

LOGO	COMPANY NAME Adress: Phone: Email:	Code : BMKD-KPI-02
		Version : 5.0
		Dated :
		Page : Page 1 of 1
Document name:		

CHỈ SỐ KPI THỊ PHẦN

1. Thị phần của công ty so với toàn bộ thị trường:

- Đó chính là tỷ lệ % giữa doanh số của công ty so với doanh số của toàn ngành.
- Thị phần của công ty so với phân khúc mà nó phục vụ: đó là tỷ lệ % giữa doanh số của công ty so với doanh số của toàn phân khúc.

2. Thị phần tương đối:

- Đó là tỷ lệ so sánh về doanh số của công ty với đối thủ cạnh tranh mạnh nhất.
- Nó cho biết vị thế của sản phẩm của công ty trong cạnh tranh ở trên thị trường như thế nào.

3. Tăng thị phần nhưng tăng trưởng có bằng không?

- Công ty cần so sánh mức tăng thị phần của công ty so với mức tăng thị phần của các công ty khác.
- Đôi khi công ty tăng thị phần nhưng mức tăng trưởng lại kém hơn các công ty khác thì công ty cần xem xét lại.