

対策KW(KW種類)	BUYMA クーポンコード 初回
タイトル	【BUYMA】初回の買い物で使えるクーポンは？クーポンの入手方法と注意点を詳しく解説！
投稿サイト	<a href="https://buppan-navi.com/">https://buppan-navi.com/</a>
WEBライターよくある質問	<a href="https://docs.google.com/document/d/1vtj_mWebJivMi5OuKBj6liWS1Upt5jy9_EP1wjhhwVU/edit#heading=h.5ovemkq6t4w1">https://docs.google.com/document/d/1vtj_mWebJivMi5OuKBj6liWS1Upt5jy9_EP1wjhhwVU/edit#heading=h.5ovemkq6t4w1</a>
完成イメージ記事	<a href="https://docs.google.com/document/d/1mR1TeLWEea5uuvkSBy5RHhWSNwV0aNuaTr9EEZvwAfY/edit">https://docs.google.com/document/d/1mR1TeLWEea5uuvkSBy5RHhWSNwV0aNuaTr9EEZvwAfY/edit</a>
リライトマニュアル (リライト記事執筆の方は必ず一読してください！)	<span>リライトマニュアル</span>

## 本文(ここから執筆)

執筆者:たまき

- 記載していない参考URLは適宜、リサーチしながら執筆してください。(キーワードのGoogle検索1~10位)
- また、見出しが足りない場合は、適宜追加しても大丈夫です！(コメントで追加した旨を記載してくれると大変助かります！)

タイトル:【BUYMA】初回の買い物で使えるクーポンは？クーポンの入手方法と注意点を詳しく解説！

導入:(BUYMAの概要を説明)

H2:BUYMAの初回の買い物で使えるクーポン

H2:BUYMAクーポン7種の入手方法

H3:会員登録クーポン

H3:BUYMA発行のクーポン

H3:パーソナルショッパー発行のクーポン

H3:誕生日クーポン

H3:LINEギフトのクーポン

H3:友達紹介クーポン

H3:非公開クーポン

H2:BUYMAポイントとは？どうやって入手する？

H3:商品購入によるポイント

H3:キャンペーンポイント

H3:返品補償適用によるポイント

H2:BUYMAクーポンの使用方法

H2:クーポン利用の注意点

H3:有効期限切れ

H3:利用条件を満たしていない

H3:併用できない

H3:注文時の使い忘れ

H3: 取引のキャンセル  
まとめ:

## 【BUYMA】初回の買い物で使えるクーポンは? クーポンの入手方法と注意点を詳しく解説!

BUYMA(バイマ)は、世界中で販売されている商品を現地価格で購入するためのオンラインマーケットプレイスです。

パーソナルショッパーと呼ばれるBUYMAから認証された個人ユーザーが現地で商品を買い付けているため、日本未入荷の珍しい商品を購入することも可能です。

個人から海外の商品を購入することに不安を感じる人もいるかもしれません。

しかし、BUYMAでは偽造品や模造品などの「[出品が禁止されている商品](#)」を細かく定めているため、安心して買い物ができます。

簡単で安全に、しかも安く、海外で販売されている商品を購入できるのがBUYMAの魅力です。

本記事では、BUYMAで買い物をしてみたい人に向けて、お得に買い物するために必須のクーポン情報を届けします。

初めての注文から使えるクーポンもありますので、賢く活用してお得に買い物を楽しみましょう。

## H2: BUYMAの初回の買い物で使えるクーポン

BUYMAで初めて買い物するときに使えるクーポンはさまざまありますが、ポイントは、1度の注文で使えるクーポンは1種類のみということです。

商品の購入を急いでいない人は、会員登録直後ではなく、しばらく待ってから初回の注文することをおすすめします。

会員登録した翌日以降に期間限定クーポンが配布されたり、新しいキャンペーンが開始されて、よりお得なクーポン入手できる場合もあるためです。

どのクーポンが一番お得か、よく確認してから使用しましょう。

## H2:BUYMAクーポン7種の入手方法

ここではBUYMAで使用できる主なクーポン7つについて解説します。

知らないクーポンがあればぜひ入手してみてください。

### H3:会員登録クーポン

## 会員登録

アプリからの会員登録ですぐに使える  
クーポンGET！

＼全員必ずもらえる／  
¥500 クーポン  
プレゼント



### アプリから会員登録

お気に入りフォルダや商品比較など便利機能が使える！



アプリをダウンロード

BUYMAに会員登録した人が必ずもらえるクーポンです。

会員登録はBUYMAアプリか、公式ホームページからでも可能です。

5,000円以上の注文で1度だけ使える、有効期限1か月の、500円オフのクーポンが配布されます。(2023年12月1日会員登録時点)

会員登録をした時点で発行されるので、会員登録をしてから2ヶ月後に初めて注文をする場合は当然期限が切れて使えなくなってしまいます。

BUYMAで使えるクーポンの種類は少くないですが、5,000円の買い物から利用できるクーポンはなかなか配布されません。

使用方法は、会員登録後に矢印の「アプリをダウンロード」を押下し、使用します。

使い忘れないように注意しましょう。

### H3:BUYMA発行のクーポン



画像引用:[BUYMA](#)

1番目にする機会が多いのがBUYMA発行のクーポンでしょう。

自分で何か手続きをして入手するのではなく、BUYMAが自動的に配布してくれたり、ユーザーが自由に使用できる性質のクーポンです。

ホーム画面の特集バナーを確認すると、その時期におこなわれているイベントやキャンペーンに関するクーポンが入手できます。



画像引用:[BUYMA](#)

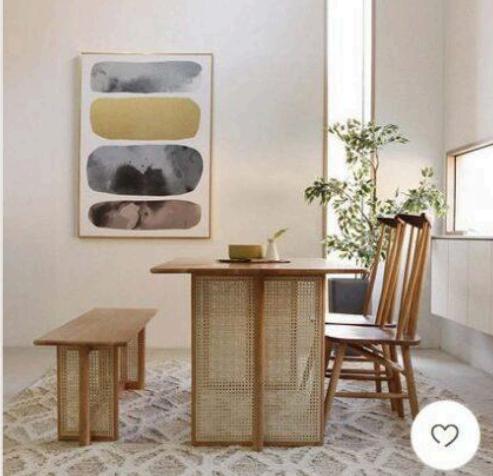
また、「クーポンマーク」からはすでに自分が持っているクーポンを確認でき、BUYMAから自動的に配布されたクーポンもここに表示されます。

### H3: パーソナルショッパー発行のクーポン

パーソナルショッパーが自身で料金を負担し、独自に発行するクーポンもあります。

特定の購入者へのインセンティブ目的で発行されることが多く、よくあるのがまとめ買い用のクーポンやリピーター用のクーポンです。

気になる商品を見つけたら、商品ページの「出品者からの割引情報があります」を確認してみましょう。



<
>

心
お気に入り

ブランド: COZYMATIC

カテゴリ: ライフスタイル » 家具・日用品 » 机・テーブル

テーマ: 日本未入荷・海外限定アイテム

価格: **¥93,000**

海外発送 (送料込)

関税負担なし

 **poidy** なら月々15,500円から。分割手数料無料

アプリからの会員登録ですぐに使えるクーポンGET!

出品者からの割引情報があります ^

まとめ買い、リピーター様割引用意しています、ぜひお買い物前にご連絡ください。

- ・出品商品を2個で3%、3個で5%まとめ買い割引
- ・2度目以降のお客様 (リピーター様割引500円)
- ・ご希望価格がある場合はぜひご相談ください。

\*各購入者様ごとに発行されるクーポンコードをご購入前に出品者にお問い合わせいただく必要があります。(?)

例) まとめ買いしたい商品のアリバードを複数枚購入する場合

この出品者の他の商品を見る

クーポンコードを問い合わせる

※商品画像をクリックすると拡大画像が表示されます

この商品に関連するタグ

出典: [BUYMA](#)

使えそうなクーポンをパーソナルショッパーが発行してくれる場合は、「クーポンコードを問い合わせる」からクーポンコードを教えてもらい、購入に進みます。

もし、「出品者からの割引情報があります」の表示がない場合は、「在庫・商品に関するお問い合わせ」からクーポンの有無を問い合わせる方法もあります。



画像引用:[BUYMA](#)

必ずクーポンを入手できるわけではありませんが、まとめ買いなどで送料が安く済む場合は対応してくれる可能性もあります。

注文する前に一度問い合わせる価値はあるでしょう。

### H3:誕生日クーポン

誕生日には5,000円以上の利用で1,000円オフになるクーポンが配布されます。

LINEで届くので、**BUYMAのLINE公式アカウント**を友だちに追加しておく必要があります。

会員登録クーポンと同様に5,000円の買い物で利用できるクーポンはなかなか配布されないため、上手に利用しましょう。

### H3:LINEギフトのクーポン

商品券やギフトカードのように使用できるのがLINEギフトのクーポンです。



プレゼントを贈りたいときに便利なLINEギフトに、BUYMAで使えるクーポン券が新登場♪  
LINEギフトの贈り方からBUYMAクーポンの使い方、おすすめアイテムまでまとめてご紹介します。  
BUYMAの豊富な品ぞろえの中から好きなアイテムを選んで購入してもらえるEギフトを  
大切な方に贈ってみてはいかが?

画像引用:[BUYMA LINEギフト](#)

1,000円分のギフトクーポンであれば1,000円支払って購入することになるため、自分でギフトクーポンを購入して使用したとしても、得になるわけではありません。

そのため入手する機会があるとすれば、誰かにプレゼントしてもらったときなどでしょう。

「なにか贈り物をしたいけど、現金は避けたい」というときにギフトクーポンをプレゼントするのもいいでしょう。

### H3: 友達紹介クーポン

自分が送った「専用URL」から友達がBUYMAに会員登録した場合は、友達紹介クーポンが受け取れます。



お友だちが「専用URL」から会員登録すると、  
あなたに1,000円分のクーポンコード、お友だちに1,000ポイントをお贈りします。

画像引用:[BUYMA お友達紹介キャンペーン](#)

専用URLは、「お友だち紹介キャンペーン」バナーから、LINEまたはメールを利用して送れます。

紹介した人は**1,000円**分のクーポン、会員登録をした友達は**1,000円**分のポイントが付与されるので、双方にメリットのあるキャンペーンです。

ポイントについてはのちほど[こちら](#)で解説します。

### H3: 非公開クーポン

特定の条件を満たしたユーザーを対象に配布されるクーポンがあります。

一部の人しか利用できないため、「非公開クーポン」や「限定クーポン」と呼ばれています。

例えば、商品をお気に入りに登録したり買い物カゴに追加したままにしておくと、メルマガでクーポンが届くことがあります。

急ぎの事情がない場合には、商品をお気に入りに追加してしばらく様子を見るといいかもしれません。

## H2: BUYMAポイントとは？どうやって入手する？

BUYMAでお得に買い物をするためには、クーポンだけでなくポイントも上手に活用しましょう。

BUYMAポイントは、1ポイント=1円として注文時に使用できます。

クーポンは1回の注文につき1種類しか使えませんが、ポイントと併用することは可能なため、ポイントがあればより大きな割引を受けられます。

ここではBUYMAポイントのおもな入手方法3つを解説します。

### H3: 商品購入によるポイント

プレミアムメンバーズの会員は購入金額に応じてポイントが付与されます。

ポイント還元率はステージによって異なります。

	ステージアップ条件	ポイント還元率
プラチナステージ	過去6か月間の購入金額が30万円以上	1.5%
ゴールドステージ	過去6か月間の購入金額が15万円以上30万円未満	1.0%
ブロンズステージ	過去6か月間の購入金額が7万円以上15万円未満	0.5%

(参考: [プレミアムメンバーズについて | BUYMAガイド](#))

プレミアムメンバーズになるために特別な手続きは不要で、購入金額に応じて自動的に入会となります。

入会費や年会費はかかりません。

買い物すればするほど還元率が上がるため、BUYMAで頻繁に買い物する人は気づかぬうちにポイントが貯まっているでしょう。

### H3: キャンペーンポイント

キャンペーンポイントの情報は、広告バナーをチェックすると見つけやすいです。

ポイント獲得のためにわざわざキャンペーンを利用する必要はありませんが

- もともと利用する予定のサービスだった
- ポイント獲得のための条件が簡単に達成できる

などのキャンペーンであれば、BUYMAで買い物する前にぜひ利用しておきましょう。

### H3: 返品補償適用によるポイント

返品補償制度とは、イメージ違いやサイズ違いなどの購入者都合による返品を、BUYMAが補償する制度です。

(参考: [返品補償制度について\(出品者向け\) | BUYMAガイド](#))

返品補償制度の適用を受けるためには

- 対象の商品カテゴリであること
- 注文時に「あんしんプラス」に申し込んでいる
- 商品が新品・未使用である

などの条件を満たす必要がありますが、条件を満たした場合は商品価格分のBUYMAポイントが付与されます。

頻繁に利用することはない制度かもしれません、もし買い物で失敗したときのために覚えておくといいでしょう。

## H2:BUYMAクーポンの使用方法

BUYMAクーポンの使用方法を実際の画面で説明します。



画像引用:[BUYMA](#)

購入したい商品をカートに入れたあと、カートのマークから購入画面に進みます。

「クーポン」欄にクーポンコードを入力し、「利用する」をクリックします。



画像引用:[BUYMA](#)

「クーポンが適用されました」の表示が出れば、使用条件を満たし、クーポンが適用されたということです。

念のため商品の合計金額も確認しておきましょう。

## H2: クーポン利用の注意点

クーポン利用時に注意したい点を5つ解説します。

注文時に使い忘れた場合や、取引がキャンセルになった場合などのイレギュラーな事例についても解説しますので、万が一に備えて確認しておきましょう。

### H3: 有効期限切れ

クーポンには有効期限があります。

数日から1か月程度と期限が短いものがほとんどなので、使い忘れないように注意しましょう。

期限間近のクーポンがある場合はメルマガでお知らせしてくれますので、必要な人は利用するといいでしょう。

「会員情報」の「メール設定」から受け取るメールの種類を選択できます。

### H3: 利用条件を満たしていない

利用条件が満たされていないクーポンは利用できません。

使用できないクーポンコードを入力した場合はエラーメッセージが表示されるため、誤りに気付くことができます。

表示されたエラーメッセージによってエラーの原因が異なりますので、「[エラーが出てクーポンが使えない](#)」を参考に解決方法を確認するといいでしょう。

### H3: 併用できない

1度の注文で使えるクーポンは1つのみです。

いくつか商品を買う予定があるときは、どの注文にどのクーポンを適用させるか考えてから使用しましょう。

なお、クーポンの併用はできませんが、クーポンとポイントを同時に使うことは可能です。

### H3: 注文時の使い忘れ

注文時にうっかりクーポンコードの入力を忘れ、そのまま購入に進んでしまうことはありがちな間違いです。

お得に買い物するためにクーポンは忘れずに使用したいところですが、残念ながら注文後にクーポンを適用させることはできません。

別の商品を購入する予定があれば、その際に使用しましょう。

しかし、クーポンの期限内に別の買い物をする予定がなければ、クーポンを使った「買い直し」ができないか出品者に相談してみましょう。

#### 【買い直しの手順】

1. 出品者へ連絡し、クーポンを利用して再度同じ商品を購入したいことを伝える
2. クーポンを使用して同じ商品をもう一度注文する
3. 元の取引を出品者側でキャンセルしてもらう

必ず対応してもらえるとは限りませんが、「買い直し」は[BUYMAガイド](#)で案内されている方法なので、試してみる価値はあります。

出品者へ連絡をするには、「マイページ」>「購入」>「購入リスト」から問い合わせしたい取引の商品名を選び、「出品者へお問い合わせ」から問い合わせ可能です。

(参考: [取引相手に連絡したい | BUYMAガイドトップ](#))

#### H3: 取引のキャンセル

出品者が商品を買付できなかつたり、購入者が誤注文してしまったときは、取引がキャンセルになることがあります。

クーポンの有効期限内に取引がキャンセルになった場合、クーポンは自動的に未使用の状態に戻ります。

ただし有効期限は延長されないため注意が必要です。

**クーポンの種類は意外と多い。じっくり選んで1番お得なクーポンで買い物しよう！**

BUYMAで使えるクーポンは意外と種類がありますが、1度の注文で1つしか使用できないため、どのクーポンが1番お得かよく確認してから買い物をしましょう。

会員登録時に発行されるクーポンもありますが、キャンペーンで新しいクーポンが発行されたり、お気に入りに登録した商品のクーポンがメルマガで届くこともあります。

急いでいない人は、会員登録したあとしばらく待ったほうがよりお得なクーポンを入手できるかもしれません。

クーポンの有効期限や使い忘れに注意しながら、お得にBUYMAでの買い物を楽しんでください。

執筆ここまで(お疲れ様でした😊)

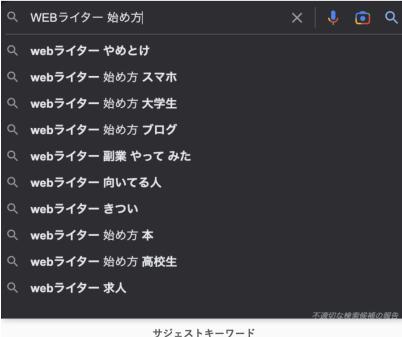
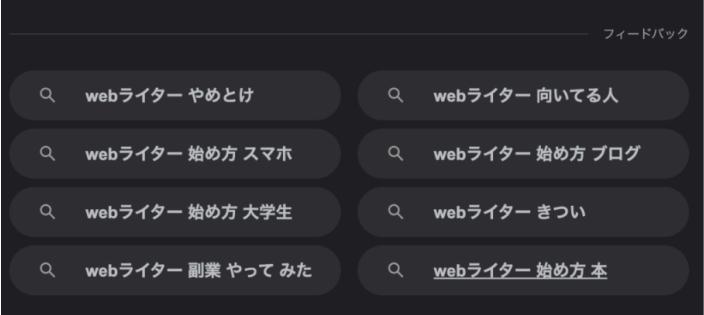
## ライティングチェックリスト (執筆時)

ライター記入	チェック概要	詳細	ディレクターフィードバック
<input type="checkbox"/>	表記チェックシートの数値がゼロになっているか？	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">表記チェックシート</a></li></ul>	評価 ▾ 0箇所 :OK 1箇所 :要修正 2箇所以上:未対応
<input type="checkbox"/>	外部リンクを活用して根拠の信頼性を担保しているか	<ul style="list-style-type: none"><li>• 適宜、<a href="#">外部リンク</a>を使っているか(リンク先に手順記載)</li><li>• 信頼性の高い公的機関からデータを引用しているか</li><li>• <a href="#">Youtube・Twitter引用</a>を行なっているか(リンク先に手順記載)</li></ul>	評価 ▾ 0箇所 :OK 1箇所 :要修正 2箇所以上:未対応
<input type="checkbox"/>	当たり前な文章を執筆していないか	言っても言わなくても当たり前の文章を入れていないか。  例えば、「仕事 辛い」をテーマにした記事なら、「仕事が辛い理由は、人間関係や労働時間、給与面などです」といった、当たり前のことにしか言及しません。どれも読み手にとって「当たり前」の領域を出ないので、驚きも気づきも何もありません。  WEBライターが一度は目を通しておきたい記事: <a href="#">「いかがでしたかブログ」の特徴と問題点とは？</a>	評価 ▾ 0箇所 :OK 1箇所 :要修正 2箇所以上:未対応
<input type="checkbox"/>	冗長表現は削っているか	<ul style="list-style-type: none"><li>• ~することができる→~できる</li><li>• ~という→×</li><li>• ~の~の → ~の</li><li>• ~するようにしましょう。 → ~しましょう。</li><li>• ~というものです。 → ~です。</li><li>• ~だといえます。 → ~です。</li><li>• ご紹介していきます。 → ご紹介します。</li><li>• ~になっています。 → ~です。</li></ul>	評価 ▾ 0箇所 :OK 1箇所 :要修正 2箇所以上:未対応
<input type="checkbox"/>	画像	画像を適度に使われているか(フリー画像は不要です。)	

<input type="checkbox"/>	コピペ	コピペチェック率の類似率が <b>40%</b> 以上を超えていないか(コピペツール使用)	
<input type="checkbox"/>	改行	パソコンで見たときに <b>2~3</b> 行前後で改行しているか。(1行ずつ改行することは避ける)	
<input type="checkbox"/>	見やすさ	<ul style="list-style-type: none"> <li>箇条書きを積極的に使っているか(リンク先に手順記載)</li> <li>テーブルを積極的に使っているか(リンク先に手順記載)</li> <li>重要なところは太字にしているか(リンク先に手順記載)</li> <li>写真・イラスト・図表を使ったほうがわかりやすい箇所はないか?(必須)</li> </ul>	<span>評価</span> 0箇所 :OK 1箇所 :要修正 2箇所以上:未対応
<input type="checkbox"/>	独自性	<ul style="list-style-type: none"> <li>独自の切り口が</li> <li>体験談を執筆できるところは具体的にエピソードを書いているか</li> <li>抽象的な表現を減らし、具体的な表現を増やしているか?</li> </ul> <p>悪い例:このスープはとても美味しいです!            「美味しい」だけでは、なぜ美味しいのか?どう美味しいのか?という具体的な情報が伝わらない)</p>	<span>評価</span> 0箇所 :OK 1箇所 :要修正 2箇所以上:未対応
<input checked="" type="checkbox"/>	リード文・まとめ	<ul style="list-style-type: none"> <li>まとめの段落には、読者のネクストアクションを促す文章を入れているか</li> <li>リード文の終わりと、記事のまとめの最後に<b>CTA</b>を設置する(WordPress入稿時)</li> <li>共感を生むリード文が書ける(読者の課題、その解決方法)</li> </ul>	<span>評価</span> 0箇所 :OK 1箇所 :要修正 2箇所以上:未対応

## 構成作成チェックリスト

ライター 記入	チェック概要	詳細	ディレクターフィードバッ ク

	<p>□ サジェストキーワード・関連キーワードが見出しに含まれているか</p>   <p>関連キーワード Googleが独自に組んでいるアルゴリズムから生成されるワード。「そのKWを検索した人の潜在的な需要を表す」イメージ。</p> <p>サジェストキーワード・関連キーワードで検索ニーズからズレているものは除外してください！</p>	<p>評価 ▾</p> <p>0箇所 :OK 1箇所 :要修正 2箇所以上:未対応</p>
	<p>□ 上位記事(1位～5位)の内容が網羅されているか</p>  <p>公式サイト: <a href="#">ラッコキーワード</a> の見出し抽出機能で上位20位までの見出し一覧を閲覧できます。</p>	<p>評価 ▾</p> <p>0箇所 :OK 1箇所 :要修正 2箇所以上:未対応</p>
	<p>□ キーワードが含まれているか</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>見出しに適切なキーワードが含まれているか</li> <li>タイトルにキーワードが含まれているか</li> </ul>	<p>評価 ▾</p> <p>0箇所 :OK 1箇所 :要修正 2箇所以上:未対応</p>

		<p><b>漏れ・ダブリがある構成</b></p> <p>H2 おすすめの海外旅行先 3選</p> <p>H3 ヨーロッパ地方 H3 ドイツ H3 エッフェル塔</p>	<p><b>漏れなし、ダブリのない構成</b></p> <p>H2 おすすめのヨーロッпа 海外旅行3選</p> <p>H3 ドイツ H4 ケルン大聖堂 H4 イーストサイドギ ヤラリー</p> <p>H3 フランス H4 エッフェル塔 H4 ルーブル美術館 H3 イギリス H4 バッキンガム宮殿 H4 ストーンヘンジ</p> <p>H2 おすすめの東南アジア 海外旅行3選</p> <p>H3 タイ H3 フィリピン H3 カンボジア</p>	<p><b>評価</b> ▾</p> <p>0箇所 :OK 1箇所 :要修正 2箇所以上:未対応</p>
□	h2,h3,h4など見出しは階層の通りにする			
□	1見出し1メッセージ	<p><b>1見出し1メッセージを意識していない例</b></p> <p>H2 英会話の種類</p> <p>H3 マンツーマン教室が おすすめな理由！</p> <p>H3 マンツーマン教室の 英会話教室</p> <p>H3 グループ人数での英 会話教室</p> <p>H3 オンラインでの英会 話教室</p>	<p><b>1見出し1メッセージを意識した例</b></p> <p>H2 英会話の種類</p> <p>H3 マンツーマン教室の 英会話教室</p> <p>H3 グループ人数での英 会話教室</p> <p>H3 オンラインでの英会 話教室</p> <p>H2 マンツーマン教室がお すすめな理由！</p>	<p><b>評価</b> ▾</p> <p>0箇所 :OK 1箇所 :要修正 2箇所以上:未対応</p>