숏폼 → **SNS**

초기에는 대규모 방송제작 시스템보다 스마트폰·소형 촬영장비·**AI** 편집도구를 활용한 경량 제작체계를 구축하여 비용과 인력을 최소화한다.

향후 구독자와 프로젝트가 확대되면 라이브 방송, 포럼 중계, 다큐멘터리, 글로벌 인터뷰 등으로 단계적으로 확장한다.

SPACE CULTURE TV의 목표는 우주문화 현장을 가장 쉽고 생생하게 전달하는 영상창구를 구축하는 것이다.

4. 뉴스레터·SNS·숏폼

뉴스레터·**SNS**·숏폼은 **SPACE CULTURE NEWS**의 콘텐츠를 독자에게 직접 전달하고 새로운 독자를 유입시키는 핵심 확산 채널이다.

각 채널의 역할을 명확하게 구분하여 운영한다.

1. 뉴스레터

주요 뉴스·인터뷰·프로젝트·행사정보를 정기적으로 큐레이션하여 이메일 구독자에게 제공한다.

초기에는 주 **1**회 발행을 기본으로 하며 핵심 독자와의 직접적인 관계를 구축한다.

2. SNS

주요 기사·영상·행사·프로젝트를 카드뉴스와 짧은 콘텐츠로 재가공하여 확산한다.

채널별 특성에 맞게 운영하되 모든 콘텐츠는 **SPACE CULTURE NEWS** 홈페이지로 연결한다.

3. 숏폼

우주뉴스·우주상식·인터뷰 핵심발언·현장영상 등을 짧고 직관적인 영상으로 제작하여 젊은 독자층을 확보한다.

콘텐츠 확산구조는 다음과 같다.

NEWS·WEBZINE·TV

↓

NEWSLETTER + SNS + SHORTS

↓

홈페이지 유입 → 구독자 확보 → 커뮤니티 형성

운영의 핵심은 채널마다 새로운 콘텐츠를 별도로 만드는 것이 아니라 하나의 원본 콘텐츠를 각 플랫폼에 맞게 재가공하는 것이다.

이를 통해 적은 인력으로 콘텐츠 도달률을 높이고 **SPACE CULTURE NEWS**의 독자·구독자·팬 커뮤니티를 지속적으로 확대한다.

제**5**장. 홈페이지와 디지털 시스템

1. 홈페이지 기본구조

SPACE CULTURE NEWS 홈페이지는 모든 뉴스·영상·프로젝트·글로벌 콘텐츠가 모이는 통합 미디어 허브로 구축한다.

기본구조는 복잡하게 만들기보다 독자가 원하는 콘텐츠를 빠르게 찾을 수 있도록 설계한다.

1. HEADER

로고·주요 메뉴·검색·언어선택·뉴스레터 구독

2. MAIN NEWS

오늘의 주요뉴스와 핵심 이슈를 메인 화면 최상단에 배치한다.

3. FEATURE

기획기사·인터뷰·특집·**K-SPACE CULTURE** 콘텐츠를 강조한다.

4. CATEGORY NEWS

정책·산업·과학·문화·관광·교육·**AI** 등 분야별 최신 콘텐츠를 제공한다.

5. VIDEO

SPACE CULTURE TV와 숏폼 콘텐츠를 연결한다.

6. PROJECT

국회우주포럼·한강 초대형 에어 우주선·**2027** 국제우주엑스포 등 핵심 프로젝트의 전용 콘텐츠를 제공한다.

7. GLOBAL

영문기사·해외뉴스·글로벌 인터뷰·국제행사를 제공한다.

8. FOOTER

회사소개·편집원칙·광고문의·제보·이용약관·개인정보처리방침·연락처 등 필수 정보를 배치한다.

전체 화면구조는 다음과 같다.

HEADER
↓
MAIN NEWS
↓
FEATURE
↓

CATEGORY NEWS
↓
VIDEO
↓
PROJECT
↓
GLOBAL
↓
FOOTER

홈페이지 구축의 핵심은 화려한 기능을 많이 넣는 것이 아니라 뉴스를 쉽게 읽고, 검색하고, 공유하고, 다시 방문할 수 있는 구조를 만드는 것이다.

초기에는 필수기능 중심으로 빠르게 구축하고 독자와 콘텐츠가 증가하면 데이터·아카이브·다국어·회원서비스 등을 단계적으로 확장한다.

2. 핵심 뉴스 카테고리

SPACE CULTURE NEWS의 뉴스 카테고리는 독자가 원하는 정보를 빠르게 찾고, 동시에 브랜드의 전문영역을 한눈에 이해할 수 있도록 구성한다.

메인 카테고리는 다음과 같다.

1. POLICY
우주정책·법·제도·국회·정부·지자체

2. INDUSTRY
우주기업·스타트업·투자·발사체·위성·비즈니스

3. SCIENCE
우주과학·천문·탐사·달·화성·연구개발

4. CULTURE
예술·음악·영화·문학·공연·전시·축제

5. TOURISM
우주관광·천문관광·우주캠프·테마시설·지역관광

6. EDUCATION
우주교육·청소년·**AI**·로봇·미래직업·인재양성

7. AI × SPACE
AI·로봇·**XR**·첨단기술과 우주의 융합

8. PEOPLE
과학자·기업가·전문가·창작자·교육자·기획자 인터뷰

9. PROJECT
포럼·엑스포·캠프·전시·축제·주요 프로젝트

10. GLOBAL
해외 우주정책·산업·문화·기업·인물·국제행사

보조 메뉴는 다음과 같이 운영한다.

VIDEO / OPINION / WEBZINE / EVENT / ARCHIVE

전체 메뉴는 초기부터 지나치게 세분화하지 않고 **10**개 핵심 카테고리 **+ 5**개 보조 메뉴를 기본으로 한다.

향후 기사와 독자 데이터가 충분히 축적된 뒤 필요에 따라 하위 카테고리를 추가한다.

핵심 원칙은 메뉴를 많이 만드는 것이 아니라 독자가 **SPACE CULTURE NEWS**의 전체 콘텐츠 지도를 한눈에 이해하도록 만드는 것이다.

3. CMS·검색·디지털 아카이브

SPACE CULTURE NEWS의 디지털 시스템은 콘텐츠를 쉽게 등록하고, 빠르게 찾고, 장기적으로 축적하는 구조를 기본으로 한다.

핵심 시스템은 세 가지다.

1. CMS

기사·사진·영상·필자·카테고리를 통합 관리하는 콘텐츠관리시스템을 구축한다.

초기에는 복잡한 자체 개발보다 검증된 **CMS**를 활용하여 구축비용과 운영부담을 최소화한다.

필수기능은 다음과 같다.

기사 작성·수정
예약발행
카테고리 관리

기자·필자 관리
사진·영상 관리
광고영역 관리
SNS 공유
조회·콘텐츠 통계

2. 통합검색

기사 제목만 검색하는 방식에서 벗어나 인물·기업·기관·프로젝트·행사까지 찾을 수 있도록 검색체계를 구축한다.

NEWS + PEOPLE + COMPANY + ORGANIZATION + PROJECT + EVENT

콘텐츠가 축적될수록 검색 자체가 **SPACE CULTURE NEWS**의 중요한 정보자산이 된다.

3. 디지털 아카이브

주요 우주프로젝트와 콘텐츠를 일회성 기사로 끝내지 않고 장기적으로 보존한다.

특히 국회우주포럼, 한강 초대형 에어 우주선 프로젝트, **2027** 국제우주엑스포 등은 별도의 프로젝트 아카이브로 구축한다.

기획 → 준비 → 실행 → 결과 → 사진·영상 → 자료집

전체 데이터 흐름은 다음과 같다.

CMS → CONTENT → SEARCH → ARCHIVE → DATA ASSET

초기에는 필요한 기능부터 구축하고 콘텐츠가 증가하면 **AI**
검색·자동분류·추천·데이터 분석 기능을 단계적으로 추가한다.

궁극적으로 **SPACE CULTURE NEWS** 홈페이지를 단순한 뉴스사이트가 아니라
대한민국 우주문화산업의 디지털 지식 아카이브로 발전시킨다.

4. 모바일·**AI**·글로벌 서비스

SPACE CULTURE NEWS의 디지털 플랫폼은 처음부터 모바일·**AI**·글로벌 확장을 고려하여 구축한다.

1. 모바일 중심 서비스

독자의 주요 이용환경을 고려하여 스마트폰에서 기사·영상·검색·공유가 편리한 반응형 웹을 기본으로 한다.

초기에는 별도 앱 개발보다 모바일 웹 완성도를 우선한다.

2. AI 서비스

AI를 콘텐츠 생산과 독자 서비스에 단계적으로 활용한다.

핵심 활용분야는 다음과 같다.

기사자료 정리
번역·요약 지원
콘텐츠 분류·태그
검색 고도화
뉴스레터 제작 지원
영상·숏폼 제작 지원
콘텐츠 데이터 분석

AI가 최종 편집판단을 대신하는 것이 아니라 편집국의 생산성과 콘텐츠 활용도를 높이는 도구로 운영한다.

3. 글로벌 서비스

국문 콘텐츠 가운데 글로벌 가치가 높은 기사를 선별하여 영문화하고 해외 우주기관·기업·전문가·행사 콘텐츠를 지속적으로 확보한다.

초기에는 핵심기사 중심의 영문 서비스를 운영하고 성장단계에서 별도의 **SPACE CULTURE GLOBAL** 영역으로 확대한다.

4. 단계적 확장

디지털 서비스는 한 번에 모든 기능을 구축하지 않는다.

1단계
모바일 웹 **+ CMS +** 기본검색

2단계
AI 제작지원 **+** 뉴스레터 **+** 영상연동

3단계
영문서비스 **+** 고급검색 **+** 프로젝트 아카이브

4단계
개인화·데이터 서비스 **+** 글로벌 플랫폼

전체 발전구조는 다음과 같다.

MOBILE → AI → DATA → GLOBAL

핵심은 최신 기술 자체가 아니라 적은 인력으로 효율적인 미디어를 운영하고 국내 콘텐츠를 세계로 확장하는 디지털 기반을 만드는 것이다.

제6장. 편집국과 운영 시스템

1. 조직 및 편집국 체계

SPACE CULTURE NEWS는 초기부터 대규모 인력을 구성하기보다 핵심인력 **+** 전문필진 **+ AI +** 외부협력 네트워크를 결합한 경량 조직으로 출발한다.

기본 조직체계는 다음과 같다.

발행인
미디어의 비전·경영·대외협력을 총괄한다.

↓

편집인·편집국장
편집방향·기사품질·취재계획·콘텐츠 운영을 총괄한다.

↓

취재·콘텐츠팀
뉴스·기획기사·인터뷰·현장취재를 담당한다.

영상·디지털팀
영상·숏폼·**SNS**·홈페이지·뉴스레터를 담당한다.

사업·마케팅팀
광고·스폰서십·미디어파트너십·포럼·행사사업을 담당한다.

글로벌협력팀
영문 콘텐츠·해외취재·국제 미디어 네트워크를 담당한다.

초기에는 각 팀을 모두 별도 인력으로 구성하지 않고 한 사람이 복수 기능을 담당하는 최소 조직으로 운영한다.

외부 네트워크는 다음과 같이 활용한다.

전문기자
객원기자
칼럼니스트
우주전문가
대학·연구기관
사진·영상 제작자
번역·글로벌 필진

전체 운영구조는 다음과 같다.

CORE TEAM + EXPERT NETWORK + AI + PARTNERS

성장단계에 따라 전담기자와 영상·사업·글로벌 인력을 순차적으로 확대한다.

핵심은 조직의 규모가 아니라 적은 인력으로도 지속적으로 신뢰도 높은 콘텐츠를 생산할 수 있는 시스템을 먼저 만드는 것이다.

2. 취재·기사·인터뷰 시스템

SPACE CULTURE NEWS의 편집 운영은 개인의 경험에 의존하기보다 기획 → 취재 → 검증 → 발행 → 확산 → 아카이브의 표준 프로세스로 운영한다.

기본 업무 흐름은 다음과 같다.

1. 기획

국내외 우주뉴스, 정책, 기업, 인물, 행사, 프로젝트를 상시 발굴하여 취재목록을 관리한다.

2. 취재

현장취재·전화·온라인 인터뷰·자료조사 등을 통해 기사에 필요한 사실과 자료를 확보한다.

3. 검증

기관명·인명·직책·날짜·수치·인용·출처 등을 확인하고 사실과 의견을 구분한다.

4. 제작

취재자료를 기사·인터뷰·사진·영상 등 목적에 맞는 콘텐츠로 제작한다.

5. 편집·발행

제목·본문·사진·출처·오탈자 등을 최종 점검한 뒤 홈페이지에 발행한다.

6. 확산

발행된 콘텐츠를 뉴스레터·**SNS**·영상·숏폼 등으로 재가공하여 독자 접점을 확대한다.

7. 아카이브

기사와 관련 자료를 인물·기관·기업·프로젝트별로 분류하여 장기적인 정보자산으로 축적한다.

전체 운영 프로세스는 다음과 같다.

PLAN → REPORT → VERIFY → PUBLISH → DISTRIBUTE → ARCHIVE

인터뷰는 우주산업의 핵심 인물을 지속적으로 발굴하는 대표 콘텐츠로 육성한다.

SPACE PEOPLE 인터뷰 **DB**

과학자
기업가
정책전문가
연구자
교육자
문화예술인
우주프로젝트 기획자
글로벌 전문가

핵심은 기사 한 편을 일회성으로 소비하는 것이 아니라 취재 결과를 뉴스·영상·**SNS**·웹진·출판까지 연결하여 하나의 장기 콘텐츠 자산으로 만드는 것이다.

3. AI 기반 스마트 편집국

SPACE CULTURE NEWS는 초기 인력과 비용의 한계를 극복하기 위해 **AI**를 편집국 전 과정에 활용하는 스마트 미디어 운영체계를 구축한다.

AI의 핵심 역할은 사람을 대체하는 것이 아니라 자료처리·반복업무·콘텐츠 재가공을 지원하여 편집국의 생산성을 높이는 것이다.

주요 활용분야는 다음과 같다.

1. 뉴스 모니터링

국내외 우주정책·산업·과학·문화 관련 정보와 주요 이슈를 수집·분류한다.

2. 취재 지원

인터뷰 질문, 배경자료, 주요 쟁점, 기관·기업 관련 자료를 정리하여 취재 준비시간을 줄인다.

3. 기사 제작 지원

취재자료 정리, 초안 구성, 제목 후보, 요약문 등을 지원한다.

4. 멀티콘텐츠 전환

하나의 기사를 뉴스레터·**SNS**·카드뉴스·숏폼·영상대본 등으로 재가공한다.

5. 글로벌 콘텐츠

국문 콘텐츠의 번역과 해외자료의 한국어 정리를 지원하여 영문 서비스 확대 기반을 마련한다.

6. 데이터·아카이브 관리

기사·인물·기업·기관·프로젝트 자료를 분류하고 검색 가능한 지식자산으로 축적한다.

전체 스마트 편집국 구조는 다음과 같다.

HUMAN EDITOR + AI ASSISTANT + CMS + CONTENT DATABASE

AI가 생산한 정보와 문장은 반드시 사람이 확인하고, 중요한 사실·수치·인용·출처는 원자료를 기준으로 검증한다.

최종 원칙은 명확하다.

AI는 제작을 지원하고, 사람은 판단하고 책임진다.

이를 통해 **SPACE CULTURE NEWS**는 소규모 조직으로 시작하더라도 뉴스·영상·**SNS**·글로벌 콘텐츠를 효율적으로 운영할 수 있는 **AI** 기반 차세대 편집국 모델을 구축한다.

4. 팩트체크·저작권·편집원칙

SPACE CULTURE NEWS의 장기 경쟁력은 콘텐츠의 양보다 정확성·신뢰성·책임성에서 만들어진다.

이를 위해 모든 콘텐츠에 공통 편집기준을 적용한다.

1. 팩트체크

기사 발행 전 다음 핵심정보를 확인한다.

인명·직책
기관·기업명
날짜·장소
수치·통계
직접인용
사진·영상 출처
원문·공식자료

특히 **AI**가 제공한 정보는 그대로 사용하지 않고 신뢰할 수 있는 원자료를 기준으로 재확인한다.

2. 출처 관리

정부·국회·기업·연구기관·학술자료 등 정보의 출처를 명확하게 관리하고 중요한 주장과 수치는 근거를 확인한다.

3. 저작권

기사·사진·영상·도표·음원 등 모든 콘텐츠는 직접 제작하거나 정당한 사용권한을 확보한 자료를 사용한다.

4. 광고·협찬 표시

광고·스폰서십·브랜드 콘텐츠·협찬 콘텐츠는 일반 편집기사와 독자가 명확하게 구분할 수 있도록 표시한다.

5. 정정 시스템

오류가 발견되면 신속하게 수정하고 중요한 오류는 정정 사실을 투명하게 공개한다.

6. 최종 편집 책임

AI·외부필진·제휴기관이 제작에 참여하더라도 최종 발행 여부와 편집 책임은 **SPACE CULTURE NEWS** 편집체계가 담당한다.

기사 발행 기본 프로세스는 다음과 같다.

SOURCE → FACT CHECK → COPYRIGHT CHECK → EDIT → PUBLISH

핵심 원칙은 간단하다.

“빠르게 보도하되**,** 정확성을 희생하지 않는다**.”**

이 원칙을 모든 뉴스·영상·**SNS**·출판 콘텐츠에 동일하게 적용하여 **SPACE CULTURE NEWS**의 가장 중요한 자산인 미디어 신뢰도를 지속적으로 축적한다.

제7장. 핵심 우주프로젝트 미디어 전략

1. 국회우주포럼

국회우주포럼은 우주정책·산업·문화 분야의 주요 의제를 논의하고 국회·정부·산업계·학계·전문가를 연결하는 정책 플랫폼으로 추진한다.

SPACE CULTURE NEWS는 국회우주포럼을 단순 행사보도에 그치지 않고 사전기획 → 현장취재 → 정책확산 → 기록자산화까지 연결하는 핵심 미디어 프로젝트로 운영한다.

주요 미디어 전략은 다음과 같다.

1. 사전 의제 확산

포럼 개최 전 주요 정책의제, 발표자, 전문가 인터뷰, 관련 산업동향을 기획기사로 연속 보도한다.

2. 현장 미디어 운영

포럼 당일 뉴스·사진·영상·인터뷰·핵심발언을 실시간 또는 신속하게 콘텐츠화한다.

3. 정책 콘텐츠화

발표와 토론내용을 핵심 정책제안, 산업과제, 전문가 의견으로 재구성하여 일반 독자도 쉽게 이해할 수 있도록 제공한다.

4. 영상·숏폼 확산

주요 발표와 인터뷰를 **SPACE CULTURE TV** 및 **SNS** 콘텐츠로 재가공한다.

5. 포럼 아카이브

발표자료·기사·사진·영상·정책제안·결과보고서를 통합하여 장기적인 디지털 기록으로 축적한다.

전체 운영구조는 다음과 같다.

AGENDA → FORUM → NEWS → POLICY CONTENT → ARCHIVE

장기적으로 국회우주포럼을 정례화하고 **SPACE CULTURE NEWS**를 핵심 미디어 플랫폼으로 연계하여 대한민국 우주정책과 우주문화산업의 지속적인 공론장으로 발전시키는 것이 목표다.

2. 한강 초대형 에어 우주선 프로젝트

한강 초대형 에어 우주선 프로젝트는 서울 한강에 대형 미래형 우주선 콘텐츠를 구현하여 우주문화·관광·전시·축제·미디어를 결합하는 상징 프로젝트로 추진한다.

SPACE CULTURE NEWS는 프로젝트의 기획단계부터 전 과정을 기록하고 국내외에 확산하는 핵심 미디어 채널 역할을 담당한다.

주요 전략은 다음과 같다.

1. 프로젝트 스토리텔링

아이디어 탄생부터 디자인·제작·설치·운영까지 추진과정을 연속 콘텐츠로 제작한다.

2. 시민참여 콘텐츠

시민 인터뷰, 체험후기, 사진·영상 공모, **SNS** 챌린지 등을 통해 대중이 직접 콘텐츠 생산에 참여하도록 한다.

3. 한강 우주문화 콘텐츠

우주선 자체뿐 아니라 우주캠핑·우주푸드·우주공연·우주전시·우주교육·야간 프로그램 등 연계 콘텐츠를 함께 발굴한다.

4. 영상·글로벌 홍보

대형 우주선의 시각적 상징성을 활용하여 영상·숏폼·사진 콘텐츠를 집중 제작하고 해외 미디어와 **SNS**로 확산한다.

5. 프로젝트 아카이브

기획안·디자인·제작과정·행사·사진·영상·성과자료를 통합 기록하여 향후 다른 지역과 국제행사에 활용할 수 있는 프로젝트 자산으로 만든다.

전체 미디어 구조는 다음과 같다.

LANDMARK → EXPERIENCE → CONTENT → VIRAL → TOURISM

핵심 목표는 한강의 초대형 에어 우주선을 단순한 조형물이 아니라 서울을 대표하는 미래형 우주문화 콘텐츠이자 글로벌 관광·미디어 랜드마크로 발전시키는 것이다.

SPACE CULTURE NEWS는 그 전 과정을 기록하고 세계에 확산하는 프로젝트 미디어 허브 역할을 담당한다.

3. 2027 국제우주엑스포

2027 국제우주엑스포는 **SPACE CULTURE NEWS**의 콘텐츠·네트워크·글로벌 확장을 동시에 추진할 수 있는 대표 미디어 프로젝트로 연계한다.

SPACE CULTURE NEWS는 단순한 행사 홍보매체가 아니라 엑스포 준비단계부터 행사 이후까지 전 과정을 연결하는 **EXPO MEDIA** 플랫폼 역할을 담당한다.

핵심 전략은 다음과 같다.

1. 사전 미디어 캠페인

엑스포 개최 전부터 참가기업·기관·전문가·프로그램을 기사·인터뷰·영상으로 지속적으로 소개한다.

2. 참가기관·기업 미디어센터

국내외 참가기관과 기업의 기술·제품·프로젝트를 뉴스·영상·인터뷰·웹진으로 콘텐츠화한다.

3. 현장 미디어 운영

행사기간 동안 주요 뉴스, 포럼, 전시, 공연, 체험프로그램, 인터뷰 등을 집중 취재한다.

4. 글로벌 홍보

영문기사·영상·**SNS**·해외 미디어 협력을 통해 국제 참가자와 글로벌 독자를 확보한다.

5. 공식 아카이브

기사·사진·영상·발표자료·인터뷰·성과자료를 통합하여 엑스포의 디지털 기록자산을 구축한다.

6. 연례 미디어 자산화

엑스포를 일회성 행사로 끝내지 않고 매년 축적되는 콘텐츠·기업·기관·전문가 데이터베이스와 글로벌 네트워크로 발전시킨다.

전체 구조는 다음과 같다.

PRE-EXPO → EXPO MEDIA → LIVE CONTENT → GLOBAL → ARCHIVE → NEXT EXPO

특히 **2027** 국제우주엑스포를 **SPACE CULTURE NEWS**의 국제적 인지도를 높이는 핵심 성장 계기로 활용하고, 이후 연례 글로벌 행사와 전문미디어가 함께 성장하는 구조를 구축한다.

궁극적으로 **EXPO**는 콘텐츠를 만들고, **MEDIA**는 엑스포의 영향력을 확장하는 선순환 체계를 만드는 것이 핵심이다.

4. 우주캠프·우주관광·우주교육 프로젝트

우주캠프·우주관광·우주교육은 일반 시민이 우주문화를 직접 경험할 수 있는 현장형 우주문화 프로젝트다.

SPACE CULTURE NEWS는 이러한 현장을 취재·콘텐츠화하여 뉴스와 실제 체험사업을 연결한다.

핵심 연계전략은 다음과 같다.

1. 우주캠프

캠프 프로그램·참가자 체험·전문가 강연·천문관측 등을 기사·영상·숏폼으로 기록하고 우수 운영모델을 확산한다.

2. 우주관광

천문대·과학관·우주테마시설·지역축제·숙박·먹거리 등을 연결하여 지역별 우주관광 콘텐츠를 발굴한다.

3. 우주교육

학교·과학관·캠프·기업의 우주과학·**AI**·로봇·미래직업 교육프로그램과 전문가를 소개한다.

4. 지역 우주문화

지역의 자연·관광·교육·문화자원과 우주를 결합한 프로젝트를 취재하여 지자체와 지역기업의 새로운 사업모델을 발굴한다.

5. 체험형 미디어 콘텐츠

기자가 직접 체험하고 참가자·운영자·전문가를 인터뷰하여 단순 홍보자료와 차별화된 현장 콘텐츠를 제작한다.

전체 연계구조는 다음과 같다.

CAMP + TOURISM + EDUCATION + LOCAL

↓

EXPERIENCE → NEWS → VIDEO → CONTENT → VISITOR

장기적으로 전국의 우주캠프·관광·교육 프로그램을 연결하여 대한민국 우주문화 체험지도와 콘텐츠 데이터베이스를 구축한다.

이를 통해 **SPACE CULTURE NEWS**는 온라인 뉴스와 오프라인 우주문화 현장을 연결하는 실질적인 **SPACE EXPERIENCE MEDIA** 플랫폼으로 발전한다.

제8장. 우주문화 협력 생태계

1. 정부·국회·지자체

SPACE CULTURE NEWS가 대한민국을 대표하는 우주문화 전문미디어로 성장하기 위해서는 정부·국회·지자체와의 정책·정보·프로젝트 협력 네트워크가 중요하다.

협력구조는 다음 세 축으로 구성한다.

1. 정부

우주항공·과학기술·문화·관광·교육·콘텐츠 관련 정책과 사업을 지속적으로 취재하고 주요 정책정보를 독자에게 전달한다.

주요 협력영역은 다음과 같다.

정책·사업 취재
전문가 인터뷰
공공행사 미디어 협력

정책자료·성과 확산
우주문화산업 의제 발굴

2. 국회

국회우주포럼을 중심으로 우주산업과 우주문화 관련 정책의제를 발굴하고 국회의원·전문가·산업계의 의견을 연결한다.

정책의제 → 포럼 → 보도 → 정책제안 → 아카이브

의 선순환 구조를 구축한다.

3. 지자체

지역의 천문·관광·문화·교육자원을 우주와 연결하여 지역 우주문화 프로젝트를 발굴한다.

주요 협력모델은 다음과 같다.

우주문화축제
우주관광코스
우주캠프
우주교육
우주테마공간
지역특화 콘텐츠

전체 협력구조는 다음과 같다.

GOVERNMENT → POLICY

NATIONAL ASSEMBLY → AGENDA

LOCAL GOVERNMENT → PROJECT

↓

SPACE CULTURE NEWS → CONTENT + NETWORK + PUBLICITY

핵심 원칙은 특정 기관의 홍보채널이 되는 것이 아니라 편집 독립성을 유지하면서 정책과 현장, 중앙과 지역을 연결하는 전문미디어 역할을 수행하는 것이다.

2. 기업·스타트업·투자기관

우주문화산업이 지속적으로 성장하기 위해서는 기술을 개발하는 기업, 새로운 시장을 만드는 스타트업, 성장을 지원하는 투자기관이 유기적으로 연결되어야 한다.

SPACE CULTURE NEWS는 이들을 연결하는 산업 미디어 허브 역할을 수행한다.

핵심 협력대상은 다음과 같다.

1. 우주기업

발사체·위성·통신·관측·우주부품·소재·로봇 등 우주산업 기업의 기술과 사업을 취재한다.

2. 우주문화 기업

관광·교육·콘텐츠·게임·**XR**·푸드·패션·건축·전시 등 우주문화산업으로 확장 가능한 기업을 발굴한다.

3. 스타트업

새로운 우주서비스와 융합사업에 도전하는 스타트업을 지속적으로 소개하고 창업자 인터뷰와 성장스토리를 콘텐츠화한다.

4. 투자기관

VC·AC·금융기관·공공투자기관과 연결하여 우주산업 투자동향과 유망 비즈니스 모델을 소개한다.

주요 협력사업은 다음과 같다.

기업 인터뷰
신제품·기술 소개
스타트업 특집
투자동향 리포트
포럼·**IR** 행사
엑스포 참가기업 미디어 패키지
글로벌 홍보

전체 연결구조는 다음과 같다.

COMPANY + STARTUP + INVESTOR

↓

MEDIA + CONTENT + NETWORK

↓

BUSINESS OPPORTUNITY

특히 기존 우주기업뿐 아니라 문화·관광·교육·콘텐츠 기업이 우주시장에 진입할 수 있는 새로운 사례를 적극적으로 발굴한다.

이를 통해 **SPACE CULTURE NEWS**는 우주산업과 우주문화산업을 연결하고 새로운 기업과 시장을 발견하는 산업미디어 플랫폼으로 성장한다.

3. 대학·연구기관·교육기관

대학·연구기관·교육기관은 우주과학과 산업의 전문지식을 생산하고 미래 인재를 양성하는 우주문화 생태계의 지식 기반이다.

SPACE CULTURE NEWS는 전문지식을 대중에게 전달하고 연구·교육 성과를 산업과 사회로 연결하는 미디어 역할을 담당한다.

핵심 협력영역은 다음과 같다.

1. 대학

우주·항공·천문·**AI**·로봇·문화콘텐츠 등 관련 학과와 연구팀의 연구성과, 교수·학생·창업사례를 발굴한다.

2. 연구기관

국내외 우주과학·기술 연구성과와 미래기술을 취재하고 전문적인 내용을 일반 독자가 이해하기 쉬운 콘텐츠로 전달한다.

3. 교육기관

학교·과학관·천문대·교육기업 등의 우주교육·캠프·체험·미래직업 프로그램을 소개한다.

4. 전문가 네트워크

교수·연구자·교육전문가를 칼럼니스트·자문위원·인터뷰이·포럼 발표자로 연결하여 전문성을 강화한다.

주요 협력사업은 다음과 같다.

연구성과 기사
전문가 인터뷰
공동 기획특집
우주교육 콘텐츠
청소년·대학생 기자단

포럼·세미나
교육프로그램 공동개발

전체 연결구조는 다음과 같다.

RESEARCH → KNOWLEDGE → CONTENT → EDUCATION → TALENT

SPACE CULTURE NEWS는 전문지식을 단순히 전달하는 데 그치지 않고 연구성과가 교육과 산업, 대중문화로 확산되는 지식 연결 플랫폼을 구축한다.

4. 문화·관광·언론·글로벌 파트너

SPACE CULTURE NEWS가 우주산업을 넘어 우주문화산업으로 영역을 확장하기 위해서는 문화·관광·미디어·국제 네트워크와의 협력이 필수적이다.

핵심 협력축은 다음과 같다.

1. 문화·예술

음악·미술·공연·영화·문학·게임·웹툰·미디어아트 등 다양한 창작자와 기관을 연결하여 새로운 우주문화 콘텐츠를 발굴한다.

2. 관광·지역

관광기관·지역축제·여행업계·숙박·체험시설 등과 협력하여
천문관광·우주캠핑·우주테마 관광상품과 지역 콘텐츠를 개발한다.

3. 언론·미디어

국내외 종합언론·전문매체·방송·영상제작사·크리에이터와 콘텐츠 제휴 및 공동취재를 추진하여 미디어 영향력을 확대한다.

4. 글로벌 파트너

해외 우주기관·기업·대학·연구기관·박람회·컨퍼런스·미디어와 협력하여 국제 콘텐츠와 네트워크를 확보한다.

주요 협력방식은 다음과 같다.

공동 콘텐츠
상호 미디어파트너십
인터뷰·기고 교류
국제행사 공동취재

콘텐츠 번역·교환
포럼·엑스포 협력
글로벌 프로젝트 발굴

전체 협력구조는 다음과 같다.

CULTURE + TOURISM + MEDIA + GLOBAL

↓

CONTENT + EXPERIENCE + NETWORK

↓

K-SPACE CULTURE GLOBALIZATION

SPACE CULTURE NEWS는 다양한 산업과 기관을 연결하여 우주문화라는 새로운 협력 생태계를 구축하고 대한민국에서 만들어진 우주문화 콘텐츠와 프로젝트를 세계시장으로 확산한다.

제9장. 수익사업 모델

1. 광고·스폰서십

SPACE CULTURE NEWS의 광고·스폰서십은 단순 배너광고 판매보다 우주산업·우주문화 분야에 특화된 **B2B** 미디어 상품으로 설계한다.

핵심 수익상품은 다음과 같다.

1. 홈페이지 광고

메인페이지·기사페이지·카테고리별 광고영역을 기업과 기관에 제공한다.

2. 뉴스레터 스폰서십

정기 뉴스레터에 기업·기관 브랜드와 주요 프로젝트를 노출하는 스폰서 상품을 운영한다.

3. 카테고리 스폰서십

SPACE INDUSTRY, SPACE TOURISM, AI × SPACE 등 특정 전문영역을 기업이 일정 기간 후원하는 방식이다.

4. 프로젝트 스폰서십

국회우주포럼·국제우주엑스포·우주캠프·특집기획 등 주요 프로젝트와 기업 후원을 연결한다.

5. 연간 파트너십

기업·기관과 연간 계약을 체결하여 광고·인터뷰·영상·행사·콘텐츠 등을 통합 제공하는 **B2B** 파트너십을 구축한다.

상품구조는 단품 판매보다 패키지화를 기본으로 한다.

BASIC
홈페이지 광고 **+** 뉴스레터

BUSINESS
광고 **+** 인터뷰 **+** 브랜드 콘텐츠

PREMIUM
광고 **+** 기사 **+** 영상 **+** 포럼·행사

GLOBAL
국문 **+** 영문 콘텐츠 **+** 글로벌 홍보

광고와 협찬 콘텐츠는 일반 편집기사와 명확하게 구분하여 미디어 신뢰도를 유지한다.

초기에는 대규모 트래픽 기반 광고보다 우주기업·기관·프로젝트를 대상으로 한 전문 **B2B** 스폰서십과 연간 파트너십을 우선적으로 개발한다.

핵심 전략은 다음과 같다.

적은 광고주라도 전문성과 높은 연관성을 가진 장기 파트너를 확보한다.

이를 통해 안정적인 기본수익을 만들고 다른 콘텐츠·행사·출판 사업으로 확장한다.

2. 브랜드 콘텐츠·영상제작

브랜드 콘텐츠와 영상제작은 **SPACE CULTURE NEWS**가 창간 초기부터 추진할 수 있는 핵심 **B2B** 수익사업이다.

기업·기관·프로젝트가 보유한 기술과 이야기를 전문적인 우주문화 콘텐츠로 제작하여 자체 미디어와 외부 채널에 확산한다.

핵심 상품은 다음과 같다.

1. 기업·기관 인터뷰

대표·연구자·전문가 인터뷰를 기사·사진·영상으로 제작한다.

2. 브랜드 스토리

기업의 기술·제품·서비스·비전·프로젝트를 스토리형 콘텐츠로 구성한다.

3. 프로젝트 콘텐츠

포럼·전시·교육·관광·지역사업 등의 추진과정과 성과를 기사와 영상으로 기록한다.

4. 영상제작

기업소개·인터뷰·현장취재·행사영상·숏폼 등 목적별 영상을 제작한다.

5. 통합 콘텐츠 패키지

하나의 취재를 여러 콘텐츠로 확장한다.

INTERVIEW → ARTICLE → PHOTO → VIDEO → SHORTS → SNS

이를 통해 고객은 한 번의 제작으로 다양한 홍보 콘텐츠를 확보하고**, SPACE CULTURE NEWS**는 제작 효율과 수익성을 높인다.

상품은 목적에 따라 다음과 같이 패키지화한다.

CONTENT PACKAGE
기사 **+** 사진

VIDEO PACKAGE
인터뷰 **+** 본편영상 **+** 숏폼

MEDIA PACKAGE
기사 **+** 영상 **+ SNS +** 뉴스레터

GLOBAL PACKAGE
국문 콘텐츠 **+** 영문 콘텐츠 **+** 해외확산

모든 유료·협찬 콘텐츠는 일반 편집기사와 명확하게 구분한다.

초기에는 고정 광고매출보다 기업·기관이 실제로 필요로 하는 콘텐츠 제작서비스를 먼저 수익화하여 안정적인 현금흐름을 만드는 것이 핵심이다.

3. 포럼·행사·미디어파트너십

포럼·행사·미디어파트너십은 **SPACE CULTURE NEWS**의 콘텐츠·네트워크·수익을 동시에 확대하는 사업모델이다.

핵심 사업은 다음과 같다.

1. 자체 포럼

SPACE CULTURE FORUM을 정례적으로 개최하여 정책·산업·문화·관광·**AI** 등 핵심 의제를 다룬다.

주요 수익원은 후원·협찬·참가비·기업 세션·전시·광고 등으로 구성한다.

2. 공동행사

정부·지자체·기업·대학·연구기관과 포럼·세미나·컨퍼런스·문화행사를 공동 기획한다.

3. 공식 미디어파트너

국내외 우주박람회·엑스포·컨퍼런스·축제의 공식 미디어파트너로 참여한다.

4. 행사 미디어 패키지

행사 전·중·후 전 과정을 하나의 상품으로 제공한다.

BEFORE
사전기사 **+** 인터뷰 **+ SNS** 홍보

LIVE
현장취재 **+** 사진 **+** 영상 **+** 숏폼

AFTER
결과기사 **+** 하이라이트 영상 **+** 자료집 **+** 아카이브

5. 국제우주엑스포 연계

2027 국제우주엑스포를 중심으로 참가기업·기관의 인터뷰, 영상, 광고, 공식자료집, 글로벌 홍보 등을 통합한 **EXPO MEDIA** 상품을 개발한다.

전체 사업구조는 다음과 같다.

EVENT → CONTENT → NETWORK → SPONSOR → REVENUE → ARCHIVE

행사가 콘텐츠를 만들고, 콘텐츠가 새로운 참가자와 후원사를 확보하며, 다시 다음 행사의 성장으로 연결되는 선순환 구조다.

핵심은 단순한 행사대행사가 아니라 우주문화 전문미디어의 콘텐츠와 네트워크를 활용한 차별화된 행사·미디어 사업자로 자리 잡는 것이다.

4. 출판·리포트·콘텐츠 사업

SPACE CULTURE NEWS는 매일 축적되는 기사·인터뷰·데이터·프로젝트 기록을 출판 및 전문 지식상품으로 재가공하여 새로운 수익자산으로 만든다.

핵심 사업은 다음과 같다.

1. 전자책·전문서적

우주산업·우주문화·관광·교육·**AI**·미래문명 등을 주제로 전자책과 전문서적을 발간한다.

2. 산업 리포트

우주문화산업 동향, 시장분석, 정책, 기업·스타트업, 글로벌 트렌드를 정리한 전문 리포트를 제작한다.

3. 백서·자료집

국회우주포럼, 국제우주엑스포, 컨퍼런스, 주요 프로젝트의 결과를 백서와 공식자료집으로 제작한다.

4. 연감

연간 주요 뉴스·기업·인물·정책·프로젝트를 정리한 **SPACE CULTURE YEARBOOK**을 발간한다.

5. 맞춤형 출판

기업·기관·지자체의 프로젝트 기록집, 성과보고서, 기념책자, 디지털 콘텐츠 제작을 지원한다.

콘텐츠 활용구조는 다음과 같다.

NEWS + INTERVIEW + DATA + PROJECT

↓

E-BOOK + REPORT + WHITE PAPER + YEARBOOK

↓

KNOWLEDGE ASSET

수익은 전자책·리포트 판매뿐 아니라 기업·기관의 제작용역, 후원·협찬, 대량구매, 프로젝트 계약 등으로 다각화한다.

핵심은 이미 생산한 콘텐츠를 일회성으로 소비하지 않고 재편집·분류·출판하여 장기적인 지식자산과 수익자산으로 전환하는 것이다.

5. 글로벌 미디어 사업

SPACE CULTURE NEWS의 글로벌 미디어 사업은 대한민국의 우주문화 콘텐츠를 해외에 알리고, 해외 기업·기관·프로젝트를 국내와 연결하는 양방향 **B2B** 미디어 사업으로 추진한다.

핵심 사업모델은 다음과 같다.

1. 글로벌 콘텐츠 제작

국내 기업·기관·프로젝트의 주요 기사와 영상을 영문 콘텐츠로 제작하여 해외 독자와 파트너에게 제공한다.

2. 해외기업 국내 홍보

한국시장 진출을 원하는 해외 우주기업·기관의 인터뷰·기사·영상·프로젝트를 국내에 소개한다.

3. 국내기업 해외 홍보

국내 우주기업·스타트업·우주문화 프로젝트를 영문 기사·영상·특집 콘텐츠로 제작하여 글로벌 시장에 확산한다.

4. 국제행사 미디어파트너십

해외 우주박람회·컨퍼런스·포럼과 협력하여 사전홍보·현장취재·인터뷰·행사 후 콘텐츠를 제공한다.

5. 글로벌 미디어 네트워크

해외 전문매체·기자·전문가·크리에이터와 콘텐츠 교류 및 공동기획을 추진한다.

수익구조는 다음과 같다.

GLOBAL CONTENT
영문기사·영상 제작

GLOBAL PR
기업·기관 해외홍보

MEDIA PARTNERSHIP
국제행사 미디어 협력

GLOBAL PROJECT
국제 공동 콘텐츠·포럼·엑스포

전체 사업 흐름은 다음과 같다.

KOREA → CONTENT → GLOBAL NETWORK → BUSINESS

그리고 동시에

GLOBAL → CONTENT → KOREA MARKET

의 양방향 구조를 구축한다.

초기에는 영문 핵심 콘텐츠와 국제행사 미디어파트너십부터 시작하고, 네트워크가 축적되면 해외 취재·공동포럼·글로벌 프로젝트로 확대한다.

궁극적으로 **SPACE CULTURE NEWS**를 대한민국과 세계 우주문화산업을 연결하는 글로벌 미디어 비즈니스 허브로 발전시킨다.

제10장. 미디어 사업 확장전략

1. SPACE CULTURE FORUM

SPACE CULTURE FORUM은 **SPACE CULTURE NEWS**의 콘텐츠와 전문가 네트워크를 오프라인으로 확장하는 우주문화 전문 지식·교류 플랫폼이다.

단순한 일회성 행사가 아니라 정기적인 의제 발굴과 네트워크 형성을 목적으로 운영한다.

핵심 포럼 분야는 다음과 같다.

1. SPACE POLICY FORUM

우주정책·법·제도·국가전략

2. SPACE INDUSTRY FORUM

기업·스타트업·투자·신산업

3. SPACE CULTURE FORUM

문화·예술·콘텐츠·라이프스타일

4. SPACE TOURISM FORUM

우주관광·천문관광·지역관광·캠프

5. AI × SPACE FORUM

AI·로봇·**XR**·미래기술

운영방식은 대형행사부터 시작하기보다 소규모 정기포럼 → 분야별 포럼 → 연례 컨퍼런스 순으로 확대한다.

모든 포럼은 미디어와 연결한다.

AGENDA → FORUM → NEWS → VIDEO → REPORT → NETWORK

포럼에서 새로운 의제를 발굴하고 이를 기사·영상·리포트로 확산하며, 축적된 전문가 네트워크를 다음 프로젝트와 국제우주엑스포로 연결한다.

수익은 기업·기관 후원, 참가비, 스폰서십, 기업 세션, 콘텐츠 제작, 자료집 등으로 구성한다.

장기적으로 **SPACE CULTURE FORUM**을 대한민국 우주문화산업의 대표적인 지식·정책·비즈니스 네트워크 플랫폼으로 성장시키는 것이 목표다.

2. SPACE CULTURE PRESS

SPACE CULTURE PRESS는 **SPACE CULTURE NEWS**에서 축적되는 뉴스·인터뷰·연구·프로젝트 기록을 체계적인 지식콘텐츠로 전환하는 우주문화 전문 출판 브랜드다.

NEWS가 현재를 기록한다면 **PRESS**는 그 기록을 정리하여 장기적으로 활용할 수 있는 지식자산으로 만든다.

핵심 출판영역은 다음과 같다.

1. SPACE CULTURE BOOKS

우주문화·산업·관광·교육·**AI**·미래문명 관련 전자책과 전문서적을 발간한다.

2. SPACE CULTURE REPORT

시장동향·정책·산업·기업·글로벌 트렌드를 분석한 전문 리포트를 발간한다.

3. SPACE CULTURE YEARBOOK

한 해의 주요 뉴스·정책·기업·인물·프로젝트를 정리한 연감을 발간한다.

4. PROJECT ARCHIVE

국회우주포럼·국제우주엑스포·주요 프로젝트의 백서·결과보고서·기록집을 제작한다.

5. GLOBAL EDITION

우수 콘텐츠를 영문화하여 해외 독자와 기관에 제공한다.

전체 출판구조는 다음과 같다.

NEWS → ARCHIVE → EDIT → PUBLISH → KNOWLEDGE

초기에는 제작비 부담이 낮은 전자책과 디지털 리포트를 중심으로 시작하고,
콘텐츠와 독자층이 확보되면 종이책·연감·전문보고서·글로벌 출판으로 확대한다.

SPACE CULTURE PRESS의 목표는 단순한 출판사업을 넘어 우주문화산업의
지식과 기록을 장기적으로 축적하는 전문 지식플랫폼을 구축하는 것이다.

3. EXPO MEDIA

EXPO MEDIA는 **SPACE CULTURE NEWS**의 취재·영상·출판·글로벌 네트워크를
박람회·엑스포·컨퍼런스에 적용하는 전문 행사 미디어 브랜드다.

2027 국제우주엑스포를 대표 실증모델로 구축하고, 이후 국내외 다양한 우주행사로
사업을 확대한다.

핵심 서비스는 다음과 같다.

1. PRE-EXPO MEDIA

행사 전 참가기업·기관·연사·프로그램을 기사·인터뷰·영상으로 사전 홍보한다.

2. EXPO NEWSROOM

행사기간 현장취재, 데일리 뉴스, 사진, 인터뷰, 영상 등을 통합 운영한다.

3. EXHIBITOR MEDIA

참가기업과 기관을 대상으로 기사·인터뷰·영상·숏폼·**SNS** 패키지를 제공한다.

4. GLOBAL MEDIA

영문 콘텐츠와 해외 미디어 네트워크를 활용하여 행사의 국제 홍보를 지원한다.

5. EXPO ARCHIVE

행사 종료 후 기사·사진·영상·발표자료·성과를 디지털 아카이브와 공식 기록물로 구축한다.

전체 사업구조는 다음과 같다.

BEFORE → LIVE → CONTENT → GLOBAL → ARCHIVE

수익모델은 행사 미디어 운영계약, 참가기업 콘텐츠 패키지, 광고·스폰서십, 영상제작, 공식자료집, 글로벌 홍보 등으로 구성한다.

장기적으로 **EXPO MEDIA**를 국제우주엑스포뿐 아니라 국내외 우주박람회·컨퍼런스·축제에 적용하여 **SPACE CULTURE NEWS**의 전문 **B2B** 미디어 사업 브랜드로 성장시킨다.

4. SPACE CULTURE MEDIA GROUP

SPACE CULTURE MEDIA GROUP은 **SPACE CULTURE NEWS**를 중심으로 뉴스·영상·출판·포럼·엑스포·글로벌 사업을 통합하는 장기 미디어 사업체계다.

초기부터 별도의 대규모 그룹 조직을 만드는 것이 아니라 각 사업이 성장하면서 하나의 브랜드 체계로 단계적으로 통합한다.

전체 구조는 다음과 같다.

SPACE CULTURE MEDIA GROUP

↓

SPACE CULTURE NEWS
뉴스·인터뷰·기획·아카이브

SPACE CULTURE WEBZINE
심층기획·문화·인물·스토리

SPACE CULTURE TV
영상·인터뷰·현장·숏폼

SPACE CULTURE PRESS
전자책·리포트·연감·백서

SPACE CULTURE FORUM
정책·산업·문화·비즈니스 네트워크

EXPO MEDIA
엑스포·박람회·컨퍼런스 전문 미디어

SPACE CULTURE GLOBAL
영문 콘텐츠·해외취재·국제협력

사업 간 연결구조는 다음과 같다.

NEWS → CONTENT → AUDIENCE → NETWORK → PROJECT → BUSINESS → GLOBAL

NEWS가 콘텐츠를 만들고, 콘텐츠가 독자와 네트워크를 확보하며, 네트워크가 포럼·출판·엑스포 등 새로운 사업으로 연결되는 구조다.

성장전략은 단계적으로 추진한다.

1단계
SPACE CULTURE NEWS 창간 및 안정화

2단계
WEBZINE·TV·PRESS 확장

3단계
FORUM·EXPO MEDIA 수익사업 확대

4단계
SPACE CULTURE GLOBAL 구축

5단계
SPACE CULTURE MEDIA GROUP 통합

핵심은 사업을 동시에 크게 벌이는 것이 아니라 **NEWS**라는 하나의 강력한 중심축을 먼저 구축한 뒤 검증된 사업부터 순차적으로 확장하는 것이다.

장기적으로 **SPACE CULTURE MEDIA GROUP**을 대한민국을 넘어 세계의 우주산업과 우주문화를 연결하는 글로벌 우주문화 미디어 그룹으로 발전시킨다.

제11장. 글로벌 확장전략

1. SPACE CULTURE GLOBAL

SPACE CULTURE GLOBAL은 **SPACE CULTURE NEWS**의 콘텐츠와 네트워크를 해외로 확장하는 글로벌 우주문화 미디어 플랫폼이다.

초기부터 별도의 대규모 해외매체를 구축하기보다 국내에서 검증된 핵심 콘텐츠를 영문화하고 국제 네트워크를 확보하는 방식으로 단계적으로 추진한다.

핵심 기능은 다음과 같다.

1. KOREA TO GLOBAL

대한민국의 우주정책·기업·기술·문화·관광·교육·프로젝트를 영문 콘텐츠로 제작하여 해외에 소개한다.

2. GLOBAL TO KOREA

해외 우주기관·기업·전문가·프로젝트·행사의 주요 정보를 국내 독자에게 전달한다.

3. GLOBAL PEOPLE

해외 우주전문가·기업가·연구자·문화예술인 등을 인터뷰하여 글로벌 인적 네트워크를 구축한다.

4. GLOBAL EVENT

국제우주대회·박람회·컨퍼런스·엑스포를 취재하고 미디어파트너십을 확대한다.

5. K-SPACE CULTURE

대한민국의 문화콘텐츠와 우주를 결합한 **K-SPACE CULTURE** 사례를 지속적으로 발굴하여 세계에 확산한다.

전체 구조는 다음과 같다.

KOREA ↔ SPACE CULTURE GLOBAL ↔ WORLD

성장단계는 다음과 같다.

국문 **NEWS**
→ 핵심기사 영문화
→ 해외 전문가·미디어 네트워크
→ 국제행사 취재
→ 글로벌 공동콘텐츠
→ **SPACE CULTURE GLOBAL**

핵심은 처음부터 세계 모든 뉴스를 다루는 것이 아니라 대한민국과 세계를 연결하는 독자적인 우주문화 콘텐츠를 만드는 것이다.

장기적으로 **SPACE CULTURE GLOBAL**을 세계 각국의 우주문화 프로젝트·기업·인물·행사를 연결하는 글로벌 우주문화 정보·콘텐츠·네트워크 허브로 발전시킨다.

2. 영문 뉴스·글로벌 콘텐츠

SPACE CULTURE NEWS의 글로벌 확장은 모든 기사를 번역하는 방식이 아니라 국제적 가치가 높은 콘텐츠를 선별하여 영문화하는 전략으로 시작한다.

핵심 영문 콘텐츠는 다음과 같다.

1. K-SPACE NEWS

대한민국의 주요 우주정책·산업·기술·기업 소식을 해외 독자에게 전달한다.

2. K-SPACE CULTURE

우주문화·관광·교육·예술·콘텐츠 등 대한민국만의 차별화된 사례를 소개한다.

3. PEOPLE

국내외 과학자·기업가·전문가·창작자의 인터뷰를 영문으로 제공한다.

4. PROJECT

국회우주포럼, 한강 초대형 에어 우주선, 국제우주엑스포 등 대표 프로젝트를 글로벌 콘텐츠로 제작한다.

5. GLOBAL TREND

해외의 주요 우주문화산업 사례와 미래 트렌드를 분석하여 국내외 독자가 함께 활용할 수 있도록 한다.

콘텐츠 제작방식은 다음과 같다.

한국어 원문 → 글로벌 가치 선별 → 영문 제작 → 전문 검수 → 글로벌 배포

AI 번역을 적극 활용하되 기관명·인명·전문용어·수치·직접인용 등은 최종적으로 사람이 검수한다.

배포 채널은 홈페이지 영문 섹션, 뉴스레터, **SNS,** 글로벌 파트너 미디어 등을 단계적으로 활용한다.

핵심 전략은 번역의 양보다 세계 독자가 관심을 가질 만한 대한민국만의 독자적인 콘텐츠를 만드는 것이다.

이를 통해 **SPACE CULTURE NEWS**는 대한민국의 우주문화산업을 세계에 소개하는 **K-SPACE CULTURE** 글로벌 콘텐츠 창구로 성장한다.

3. 해외 기자·전문가·미디어 네트워크

SPACE CULTURE NEWS의 글로벌 경쟁력은 해외 조직의 규모보다 현지 정보와 사람을 얼마나 효과적으로 연결하는가에 달려 있다.

초기에는 해외 지사 설립보다 기자·전문가·미디어 파트너를 연결하는 네트워크형 운영체계를 구축한다.

핵심 네트워크는 다음과 같다.

1. 글로벌 객원기자

주요 국가와 국제행사 현장에서 뉴스·사진·인터뷰를 제공하는 현지 기자 네트워크를 구축한다.

2. 글로벌 전문가

과학자·기업가·연구자·교수·우주정책 전문가·문화기획자 등을 칼럼·인터뷰·포럼에 연결한다.

3. 해외 전문미디어

우주·과학·산업·문화 분야 전문매체와 기사교류·공동취재·미디어파트너십을 추진한다.

4. 국제행사 네트워크

국제 우주박람회·컨퍼런스·포럼·엑스포의 주최기관 및 미디어센터와 협력관계를 구축한다.

5. 글로벌 크리에이터

영상·**SNS**·팟캐스트 등에서 활동하는 해외 우주콘텐츠 제작자와 공동 콘텐츠를 개발한다.

네트워크 확장방식은 다음과 같다.

CONTACT → CONTENT → PARTNERSHIP → PROJECT → NETWORK

처음부터 많은 국가를 대상으로 하기보다 국제 우주행사와 주요 협력 프로젝트를 중심으로 핵심 파트너를 한 곳씩 확보한다.

확보된 네트워크는 해외취재뿐 아니라 **2027** 국제우주엑스포의 해외 참가기관·연사·미디어 유치에도 활용한다.

장기적으로 세계 주요 지역을 연결하는 **SPACE CULTURE GLOBAL NETWORK**를 구축하여 **SPACE CULTURE NEWS**의 국제 콘텐츠와 프로젝트를 지속적으로 확대한다.

4. K-SPACE CULTURE 세계화

K-SPACE CULTURE 세계화의 핵심은 대한민국에서 만들어지는 우주문화 콘텐츠와 프로젝트를 글로벌 브랜드와 시장으로 연결하는 것이다.

SPACE CULTURE NEWS는 이를 위한 미디어 허브 역할을 담당한다.

핵심 전략은 다음과 같다.

1. 대표 콘텐츠 발굴

국내 우주문화·관광·교육·예술·콘텐츠 분야에서 국제적으로 소개할 가치가 높은 사례를 지속적으로 선정한다.

2. 글로벌 콘텐츠 패키지

선정된 프로젝트를 영문기사·사진·영상·숏폼·인터뷰로 패키지화하여 해외 독자와 기관이 쉽게 활용할 수 있도록 한다.

3. 국제행사 진출

해외 우주박람회·컨퍼런스·문화행사에 **K-SPACE CULTURE** 특집·전시·포럼·미디어 콘텐츠를 연계한다.

4. 2027 국제우주엑스포 활용

국내외 기업·기관·창작자·전문가가 만나는 글로벌 쇼케이스로 활용하고 **SPACE CULTURE NEWS**가 이를 세계에 확산한다.

5. 글로벌 공동 프로젝트

해외 미디어·기업·대학·문화기관과 공동기사·영상·포럼·전시·출판 등 협력사업을 개발한다.

세계화 구조는 다음과 같다.

DISCOVER → PACKAGE → SHOWCASE → CONNECT → GLOBAL BRAND

단순히 한국 콘텐츠를 번역하여 해외에 전달하는 것을 넘어 해외 파트너가 함께 참여하고 다시 새로운 프로젝트가 만들어지는 구조를 구축한다.

장기적으로 **K-SPACE CULTURE**를 대한민국이 세계에 제안하는 새로운 미래문화 브랜드로 성장시키고, **SPACE CULTURE NEWS**를 그 흐름을 기록하고 연결하는 글로벌 대표 미디어 플랫폼으로 발전시킨다.

제12장. 창간 실행 로드맵과 미래비전

1. 창간 준비

SPACE CULTURE NEWS의 창간은 처음부터 완벽한 대형 미디어를 만드는 방식이 아니라 최소 실행모델**(MVP)**을 빠르게 구축하고 단계적으로 성장시키는 방식으로 추진한다.

창간 준비의 핵심과제는 다음과 같다.

1. 브랜드 확정

제호**: SPACE CULTURE NEWS**
국문명**:** 스페이스컬처뉴스
약칭**: SCN**

제호·상표·도메인 등 실제 사용 가능 여부를 최종 확인한 뒤 공식 브랜드로 확정한다.

2. 발행주체 확정

인터넷신문을 운영할 사업주체와 발행인·편집인 등 기본 운영체계를 확정한다.

3. 로고·**CI** 구축

밝고 미래지향적인 우주문화 미디어 이미지를 기반으로 공식 로고·**CI**와 기본 디자인 시스템을 구축한다.

4. 홈페이지 구축

뉴스·카테고리·검색·영상·프로젝트·글로벌·회사소개 등 창간에 필요한 핵심기능부터 구축한다.

5. 편집 시스템 구축

기사작성·취재·검증·발행·**SNS** 확산·아카이브까지 기본 업무 프로세스를 표준화한다.

6. 창간 콘텐츠 확보

공식 창간 전에 핵심기사 **30**개를 우선 확보한다.

정책
산업
과학
문화
관광
교육
AI
인물
프로젝트
글로벌

분야별 콘텐츠를 균형 있게 준비한다.

7. 필진·파트너 네트워크 구축

전문가·객원기자·칼럼니스트·기업·기관·대학·연구기관·미디어 파트너를 단계적으로 확보한다.

8. 창간 홍보

창간선언문, 뉴스레터, **SNS**, 영상, 협력기관 네트워크를 활용하여 공식 창간을 알린다.

전체 준비과정은 다음과 같다.

BRAND → ORGANIZATION → CI → WEBSITE → CONTENT → NETWORK → LAUNCH

핵심은 준비단계에서 지나치게 많은 기능과 사업을 동시에 추진하지 않는 것이다.

제호·운영주체·홈페이지·핵심 콘텐츠·편집체계라는 창간의 필수요소부터 완성하고, 실제 운영을 시작한 뒤 단계적으로 확장한다.

2. 인터넷신문 등록

SPACE CULTURE NEWS를 공식 인터넷신문으로 운영하려면 관련 법령과 관할 등록기관의 최신 기준에 따라 등록절차를 진행한다.

전자책에서는 세부 법률 설명보다 실제 창간을 위한 준비체계를 중심으로 정리한다.

1. 제호 최종 확인

SPACE CULTURE NEWS와 스페이스컬처뉴스의 기존 사용 여부, 유사 제호, 상표 등을 최종 확인한다.

2. 발행주체 확정

인터넷신문을 운영할 법인 또는 단체 등 발행주체를 확정하고 필요한 기본정보를 준비한다.

3. 발행·편집 책임체계 확정

발행인·편집인 등 관련 법령상 필요한 운영책임자를 확정한다.

4. 홈페이지 구축

기사의 지속적인 발행과 독자의 이용이 가능한 인터넷신문 홈페이지를 구축하고 회사소개·연락처·운영정보 등 필요한 사항을 정비한다.

5. 등록요건 점검

신청 시점의 신문 관련 법령과 관할기관 지침을 기준으로 등록요건·필요서류·인력요건 등을 최종 확인한다.

6. 등록신청

관할 등록기관에 신청서와 필요한 증빙자료를 제출하고 보완요청이 있을 경우 대응한다.

7. 등록 완료 및 공식 창간

등록절차를 완료한 뒤 등록정보를 홈페이지에 반영하고 공식 창간과 정기적인 기사 발행을 시작한다.

전체 실행순서는 다음과 같다.

TITLE → PUBLISHER → EDITORIAL SYSTEM → WEBSITE → REQUIREMENTS → REGISTRATION → LAUNCH

특히 인터넷신문 관련 제도와 행정기준은 변경될 수 있으므로 과거 자료만을 기준으로 준비하지 않고 실제 신청 직전에 최신 법령과 관할기관 안내를 다시 확인하는 것을 원칙으로 한다.

등록 자체가 최종 목표는 아니다.

핵심은 등록 이후 지속적인 취재와 기사 발행, 편집원칙 준수, 독자 확보를 통해 실질적으로 운영되는 전문 인터넷신문을 만드는 것이다.

3. 창간 100일 실행계획

SPACE CULTURE NEWS의 창간 초기 **100**일은 브랜드와 운영체계를 시장에 안착시키는 첫 번째 실증기간이다.

핵심 목표는 많은 사업을 동시에 시작하는 것이 아니라 콘텐츠 발행 → 독자 확보 → 네트워크 구축 → 초기 수익화의 기본 사이클을 만드는 것이다.

1단계. **1~30**일 **—** 창간 안정화

핵심 실행과제는 다음과 같다.

창간기사 **30**개 공개
정기 기사 발행체계 구축
홈페이지 운영 안정화
뉴스레터 발행 시작
SNS·숏폼 채널 연동
전문가·기업·기관 인터뷰 시작
기사·영상 제작 표준화

핵심 목표:
SPACE CULTURE NEWS의 브랜드와 콘텐츠 정체성 확립

2단계**. 31~60**일 **—** 독자·네트워크 확대

핵심 실행과제는 다음과 같다**.**

전문가·객원필진 확대
기업·기관 취재 네트워크 구축
SPACE PEOPLE 인터뷰 강화
우주행사 현장취재 확대
미디어파트너 발굴
뉴스레터 구독자 확대
K-SPACE CULTURE 특집 운영

핵심 목표**:**
독자와 핵심 파트너 네트워크 확보

3단계**. 61~100**일 **—** 사업화 시작

핵심 실행과제는 다음과 같다**.**

광고·스폰서십 상품 출시
브랜드 콘텐츠 판매
영상제작 패키지 운영
미디어파트너십 계약 추진
SPACE CULTURE FORUM 준비
2027 국제우주엑스포 미디어 기획 착수
글로벌 영문 콘텐츠 시험운영

핵심 목표**:**
미디어 영향력을 실제 사업과 수익으로 연결

100일 성장구조는 다음과 같다**.**

LAUNCH → CONTENT → AUDIENCE → NETWORK → REVENUE

100일 이후에는 기사 수만 평가하지 않는다**.**

핵심 성과지표는 콘텐츠 품질·독자 증가·구독자·협력기관·기업 파트너·수익·프로젝트 연결성과를 종합적으로 관리한다**.**

창간 **100**일의 최종 목표는 **SPACE CULTURE NEWS**가 단순히 만들어진 사이트가 아니라 콘텐츠가 발행되고**,** 사람이 모이고**,** 사업이 움직이는 실제 미디어 플랫폼으로 작동하게 만드는 것이다**.**

4. 2027 국제우주엑스포 연계 성장전략

2027 국제우주엑스포는 **SPACE CULTURE NEWS**가 창간 초기 단계를 넘어 국내외 우주문화 네트워크를 확보하고 브랜드 영향력을 확대하는 핵심 성장 프로젝트다.

핵심 전략은 다섯 단계로 추진한다.

1. 사전 콘텐츠 축적

엑스포 준비단계부터 관련 정책·산업·기업·인물·프로그램을 지속적으로 취재하여 콘텐츠와 검색자산을 축적한다.

2. 국내 네트워크 확대

정부·국회·지자체·기업·대학·연구기관·문화예술계 등 엑스포 관련 파트너를 **SPACE CULTURE NEWS**의 취재·콘텐츠 네트워크로 연결한다.

3. 글로벌 네트워크 확보

해외 우주기관·기업·전문가·미디어·국제행사와의 협력을 확대하여 엑스포 참가와 글로벌 콘텐츠 제작으로 연결한다.

4. 미디어 비즈니스 확대

참가기관·기업을 대상으로 기사·인터뷰·영상·광고·스폰서십·글로벌 홍보 등 다양한 미디어 사업을 추진한다.

5. 엑스포 이후 자산화

행사에서 확보한 기사·영상·인물·기업·기관·파트너 정보를 데이터베이스와 아카이브로 구축하여 이후 사업에 활용한다.

성장구조는 다음과 같다.

SCN 창간

↓

콘텐츠 축적

↓

국내 네트워크

↓

글로벌 네트워크

↓

2027 국제우주엑스포

↓

MEDIA + BUSINESS + GLOBAL

↓

연례 국제우주엑스포와 동반 성장

핵심은 엑스포를 단발성 홍보행사로 활용하는 것이 아니라 **SPACE CULTURE NEWS**의 독자·콘텐츠·네트워크·수익사업·글로벌 브랜드를 동시에 성장시키는 플랫폼으로 활용하는 것이다.

이를 통해 **SPACE CULTURE NEWS**와 국제우주엑스포가 서로 콘텐츠와 영향력을 제공하며 함께 성장하는 장기적인 미디어 생태계를 구축한다.

5. 글로벌 우주문화 미디어 비전

SPACE CULTURE NEWS의 최종 목표는 하나의 인터넷신문을 운영하는 데 있지 않다.

대한민국에서 시작하여 세계의 우주산업·우주문화·사람·프로젝트를 연결하는 글로벌 우주문화 미디어 플랫폼을 구축하는 것이 장기 비전이다.

성장 방향은 다음과 같다.

1단계. 대한민국 우주문화 전문미디어

SPACE CULTURE NEWS를 안정적으로 창간하고 우주문화 분야의 전문성과 신뢰도를 확보한다.

2단계. 통합 우주문화 미디어

NEWS·WEBZINE·TV·PRESS·FORUM을 연결하여 뉴스에서 영상·출판·행사까지 확장한다.

3단계. 우주문화산업 플랫폼

기업·기관·전문가·창작자·지역·프로젝트를 연결하여 콘텐츠와 새로운 사업이 만들어지는 생태계를 구축한다.

4단계. 글로벌 미디어 플랫폼

SPACE CULTURE GLOBAL과 국제 미디어 네트워크를 통해 대한민국과 세계의 우주문화를 연결한다.

5단계. 글로벌 우주문화 미디어 그룹

SPACE CULTURE MEDIA GROUP을 중심으로
미디어·출판·포럼·엑스포·콘텐츠·글로벌 사업을 통합한다.

전체 발전구조는 다음과 같다.

NEWS

↓

MEDIA

↓

NETWORK

↓

PROJECT

↓

INDUSTRY

↓

CULTURE

↓

GLOBAL

↓

SPACE CIVILIZATION

SPACE CULTURE NEWS가 기록하려는 것은 로켓과 위성의 발전만이 아니다.

우주과학과 기술이 새로운 산업을 만들고, 산업이 새로운 문화를 만들며, 그 문화가 인간의 삶과 미래문명을 어떻게 변화시키는지를 기록한다.

그리고 그 모든 활동의 최상위 방향은 하나다.

지구문명에서 행복한 우주문명으로

SPACE CULTURE NEWS는 그 거대한 문명 전환의 과정을 발견하고, 기록하고, 연결하고, 세계로 확산하는 글로벌 우주문화 미디어를 지향한다.

5. 글로벌 우주문화 미디어 비전

SPACE CULTURE NEWS의 최종 목표는 하나의 인터넷신문을 운영하는 데 있지 않다.

대한민국에서 시작하여 세계의 우주산업·우주문화·사람·프로젝트를 연결하는 글로벌 우주문화 미디어 플랫폼을 구축하는 것이 장기 비전이다.

성장 방향은 다음과 같다.

1단계. 대한민국 우주문화 전문미디어

SPACE CULTURE NEWS를 안정적으로 창간하고 우주문화 분야의 전문성과 신뢰도를 확보한다.

2단계. 통합 우주문화 미디어

NEWS·WEBZINE·TV·PRESS·FORUM을 연결하여 뉴스에서 영상·출판·행사까지 확장한다.

3단계. 우주문화산업 플랫폼

기업·기관·전문가·창작자·지역·프로젝트를 연결하여 콘텐츠와 새로운 사업이 만들어지는 생태계를 구축한다.

4단계. 글로벌 미디어 플랫폼

SPACE CULTURE GLOBAL과 국제 미디어 네트워크를 통해 대한민국과 세계의 우주문화를 연결한다.

5단계. 글로벌 우주문화 미디어 그룹

SPACE CULTURE MEDIA GROUP을 중심으로
미디어·출판·포럼·엑스포·콘텐츠·글로벌 사업을 통합한다.

전체 발전구조는 다음과 같다.

NEWS

↓

MEDIA

↓

NETWORK

↓

PROJECT

↓

INDUSTRY

↓

CULTURE

↓

GLOBAL

↓

SPACE CIVILIZATION

SPACE CULTURE NEWS가 기록하려는 것은 로켓과 위성의 발전만이 아니다.

우주과학과 기술이 새로운 산업을 만들고, 산업이 새로운 문화를 만들며, 그 문화가 인간의 삶과 미래문명을 어떻게 변화시키는지를 기록한다.

그리고 그 모든 활동의 최상위 방향은 하나다.

지구문명에서 행복한 우주문명으로

SPACE CULTURE NEWS는 그 거대한 문명 전환의 과정을 발견하고, 기록하고, 연결하고, 세계로 확산하는 글로벌 우주문화 미디어를 지향한다.

5. 글로벌 우주문화 미디어 비전

SPACE CULTURE NEWS의 최종 목표는 하나의 인터넷신문을 운영하는 데 있지 않다.

대한민국에서 시작하여 세계의 우주산업·우주문화·사람·프로젝트를 연결하는 글로벌 우주문화 미디어 플랫폼을 구축하는 것이 장기 비전이다.

성장 방향은 다음과 같다.

1단계. 대한민국 우주문화 전문미디어

SPACE CULTURE NEWS를 안정적으로 창간하고 우주문화 분야의 전문성과 신뢰도를 확보한다.

2단계. 통합 우주문화 미디어

NEWS·WEBZINE·TV·PRESS·FORUM을 연결하여 뉴스에서 영상·출판·행사까지 확장한다.

3단계. 우주문화산업 플랫폼

기업·기관·전문가·창작자·지역·프로젝트를 연결하여 콘텐츠와 새로운 사업이 만들어지는 생태계를 구축한다.

4단계. 글로벌 미디어 플랫폼

SPACE CULTURE GLOBAL과 국제 미디어 네트워크를 통해 대한민국과 세계의 우주문화를 연결한다.

5단계. 글로벌 우주문화 미디어 그룹

SPACE CULTURE MEDIA GROUP을 중심으로
미디어·출판·포럼·엑스포·콘텐츠·글로벌 사업을 통합한다.

전체 발전구조는 다음과 같다.

NEWS

↓

MEDIA

↓

NETWORK

↓

PROJECT

↓

INDUSTRY

↓

CULTURE

↓

GLOBAL

↓

SPACE CIVILIZATION

SPACE CULTURE NEWS가 기록하려는 것은 로켓과 위성의 발전만이 아니다.

우주과학과 기술이 새로운 산업을 만들고, 산업이 새로운 문화를 만들며, 그 문화가 인간의 삶과 미래문명을 어떻게 변화시키는지를 기록한다.

그리고 그 모든 활동의 최상위 방향은 하나다.

지구문명에서 행복한 우주문명으로

SPACE CULTURE NEWS는 그 거대한 문명 전환의 과정을 발견하고, 기록하고, 연결하고, 세계로 확산하는 글로벌 우주문화 미디어를 지향한다.

부록 2. 홈페이지 전체 메뉴

SPACE CULTURE NEWS 홈페이지는 뉴스·영상·프로젝트·글로벌 콘텐츠를 하나의 플랫폼에서 연결하는 구조로 설계한다.

1. 메인 메뉴

HOME

주요뉴스
오늘의 이슈
추천 콘텐츠
실시간 업데이트

POLICY

우주정책
국회

정부
지자체
법·제도

INDUSTRY

우주기업
스타트업
투자
발사체·위성
우주비즈니스

SCIENCE

우주과학
천문
우주탐사
달·화성
연구개발

CULTURE

우주문화
예술
음악·공연
영화·웹툰·게임
전시·축제

TOURISM

우주관광
천문관광
우주캠프
테마시설
지역관광

EDUCATION

우주교육
청소년
AI·로봇
미래직업
인재양성

AI × SPACE

AI
로봇
XR
미래기술
스마트 우주서비스

PEOPLE

인터뷰
과학자
기업가
전문가
문화예술인
우주기획자

PROJECT

국회우주포럼
한강 초대형 에어 우주선
2027 국제우주엑스포
우주캠프
주요 프로젝트

GLOBAL

글로벌 뉴스
해외기업·기관
국제행사
글로벌 인터뷰
K-SPACE CULTURE

2. 미디어 메뉴

VIDEO

SPACE CULTURE TV
인터뷰
현장영상
숏폼
라이브

WEBZINE

Cover Story
Special

People
Travel
Future Life

OPINION

칼럼
전문가 기고
정책제안
미래전망

EVENT

포럼
엑스포
컨퍼런스
전시·축제
행사 캘린더

3. 정보·서비스 메뉴

ARCHIVE

기사검색
인물
기업
기관
프로젝트
행사

NEWSLETTER

뉴스레터 구독
지난 뉴스레터

PRESS

전자책
리포트
백서
연감

PARTNERSHIP

광고·스폰서십
브랜드 콘텐츠

영상제작
미디어파트너십
글로벌 홍보

4. 회사정보 메뉴

ABOUT SCN

SPACE CULTURE NEWS 소개
비전·미션
편집원칙
조직·필진
찾아오시는 길

CONTACT

기사제보
취재요청
광고문의
협력문의
콘텐츠 제휴

POLICY

이용약관
개인정보처리방침
청소년보호정책
저작권정책
정정·반론 안내

5. 홈페이지 전체 구조

SPACE CULTURE NEWS

↓

NEWS
POLICY · INDUSTRY · SCIENCE · CULTURE · TOURISM · EDUCATION · AI × SPACE

↓

PEOPLE · PROJECT · GLOBAL

↓

VIDEO · WEBZINE · OPINION · EVENT

↓

ARCHIVE · NEWSLETTER · PRESS

↓

PARTNERSHIP · ABOUT SCN · CONTACT

초기 홈페이지는 모든 하위메뉴를 한 번에 구축하기보다 핵심 뉴스 카테고리와 필수 서비스부터 오픈하고 콘텐츠가 축적되는 순서에 따라 단계적으로 확장한다.

최종 목표는 독자가 홈페이지에 접속하는 순간 **SPACE CULTURE NEWS**가 무엇을 다루는 미디어인지 한눈에 이해할 수 있는 단순하고 명확한 정보구조를 만드는 것이다.

부록 3. 창간 100일 체크리스트

SPACE CULTURE NEWS 창간 후 첫 **100**일은 미디어의 기본 운영체계를 실제로 작동시키는 실증기간이다.

아래 체크리스트를 기준으로 진행상황을 관리한다.

1. 창간 전 준비

□ 제호 최종 확정
□ **SPACE CULTURE NEWS /** 스페이스컬처뉴스 표기 통일
□ **SCN** 약칭 확정
□ 제호·상표·도메인 최종 확인
□ 발행주체 확정
□ 발행인·편집책임체계 확정
□ 로고·**CI** 확정
□ 홈페이지 기본 구축
□ **CMS** 구축
□ 편집원칙 확정
□ 인터넷신문 등록요건 확인
□ 창간기사 **30**개 준비
□ 창간선언문 작성

□ 공식 **SNS** 채널 개설
□ 뉴스레터 시스템 구축

2. 창간 **1~30**일

□ 공식 창간
□ 창간기사 **30**개 공개
□ 정기 기사 발행 시작
□ **SPACE PEOPLE** 인터뷰 시작
□ 뉴스레터 주 **1**회 발행
□ **SNS** 콘텐츠 정기 발행
□ 숏폼 콘텐츠 시험운영
□ 홈페이지 오류 점검
□ 검색·아카이브 체계 점검
□ 독자 반응 및 방문데이터 분석
□ 전문가·객원필진 모집
□ 기업·기관 취재 네트워크 구축

목표**:** 미디어 운영 안정화

3. 창간 **31~60**일

□ 기획기사 확대
□ 기업·기관 인터뷰 확대
□ **K-SPACE CULTURE** 특집 운영
□ 우주행사 현장취재 시작
□ 영상 콘텐츠 정례화
□ 미디어파트너 발굴
□ 대학·연구기관 네트워크 확대
□ 글로벌 전문가 접촉
□ 영문기사 시험 발행
□ 뉴스레터 구독자 확대 캠페인
□ 광고·스폰서십 상품 설계
□ 브랜드 콘텐츠 상품 설계

목표**:** 독자와 네트워크 확대

4. 창간 **61~100**일

□ 광고·스폰서십 영업 시작
□ 브랜드 콘텐츠 판매 시작
□ 영상제작 패키지 운영
□ 연간 파트너십 제안

□ **SPACE CULTURE FORUM** 준비
□ **EXPO MEDIA** 사업 준비
□ **2027** 국제우주엑스포 연계 콘텐츠 시작
□ 해외 미디어파트너 발굴
□ **SPACE CULTURE PRESS** 첫 콘텐츠 기획
□ 창간 **100**일 성과 분석
□ 핵심 **KPI** 점검
□ 다음 **1**년 실행계획 수립

목표**:** 미디어 사업화 시작

5. 창간 **100**일 핵심 **KPI**

콘텐츠 발행 수
홈페이지 방문자
뉴스레터 구독자
SNS 구독자·팔로워
영상 조회수
인터뷰 인물 수
협력기관 수
기업 파트너 수
미디어파트너 수
광고·콘텐츠 매출
글로벌 콘텐츠 수
프로젝트 연계 실적

전체 실행구조는 다음과 같다**.**

PRE-LAUNCH → 30 DAYS → 60 DAYS → 100 DAYS

↓

CONTENT → AUDIENCE → NETWORK → BUSINESS

100일 동안 가장 중요한 것은 모든 목표를 동시에 크게 달성하는 것이 아니라 **SPACE CULTURE NEWS**가 매일 실제로 움직이는 운영 시스템을 만드는 것이다**.**

100일 이후에는 성과데이터를 기준으로 효과가 높은 콘텐츠와 수익사업에 집중하고 효과가 낮은 사업은 과감하게 조정한다**.**

부록 **4.** 수익모델 요약표

SPACE CULTURE NEWS의 수익모델은 단순 광고에 의존하지 않고
미디어·콘텐츠·행사·출판·글로벌 사업을 결합한 다각화 구조로 설계한다.

1. 핵심 수익모델

구분	주요 상품	주요 고객	수익 방식
광고	홈페이지·뉴스레터 광고	기업·기관	광고비
스폰서십	특집·카테고리·프로젝트 후원	기업·기관	후원비
브랜드 콘텐츠	인터뷰·기획기사·브랜드 스토리	기업·기관	제작비
영상	기업영상·인터뷰·숏폼·행사 영상	기업·기관	제작비
포럼	**SPACE CULTURE FORUM**	기업·기관·참가자	후원·참가비
행사 미디어	**EXPO MEDIA**	박람회·엑스포·행사주최자	운영계약
출판	전자책·책·연감	독자·기관	판매·제작비
전문 리포트	산업·시장·정책 리포트	기업·기관	판매·구독
맞춤형 출판	백서·성과보고서·기록집	기업·기관·지자체	제작용역

글로벌 홍보	영문기사·영상·해외홍보	국내 기업·기관	서비스비
국내 홍보	해외기업 한국시장 홍보	해외 기업·기관	서비스비
미디어파트너십	국내외 행사·프로젝트	주최기관	계약·패키지

2. 수익 포트폴리오

수익사업은 성장단계에 따라 순차적으로 확대한다.

1단계. 초기 현금흐름

브랜드 콘텐츠
영상제작
행사 미디어
스폰서십

↓

2단계. 정기수익

홈페이지 광고
뉴스레터 광고
연간 기업 파트너십
정기 콘텐츠 계약

↓

3단계. 지식사업

전자책
전문 리포트
백서
연감
맞춤형 출판

↓

4단계. 프로젝트 사업

SPACE CULTURE FORUM
EXPO MEDIA
국제우주엑스포
기업·기관 공동 프로젝트

↓

5단계**.** 글로벌 사업

영문 콘텐츠
해외 홍보
글로벌 미디어파트너십
국제 공동 프로젝트

3. 핵심 수익구조

CONTENT

기사 · 인터뷰 · 영상

↓

AUDIENCE

독자 · 구독자 · 기업 · 기관

↓

NETWORK

전문가 · 기업 · 정부 · 글로벌 파트너

↓

BUSINESS

광고 · 콘텐츠 · 영상 · 포럼 · 출판 · 엑스포

↓

GLOBAL

해외홍보 · 국제행사 · 글로벌 프로젝트

4. 초기 우선순위

창간 초기에는 방문자 수가 충분하지 않기 때문에 일반적인 트래픽 광고만으로 안정적인 매출을 만들기 어렵다.

따라서 초기 수익사업의 우선순위를 다음과 같이 설정한다.

1순위
기업·기관 브랜드 콘텐츠

2순위
영상·숏폼 제작

3순위
행사 미디어 패키지

4순위
프로젝트 스폰서십

5순위
연간 **B2B** 미디어 파트너십

이후 독자와 콘텐츠가 축적되면 광고·출판·리포트·포럼·글로벌 사업을 추가한다.

핵심 전략은 **"**트래픽이 만들어질 때까지 기다리지 않고**,** 전문성을 먼저 **B2B** 서비스로 수익화한다**."**

이를 통해 **SPACE CULTURE NEWS**는 광고 하나에 의존하지 않는 다중 수익구조를 가진 지속가능한 전문미디어 사업모델을 구축한다.

부록 **5.** 단계별 실행 로드맵

SPACE CULTURE NEWS는 창간과 동시에 모든 사업을 추진하지 않는다.

뉴스미디어 구축 → 콘텐츠 안정화 → 수익화 → 프로젝트 확장 → 글로벌화의 순서로 단계적으로 성장시킨다.

1단계**.** 창간 기반 구축

핵심 목표**: SPACE CULTURE NEWS** 공식 출범

주요 실행과제

제호·브랜드 최종 확정
상표·도메인 최종 확인
발행주체 확정
로고·**CI** 확정
홈페이지 구축
CMS 구축
편집·취재 시스템 구축
인터넷신문 등록 준비
창간기사 **30**개 제작
필진·전문가 네트워크 확보
SNS·뉴스레터 개설
공식 창간

핵심 결과물

SPACE CULTURE NEWS 공식 미디어 플랫폼

2단계. 콘텐츠 안정화

핵심 목표**:** 전문미디어로서 기본 경쟁력 확보

주요 실행과제

정기 뉴스 발행
기획·심층기사 확대
SPACE PEOPLE 인터뷰 정례화
SPACE CULTURE TV 운영
숏폼·**SNS** 확대
뉴스레터 정례화
K-SPACE CULTURE 특집 운영
현장취재 확대
디지털 아카이브 구축
독자·구독자 데이터 축적

핵심 결과물

지속적으로 콘텐츠가 생산되는 우주문화 전문미디어

3단계. 수익사업 구축

핵심 목표**:** 지속가능한 미디어 비즈니스 확보

주요 실행과제

브랜드 콘텐츠 판매
영상제작 사업
광고·스폰서십
행사 미디어 패키지
연간 기업 파트너십
전문 리포트
전자책·출판
SPACE CULTURE FORUM
B2B 미디어 서비스

핵심 결과물

광고에만 의존하지 않는 다중 수익구조

4단계**.** 핵심 프로젝트 확장

핵심 목표**:** 미디어와 실제 우주프로젝트 연결

주요 실행과제

국회우주포럼 미디어 운영
한강 초대형 에어 우주선 프로젝트 연계
우주캠프·우주관광·우주교육 콘텐츠 확대
지역 우주문화 프로젝트 발굴
EXPO MEDIA 구축
2027 국제우주엑스포 집중 연계
기업·기관·지자체 공동 프로젝트 확대

핵심 결과물

MEDIA + PROJECT + BUSINESS 통합모델

5단계**.** 글로벌 확장

핵심 목표**:** 대한민국과 세계 우주문화산업 연결

주요 실행과제

영문 콘텐츠 확대
SPACE CULTURE GLOBAL 구축

해외 기자·전문가 네트워크
국제 미디어파트너십
해외 우주행사 취재
K-SPACE CULTURE 글로벌 홍보
국제 공동포럼·콘텐츠 추진
글로벌 기업·기관 파트너 확보

핵심 결과물

글로벌 우주문화 미디어 네트워크

6단계**.** 글로벌 미디어 그룹

핵심 목표**: SPACE CULTURE** 브랜드 생태계 완성

통합 브랜드 체계

SPACE CULTURE NEWS

↓

SPACE CULTURE WEBZINE

↓

SPACE CULTURE TV

↓

SPACE CULTURE PRESS

↓

SPACE CULTURE FORUM

↓

EXPO MEDIA

↓

SPACE CULTURE GLOBAL

↓

SPACE CULTURE MEDIA GROUP

최종 발전구조는 다음과 같다.

NEWS

↓

CONTENT

↓

AUDIENCE

↓

NETWORK

↓

BUSINESS

↓

PROJECT

↓

GLOBAL

↓

SPACE CULTURE MEDIA GROUP

SPACE CULTURE NEWS의 성공은 처음부터 얼마나 크게 시작하느냐에 달려 있지 않다.

가장 중요한 것은 작게 시작하되 지속적으로 콘텐츠를 생산하고, 확보된 콘텐츠와 네트워크를 실제 사업으로 연결하며, 검증된 모델을 단계적으로 확대하는 것이다.

궁극적으로 **SPACE CULTURE NEWS**는 대한민국의 우주산업과 우주문화를 세계에 연결하고 새로운 **K-SPACE CULTURE**를 확산하는 글로벌 전문미디어로 성장한다.

그리고 그 모든 사업이 향하는 최상위 비전은 하나다.

지구문명에서 행복한 우주문명으로.

==========

최종요약

SPACE CULTURE NEWS는 단순한 우주뉴스 사이트가 아니다.

우주과학·기술·산업을 문화·관광·교육·예술·콘텐츠·**AI**·미래생활과 연결하고,
대한민국에서 시작하여 세계로 확장하는 글로벌 우주문화 전문미디어 플랫폼을
목표로 한다.

1. 왜 SPACE CULTURE NEWS인가

세계 우주산업은 정부 중심의 올드 스페이스에서 민간기업과 다양한 산업이 참여하는
뉴 스페이스 시대로 빠르게 확대되고 있다.

이제 우주는 발사체·위성·탐사만의 영역이 아니다.

우주관광
우주교육
우주문화예술
우주콘텐츠
우주푸드
우주패션
우주건축
우주축제
AI × SPACE

등 인간의 생활과 문화 전반으로 확장되고 있다.

SPACE CULTURE NEWS는 바로 이 새로운 우주문화산업**(Space Culture Industry)**을 전문적으로 발굴하고 기록한다.

2. 핵심 브랜드

공식 브랜드는 다음과 같다.

SPACE CULTURE NEWS

스페이스컬처뉴스

SCN

브랜드 포지션은 명확하다.

“우주의 가능성을 인간의 삶과 문화로 연결하는 글로벌 전문미디어**.”**

3. 핵심 콘텐츠

SPACE CULTURE NEWS는 다음 **10**개 콘텐츠 분야를 중심으로 운영한다**.**

POLICY
INDUSTRY
SCIENCE
CULTURE
TOURISM
EDUCATION
AI × SPACE
PEOPLE
PROJECT
GLOBAL

특히 기존 우주미디어와 차별화되는 핵심영역은 **SPACE CULTURE**와 **K-SPACE CULTURE**다**.**

4. 통합 미디어 플랫폼

NEWS를 중심으로 콘텐츠를 다양한 미디어로 확장한다**.**

SPACE CULTURE NEWS

↓

SPACE CULTURE WEBZINE

↓

SPACE CULTURE TV

↓

NEWSLETTER · SNS · SHORTS

↓

SPACE CULTURE PRESS

↓

SPACE CULTURE FORUM

↓

EXPO MEDIA

↓

SPACE CULTURE GLOBAL

하나의 취재와 콘텐츠를 여러 미디어로 확장하는 원소스 멀티유즈 시스템을 구축한다.

5. AI 기반 스마트 편집국

초기에는 대규모 언론사 조직을 만들지 않는다.

CORE TEAM + EXPERT NETWORK + AI + PARTNERS

구조를 기반으로 소규모·고효율 미디어를 운영한다.

AI는 뉴스 모니터링·자료정리·번역·콘텐츠 재가공·영상제작·데이터관리 등에 활용한다.

그러나 최종 원칙은 명확하다.

AI는 지원하고, 사람은 판단하고 책임진다.

6. 핵심 프로젝트

SPACE CULTURE NEWS는 실제 우주문화 프로젝트와 연결한다.

국회우주포럼

정책·산업·전문가를 연결하는 우주정책 공론장

한강 초대형 에어 우주선 프로젝트

서울의 새로운 미래형 우주문화·관광 랜드마크

2027 국제우주엑스포

국내외 우주산업과 우주문화를 연결하는 연례 글로벌 플랫폼

우주캠프·우주관광·우주교육

시민이 직접 참여하고 경험하는 **SPACE EXPERIENCE** 사업

미디어는 이러한 프로젝트를 단순히 홍보하는 데 그치지 않고 기획부터 실행·성과까지 기록하고 확산한다.

7. 협력 생태계

SPACE CULTURE NEWS는 다음 생태계를 연결한다.

정부 + 국회 + 지자체

기업 + 스타트업 + 투자기관

대학 + 연구기관 + 교육기관

문화 + 관광 + 언론

글로벌 기관 + 기업 + 전문가 + 미디어

이를 통해 우주문화산업의 새로운 협력 네트워크를 구축한다.

8. 수익사업

수익모델은 광고 하나에 의존하지 않는다.

광고
스폰서십
브랜드 콘텐츠
영상제작
포럼
행사 미디어
출판
전문 리포트
백서·연감
글로벌 홍보
미디어파트너십
국제 프로젝트

초기에는 트래픽 기반 광고보다 기업·기관 대상 **B2B** 콘텐츠와 미디어 서비스를 우선 수익화한다.

9. 단계별 성장전략

전체 성장과정은 다음과 같다.

1단계
SPACE CULTURE NEWS 창간

↓

2단계
콘텐츠·독자·구독자 확보

↓

3단계
B2B 수익사업 구축

↓

4단계
포럼·출판·**EXPO MEDIA** 확대

↓

5단계
SPACE CULTURE GLOBAL 구축

↓

6단계
SPACE CULTURE MEDIA GROUP

처음부터 모든 사업을 동시에 추진하지 않고 **NEWS**라는 핵심축을 먼저 구축한 뒤 검증된 사업부터 단계적으로 확장한다.

10. 최종 비전

SPACE CULTURE NEWS가 궁극적으로 기록하려는 것은 로켓이나 위성만이 아니다.

우주과학과 기술이 산업을 만들고,

산업이 문화를 만들고,

문화가 인간의 삶을 변화시키고,

그 변화가 새로운 문명으로 발전하는 과정을 기록한다.

전체 비전은 다음과 같다.

SPACE SCIENCE

↓

SPACE TECHNOLOGY

↓

SPACE INDUSTRY

↓

SPACE CULTURE

↓

SPACE CIVILIZATION

↓

HAPPY SPACE CIVILIZATION

그리고 이 모든 사업을 관통하는 최상위 비전은 하나다.

지구문명에서 행복한 우주문명으로

SPACE CULTURE NEWS는 그 문명 전환의 과정을 발견하고, 기록하고, 연결하고, 세계로 확산하는 글로벌 우주문화 전문미디어를 지향한다.

==========

국제우주여행클럽(ISTC)
미르호 우주문화사업단 공동추진위원장
대한민국 최초
우주인 선발대회
참가
대표 박 재 완
010-5462-5734
서울 강남구 봉은사로33길33(237호)
hdydpj@hanmail.net
https://istc-space.com
우주에서 시작되는 새로운 가능성!
미르호 내부
미르호 인류의 유산
미르호 전시 모습
주요 경력 및 활동
2006년 대한민국 최초 (우주인 선발대회) 참가
우주산업 에세이 220여 권 출간
문피아 웹소설 『미르호 헌터스』 집필
웹소설 『우주인의 탄생』 후속작 집필
고흥우주축제 4회 연속 참가
국제우주포럼 · 국회우주포럼 기획 및 참여
한강우주캠핑 · 한강우주카페 프로젝트 추진
세계우주주간 기념행사 기획
한국과학우주청소년단 협력 우주교육 추진
미르호 우주정거장 체험전시관 프로젝트
(STAR SPACE 공동 추진)
강화도 우주관광특구 프로젝트 (공동 추진)
우주농장 · 우주캠프 · 우주문화 플랫폼 프로젝트 추진
우주를 꿈에서 문화로, 문화를 미래 산업으로!
함께 만드는 우주, 함께 여는 미래!
우주산업 에세이 작가
(180권 출간)
카페 바로가기
ISTC