

**Мелітопольський державний педагогічний університет
імені Богдана Хмельницького
природничо - географічний факультет
кафедра географії та туризму**

Назва курсу	Туристичні ресурси та об'єкти сільського зеленого туризму
Ступінь освіти Магістр Освітня програма	Магістерський 242 Туризм і рекреація
Рік викладання/ Семестр/ Курс (рік навчання)	2024-2025 н.р. Парний семестр
Викладач	Донець І.А.
Профайл викладачів	https://docs.google.com/forms/d/1AWwUPP0qLOTx-KzAG5YwDC KU8MvhEQk_UsEwtNm0TrI/edit#responses
Контактний тел.	(0619) 44-04-27
E-mail:	irenaaleks1970@gmail.com
Сторінка курсу в ЦОДТ МДПУ імені Богдана Хмельницького	https://dfn.mdpu.org.ua/course/view.php?id=6205&notifieditingon=1
Консультації	<i>Очні консультації:</i> щосереди, згідно графіку роботи кафедри географії та туризму - обговорення питань для самопідготовки та презентацій. <i>Онлайн-консультації:</i> через систему ЦОДТ МДПУ ім. Б.Хмельницького.

1. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Навчальний курс «Туристичні ресурси та об'єкти сільського зеленого туризму» одна з вибіркових дисциплін професійної підготовки здобувачів вищої освіти згідно з навчальним планом спеціальності 242 Туризм. Туристичні ресурси є важливою передумовою розвитку сільського зеленого туризму, як різновиду туризму, метою якого є відвідання сільських місцевостей. Розвиток сільського зеленого туризму в Україні - розвиток туристично-рекреаційної діяльності (відпочинок у курортних та туристичних центрах; відпочинок у сільській місцевості сільський туризм, відпочинок у сільських приватних господарствах.

На розвиток сільського зеленого туризму України і світу впливають такі чинники, як соціально-економічні; географічні; природно-кліматичні; рівень

розвитку матеріально-технічної бази та інфраструктури; культурно-історичні; пізнавальні; екологічні; природоохоронні; лікувально-оздоровні властивості територій; національні та етнографічні особливості територій; рівень гостинності населення і наявність необхідного досвіду організації туризму; мета туристичної подорожі чи відпочинку; види послуг, що пропонують туристам; популяризація даного виду туризму.

На практичних заняттях студент повинен закріпити, розширити та поглибити знання, одержані на лекціях та у процесі самостійної роботи з рекомендованими джерелами; брати активну участь у колективному обговоренні проблемних ситуацій; навчитися самостійно аналізувати сучасний стан розвитку сільського зеленого туризму в Україні та у світі.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ КУРСУ

Метою курсу є формування у здобувачів вищої освіти теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо туристичних ресурсів та об'єктів сільського зеленого туризму.

Завдання вивчення даного курсу є:

- ознайомити здобувачів вищої освіти з характеристикою визначень сільського зеленого туризму;
- розглянути класифікацію типів і цілей екотуризму;
- ознайомити з типологією сільських поселень з метою залучення туристів для розвитку сільського зеленого туризму;
- дати чітке уявлення про сучасний стан розвитку сільського зеленого туризму в Україні та світі;
- ознайомити з основними принципами сільського зеленого туризму;
- набути професійні знання та навички щодо організації сільського зеленого туризму в регіоні.

В результаті вивчення курсу студент повинен знати:

- складові частини сільського зеленого продукту ((туристичні атракції місцевості (пам'ятники, архітектурні об'єкти, музеї, культуру та звичаї сільських жителів); інфраструктура місцевості (ресторани, транспорт); доступність місцевості (дороги, аеропорти й порти, залізниця та кількість транспорту); імідж місцевості; ціна, що залежить від різних факторів));
- характеристика туристичних ресурсів та об'єктів сільського зеленого туризму України та світу, їх оцінка;
- системи методів соціально-економічного, правового, зовнішньополітичного, культурного та іншого характеру, яка здійснюється парламентами, урядами, державними, приватними організаціями провідних країн світу.

3. ПЕРЕЛІК КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ, ЯКІ НАБУВАЮТЬСЯ ПІД ЧАС ОПАНУВАННЯ ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

K2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

K17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;

K20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);

K28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

4. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

ПРН 9 - аналізувати природно-ресурсні та соціально-економічні передумови розвитку та функціонування просторової організації туристичної сфери;

ПРН 10 - пропонувати способи удосконалення туристичної інфраструктури на різних рівнях державного та регіонального управління;

ПРН 13- планувати стратегію діяльності суб'єктів туристичного ринку на засадах сталого розвитку та поваги до інших культур.

ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

5. ОБСЯГ КУРСУ

Вид заняття	лекції	практичні заняття	самостійна робота
Загальна кількість годин/кредитів 120 год. /4 кредити	40	20	60

6. ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика академічної поведінки та етики:

Не пропускати та не запізнюватися на заняття за розкладом.

Вчасно виконувати завдання семінарів та питань самостійної роботи.

Вчасно та самостійно виконувати контрольні-модульні завдання.

7. Структура курсу

7.1 Структура курсу (загальна)

Кіль-ть год	Тема	Форма діяльності (заняття)	Літ-ра	Завдання	Вага оцінки	Термін виконання
БЛОК І. Теоретичні основи вивчення туристичних ресурсів та об'єктів сільського зеленого туризму						
8 год.	Тема 1. Рекреаційно-туристичні ресурси: сутність поняття та класифікація. Визначення понять «туризм», «туристичні ресурси». Сутність туристично-рекреаційних ресурсів та значення для розвитку туризму в Україні. Значення туристичних ресурсів. Види туристичних ресурсів. Загальний огляд природних туристичних ресурсів	Лекція (2 год.) Практ. робота 2 год. Сам. Робота 4 год	4, 11, 14, 20, 32, 38, 39, 40	Природні, історико-культурні та соціально-економічні передумови розвитку сільського зеленого туризму в регіоні. Скласти структурно-логічну схему: Природні туристсько-рекреаційні ресурси. Природно-антропогенні туристсько-рекреаційні ресурси. Суспільні туристсько-рекреаційні ресурси. Подієві туристичні ресурси.		впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
8 год.	Тема 2 Природні туристично-рекреаційні ресурси України. Характеристика природних ресурсів, що мають вплив на розвиток туризму. Значення природних туристичних ресурсів. Клімат як туристичний ресурс. Характеристика водних ресурсів. Спелеологічні ресурси та їх характеристика.	Лекція (2 год.) Практ. робота 2 год. Сам. Робота 4 год	4, 11, 14, 20, 32, 38, 39, 40	Особливості залучення спелеологічних ресурсів у туристичну діяльність. Лісові ресурси як об'єкт туризму. Національні природні парки та інші заповідні території як об'єкти для туризму. Природно-антропогенні ресурси.		впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)

	Особливості залучення спелеологічних ресурсів у туристичну діяльність. Лісові ресурси як об'єкт туризму. Національні природні парки та інші заповідні території як об'єкти для туризму. Природно-антропогенні ресурси.					
8 год.	Тема 3. Аналіз суспільно-історичних туристичних ресурсів України. Історичні пам'ятники України як пізнавальний туристичний ресурс. Археологічні ресурси як об'єкти показу туристам. Народні промисли України. Національні свята як відродження духовності народу. Видовищні та масові події як об'єкти туризму.	Лекція (2 год.) Практ. робота 2 год. Сам. Робота 4 год	4, 11, 14, 20, 32, 38, 39, 40	Народні промисли України. Національні свята як відродження духовності народу. Видовищні та масові події як об'єкти туризму.		впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
6 год.	Тема 4. Туристично-рекреаційне районування України. Карпатський туристичний регіон. Підходи до туристського районування України. Географічне положення та природні умови областей. Карпатського регіону. Природні туристично-рекреаційні ресурси. Історико-культурні пам'ятки. Основні туристичні центри регіону	Лекція (2 год.) Практ. робота...год Сам. Робота 4 год	4, 11, 14, 20, 32, 38, 39, 40	Природні туристично-рекреаційні ресурси. Історико-культурні пам'ятки.		впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)

6 год.	Тема 5. Туристично-рекреаційний потенціал Волинського туристичного району. Природні туристичні ресурси Волинського туристичного району. Соціально-культурні туристичні ресурси району. Основні туристичні центри Волинського туристичного району.	Лекція (2 год.) Практ. робота ..год. Сам. Робота 4 год	4, 11, 14, 20, 32, 38, 39, 40	Соціально-культурні туристичні ресурси району. Основні туристичні центри Волинського туристичного району.		впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
6 год.	Тема 6-7. Туристично-рекреаційний ресурси Подільського туристичного району. Характеристика фізико-географічного положення областей Поділля (Вінницької, Тернопільської, Хмельницької). Характеристика природних туристичних ресурсів Поділля. Природно-заповідний фонд областей Поділля. Огляд історико-культурних туристичних ресурсів. Туристичні центри, райони та зони Поділля. Національний історико-культурний заповідник "Кам'янець".	Лекція (4 год.) Практ. робота.. год. Сам. Робота 4 год	4, 11, 14, 20, 32, 38, 39, 40	Огляд історико-культурних туристичних ресурсів. Туристичні центри, райони та зони Поділля. Національний історико-культурний заповідник "Кам'янець".		впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)

8 год.	Тема 8. Туристичні ресурси Причорноморського та Приазовського туристичних регіонів. Географічне положення та природно-ресурсний потенціал регіону. Історико-культурні ресурси туристичного регіону. Характеристика об'єктів та центрів розвитку туризму Причорномор'я.	Лекція (2 год.) Практич. робота 2 год. Сам. Робота 4 год	4, 11, 14, 20, 32, 38, 39, 40	Географічне положення та природно-ресурсний потенціал регіону. Історико-культурні ресурси туристичного регіону. Характеристика об'єктів та центрів розвитку туризму Причорномор'я.		впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
8 год.	Тема 9. Туристичні ресурси Слобожанського туристичного регіону. Характеристика фізико-географічного положення областей Слобожанщини. Природні туристичні ресурси Слобожанщини. Історико-культурні пам'ятки Слобожанщини. Основні туристичні центри регіону	Лекція (2 год.) Практич. робота 2 год. Сам. Робота 4 год	4, 11, 14, 20, 32, 38, 39, 40	Характеристика фізико-географічного положення областей Слобожанщини. Природні туристичні ресурси Слобожанщини. Історико-культурні пам'ятки Слобожанщини. Основні туристичні центри регіону		впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
8 год.	Тема 10. Туристично-рекреаційні ресурси Придніпровського туристичного регіону. Характеристика фізико-географічного положення областей Придніпров'я. Природні туристичні ресурси Придніпров'я. Історико-культурні пам'ятки Придніпров'я.	Лекція (2 год.) Практич. робота 2 год. Сам. Робота 4 год		Тема. Туристично-рекреаційні ресурси Донецького туристичного регіону. Характеристика фізико-географічного положення областей Донбасу. Природні туристичні ресурси Донбасу. Історико-культурні пам'ятки Донецького туристичного регіону. Основні туристичні центри регіону.		впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)

	Основні туристичні центри регіону					
6 год.	Тема 11. Туристично-рекреаційні ресурси Столичного туристичного регіону. Характеристика фізико-географічного положення областей Столичного району. Природні туристичні ресурси Чернігівщини, Київщини та Черкаської області.	Лекція (2 год.) Практ. робота год. Сам. Робота 4 год		Історико-культурні пам'ятки столиці, а також населених пунктів де формувалась самобутність української нації (Чернігів, Переяслав-Хмельницький, Глухів, Чигирин, Умань, Канів та ін.).		впродовж першого навчального семестру (перший періодичний контроль)
БЛОК II. Розвиток сільського зеленого туризму та туристична політика.						
10 год.	Тема 12-13. Туристичні ресурси та об'єкти сільського зеленого туризму Оцінка природних туристичних ресурсів. Економічна оцінка природних рекреаційних ресурсів. Характеристика класифікації туристичних ресурсів. Характеристика природно-кліматичних туристичних ресурсів. Базові вимоги до природно-кліматичних туристичних ресурсів.	Лекція (4 год.) Практ. робота 2 год. Сам. Робота 4 год	5, 11, 12, 15, 16, 23, 27, 28	Опрацювання визначень - образ, імідж, бренд. Скласти структурно-логічну схему: «Класифікація форм сільського зеленого туризму». Написати есе щодо впливу туристичних ресурсів на розвиток сільського зеленого туризму. Охарактеризувати специфічні риси, якими повинен володіти агротуристичний регіон, для розвитку сільського туризму. Класифікації туристичних ресурсів: О. Любіцева, О. О. Бейдик, І. В. Смаль. Використання природних, культурно-історичних та інших ресурсів сільської місцевості та її особливостей для створення комплексного туристичного продукту		впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)
10 год.	Тема 14-15. Розвиток та критерії районування України. Передумови та етапи розвитку сільського зеленого туризму в Україні.	Лекція (4 год.) Практ. робота 2 год. Сам. Робота 4 год	2, 5, 6, 8, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 18, 20, 23,	Природні, історико-культурні та соціально-економічні передумови розвитку сільського зеленого туризму в регіоні. Скласти структурно-логічну схему: Природні туристсько-рекреаційні ресурси.		впродовж першого навчального семестру (другий

	Етапність розвитку та критерії районування України за відмінностями туристичного продукту сільського зеленого туризму. Рекреаційна складова розвитку сільського зеленого туризму. Районування регіонів України за рівнем розвитку та відмінностями турпродукту сільського зеленого туризму		25, 26, 27, 28, 30, 32	Природно-антропогенні туристсько-рекреаційні ресурси. Суспільні туристсько-рекреаційні ресурси. Подієві туристичні ресурси. Зробити презентацію по темі: «Історія становлення та розвитку сільського зеленого туризму в Карпатському регіоні». Культурно-історичні ресурси регіонів України. Соціально-економічні ресурси регіонів України. Регіональні особливості туристичного комплексу України. Розвиток сільського зеленого туризму Західної України. Розвиток сільського зеленого туризму Північної України. Розвиток сільського зеленого туризму Східної України. Розвиток сільського зеленого туризму Південної України.		періодичний контроль)
10 год.	Тема 16-17. Розвиток сільського зеленого туризму та критерії районування у світі Туристсько-рекреаційні ресурси Європейського туристичного регіону сільського зеленого туризму. Туристсько-рекреаційні ресурси Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.	Лекція (4 год.) Практ. робота 2 год. Сам. Робота 4 год	2, 4, 8, 9, 10, 11, 14, 29, 31, 32	Туристсько-рекреаційні ресурси Американського туристичного регіону. Туристсько-рекреаційні ресурси Африканського туристичного регіону. Туристсько-рекреаційні ресурси Близько-східного туристичного регіону		впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)
8 год.	Тема 18-19. Менеджмент та маркетинг СЗТ. Основні детермінанти формування менеджменту сільського зеленого туризму. Пріоритетні цілі стратегічного менеджменту сільського	Лекція (2 год.) Практ. робота год. Сам. Робота 4 год	4, 18, 28, 30, 33			впродовж першого навчального семестру (другий періодичний контроль)

	зеленого туризму. Сутність маркетингу сільського туризму. Комплекс маркетингових комунікацій. Переваги прямих продаж турпродукту. Причини невикористання маркетингових підходів власниками агроосель. Роль громадського сектору в маркетингу сільського туризму. Маркетингові інформаційні системи. Внутрішні та зовнішні джерела інформації. Структуризація інформації для інформаційних центрів. Головні сегменти споживачів послуг сільського туризму.					
8 год.	Тема 20. Міжнародна співпраця у сфері сільського туризму. Роль неприбуткових організацій у маркетингу сільського туризму. Гармонізація партнерських відносин у сфері сільського туризму. Рада з туризму Карпатського регіону. Інституційне партнерство. Діяльність Міжнародної Благодійної Фундації «Хайфер Прожект Інтернешнл» в Україні. Міжнародна мережа «Via Регія – культурний шлях Ради Європи».	Лекція (2 год.) Практ. робота 2 год. Сам. Робота 4 год	3, 6, 8,9, 13, 18, 21, 24, 35, 40, 42	Рада з туризму Карпатського регіону. Інституційне партнерство. Діяльність Міжнародної Благодійної Фундації «Хайфер Прожект Інтернешнл» в Україні		

	Розвиток сталого сільського туризму: діяльність літніх шкіл.					
6 год.	Тема 21. Туристична політика в Україні та світі. Туристична політика є одним із видів соціально–економічної політики держави; Напрямки туристичної політики; Засоби реалізації туристичної політики	Лекція 2 год. Практичне заняття ..год. Самостійна робота 4 год.	2, 3, 8, 9, 10, 11, 14, 17, 24	Аналіз напрямків сучасної туристичної політики на міжнародному рівні. Порівняти засоби реалізації туристичної політики провідних розвинутих країнах.		

7.2 СТРУКТУРА КУРСУ (ЛЕКЦІЙНИЙ БЛОК)

Тема лекції	Зміст лекції
Тема 1. Рекреаційно-туристичні ресурси: сутність поняття та класифікація.	Визначення понять «туризм», «туристичні ресурси». Сутність туристично-рекреаційних ресурсів та значення для розвитку туризму в Україні. Значення туристичних ресурсів. Види туристичних ресурсів. Загальний огляд природних туристичних ресурсів
Тема 2 Природні туристично-рекреаційні ресурси України.	Характеристика природних ресурсів, що мають вплив на розвиток туризму. Значення природних туристичних ресурсів. Клімат як туристичний ресурс. Характеристика водних ресурсів. Спелеологічні ресурси та їх характеристика. Особливості залучення спелеологічних ресурсів у туристичну діяльність. Лісові ресурси як об'єкт туризму. Національні природні парки та інші заповідні території як об'єкти для туризму. Природно-антропогенні ресурси.
Тема 3. Аналіз суспільно-історичних туристичних ресурсів України.	Історичні пам'ятники України як пізнавальний туристичний ресурс. Археологічні ресурси як об'єкти показу туристам. Народні промисли України. Національні свята як відродження духовності народу. Видовищні та масові події як об'єкти туризму.
Тема 4. Туристично-рекреаційне районування України. Карпатський туристичний регіон.	Підходи до туристського районування України. Географічне положення та природні умови областей. Карпатського регіону. Природні туристично-рекреаційні ресурси. Історико-культурні пам'ятки. Основні туристичні центри регіону
Тема 5. Туристично-рекреаційний потенціал Волинського туристичного району.	Природні туристичні ресурси Волинського туристичного району. Соціально-культурні туристичні ресурси району. Основні туристичні центри Волинського туристичного району.
Тема 6-7. Туристично-рекреаційний ресурси Подільського туристичного району.	Характеристика фізико-географічного положення областей Поділля (Вінницької, Тернопільської, Хмельницької). Характеристика природних туристичних ресурсів Поділля. Природно-заповідний фонд областей Поділля. Огляд історико-культурних туристичних ресурсів. Туристичні центри, райони та зони Поділля. Національний історико-культурний заповідник "Кам'янець".
Тема 8. Туристичні ресурси Причорноморського та	Географічне положення та природно-ресурсний потенціал регіону. Історико-культурні ресурси туристичного регіону. Характеристика об'єктів та центрів розвитку туризму Причорномор'я.

Приазовського туристичних регіонів.	
Тема 9. Туристичні ресурси Слобожанського туристичного регіону.	Характеристика фізико-географічного положення областей Слобожанщини. Природні туристичні ресурси Слобожанщини. Історико-культурні пам'ятки Слобожанщини. Основні туристичні центри регіону
Тема 10. Туристично-рекреаційні ресурси Придніпровського туристичного регіону.	Характеристика фізико-географічного положення областей Придніпров'я. Природні туристичні ресурси Придніпров'я. Історико-культурні пам'ятки Придніпров'я. Основні туристичні центри регіону
Тема 11. Туристично-рекреаційні ресурси Столичного туристичного регіону.	Характеристика фізико-географічного положення областей Столичного району. Природні туристичні ресурси Чернігівщини, Київщини та Черкаської області.
Тема 12-13. Туристичні ресурси та об'єкти сільського зеленого туризму	Оцінка природних туристичних ресурсів. Економічна оцінка природних рекреаційних ресурсів. Характеристика класифікації туристичних ресурсів. Характеристика природно-кліматичних туристичних ресурсів. Базові вимоги до природно-кліматичних туристичних ресурсів.
Тема 14-15. Розвиток та критерії районування України.	Передумови та етапи розвитку сільського зеленого туризму в Україні. Етапність розвитку та критерії районування України за відмінностями туристичного продукту сільського зеленого туризму. Рекреаційна складова розвитку сільського зеленого туризму. Районування регіонів України за рівнем розвитку та відмінностями турпродукту сільського зеленого туризму
Тема 16-17. Розвиток сільського зеленого туризму та критерії районування у світі	Туристсько-рекреаційні ресурси Європейського туристичного регіону сільського зеленого туризму. Туристсько-рекреаційні ресурси Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.
Тема 18-19. Менеджмент та маркетинг СЗТ.	Основні детермінанти формування менеджменту сільського зеленого туризму. Пріоритетні цілі стратегічного менеджменту сільського зеленого туризму. Сутність маркетингу сільського туризму. Комплекс маркетингових комунікацій. Переваги прямих продаж турпродукту. Причини невикористання маркетингових підходів власниками агроосель. Роль громадського сектору в маркетингу сільського туризму. Маркетингові інформаційні системи. Внутрішні та зовнішні джерела інформації. Структуризація інформації для інформаційних центрів.

	Головні сегменти споживачів послуг сільського туризму.
Тема 20. Міжнародна співпраця у сфері сільського туризму.	Роль неприбуткових організацій у маркетингу сільського туризму. Гармонізація партнерських відносин у сфері сільського туризму. Рада з туризму Карпатського регіону. Інституційне партнерство. Діяльність Міжнародної Благодійної Фундації «Хайфер Прожект Інтернешнл» в Україні. Міжнародна мережа «Via Regia – культурний шлях Ради Європи». Розвиток сталого сільського туризму: діяльність літніх шкіл.
Тема 21. Туристична політика в Україні та світі.	Туристична політика є одним із видів соціально–економічної політики держави; Напрямки туристичної політики; Засоби реалізації туристичної політики

7.3 СТРУКТУРА КУРСУ (ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ)

Тема практичного заняття	Зміст практичного заняття
Тема 1. Рекреаційно-туристичні ресурси: сутність поняття та класифікація.	Природні, історико-культурні та соціально-економічні передумови розвитку сільського зеленого туризму в регіоні. Скласти структурно-логічну схему: Природні туристсько-рекреаційні ресурси. Природно-антропогенні туристсько-рекреаційні ресурси. Суспільні туристсько-рекреаційні ресурси. Подієві туристичні ресурси.
Тема 2. Природні туристично-рекреаційні ресурси України.	Особливості залучення спелеологічних ресурсів у туристичну діяльність. Лісові ресурси як об'єкт туризму. Національні природні парки та інші заповідні території як об'єкти для туризму. Природно-антропогенні ресурси.
Тема 3. Аналіз суспільно-історичних туристичних ресурсів України.	Народні промисли України. Національні свята як відродження духовності народу. Видовищні та масові події як об'єкти туризму. Основні поняття та концепції сільського зеленого туризму. Історія розвитку сільського зеленого туризму. Історія розвитку сільського зеленого туризму за кордоном і в Україні Сучасний досвід гостинності у додаткових засобах розміщення в зарубіжних країнах і в Україні.
Тема 4. Туристично-рекреаційне районування України. Карпатський туристичний регіон.	
Тема 5. Туристично-рекреаційний потенціал Волинського туристичного району.	

Тема 6-7. Туристично-рекреаційні ресурси Подільського туристичного району.	
Тема 8. Туристичні ресурси Причорноморського та Приазовського туристичних регіонів.	Географічне положення та природно-ресурсний потенціал регіону. Історико-культурні ресурси туристичного регіону. Характеристика об'єктів та центрів розвитку туризму Причорномор'я.
Тема 9. Туристичні ресурси Слобожанського туристичного регіону.	Характеристика фізико-географічного положення областей Слобожанщини. Природні туристичні ресурси Слобожанщини. Історико-культурні пам'ятки Слобожанщини. Основні туристичні центри регіону
Тема 10. Туристично-рекреаційні ресурси Придніпровського туристичного регіону.	Туристично-рекреаційні ресурси Донецького туристичного регіону. Характеристика фізико-географічного положення областей Донбасу. Природні туристичні ресурси Донбасу. Історико-культурні пам'ятки Донецького туристичного регіону. Основні туристичні
Тема 11. Туристично-рекреаційні ресурси Столичного туристичного регіону.	
Тема 12-13. Туристичні ресурси та об'єкти сільського зеленого туризму	Опрацювання визначень - образ, імідж, бренд. Скласти структурно-логічну схему: «Класифікація форм сільського зеленого туризму». Написати есе щодо впливу туристичних ресурсів на розвиток сільського зеленого туризму. Охарактеризувати специфічні риси, якими повинен володіти агротуристичний регіон, для розвитку сільського туризму. Класифікації туристичних ресурсів: О. Любіцева, О. О. Бейдик, І. В. Смаль. Використання природних, культурно-історичних та інших ресурсів сільської місцевості та її особливостей для створення комплексного туристичного продукту
Тема 14-15. Розвиток та критерії районування України.	Природні, історико-культурні та соціально-економічні передумови розвитку сільського зеленого туризму в регіоні. Скласти структурно-логічну схему: Природні туристсько-рекреаційні ресурси. Природно-антропогенні туристсько-рекреаційні ресурси. Суспільні туристсько-рекреаційні ресурси. Подієві туристичні ресурси. Зробити презентацію по темі: «Історія становлення та розвитку сільського зеленого туризму в Карпатському регіоні». Культурно-історичні ресурси регіонів України. Соціально-економічні ресурси регіонів України.

	Регіональні особливості туристичного комплексу України. Розвиток сільського зеленого туризму Західної України. Розвиток сільського зеленого туризму Північної України. Розвиток сільського зеленого туризму Східної України. Розвиток сільського зеленого туризму Південної України.
Тема 16-17. Розвиток сільського зеленого туризму та критерії районування у світі	Туристсько-рекреаційні ресурси Американського туристичного регіону. Туристсько-рекреаційні ресурси Африканського туристичного регіону. Туристсько-рекреаційні ресурси Близько-східного туристичного регіону
Тема 18-19. Менеджмент та маркетинг СЗТ.	
Тема 20. Міжнародна співпраця у сфері сільського туризму.	Рада з туризму Карпатського регіону. Інституційне партнерство. Діяльність Міжнародної Благодійної Фундації «Хайфер Прожект Інтернешнл» в Україні
Тема 21. Туристична політика в Україні та світі.	

7.4. СТРУКТУРА КУРСУ (ТЕМИ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ)

Тема для самостійного опрацювання	Зміст теми
Тема 1. Рекреаційно-туристичні ресурси: сутність поняття та класифікація.	Значення туристичних ресурсів. Види туристичних ресурсів. Загальний огляд природних туристичних ресурсів
Тема 2 Природні туристично-рекреаційні ресурси України.	Лісові ресурси як об'єкт туризму. Національні природні парки та інші заповідні території як об'єкти для туризму. Природно-антропогенні ресурси.
Тема 3. Аналіз суспільно-історичних туристичних ресурсів України.	Народні промисли України. Національні свята як відродження духовності народу. Видовищні та масові події як об'єкти туризму.
Тема 4. Туристично-рекреаційне районування України. Карпатський туристичний регіон.	Історико-культурні пам'ятки. Основні туристичні центри регіону
Тема 5. Туристично-рекреаційний потенціал Волинського туристичного району.	Історико-культурні пам'ятки. Основні туристичні центри регіону
Тема 6-7. Туристично-рекреаційний ресурси Подільського туристичного району.	Туристичні центри, райони та зони Поділля. Національний історико-культурний заповідник "Кам'янець".
Тема 8. Туристичні ресурси Причорноморського та Приазовського туристичних регіонів.	Історико-культурні ресурси туристичного регіону. Характеристика об'єктів та центрів розвитку туризму Причорномор'я.
Тема 9. Туристичні ресурси Слобожанського туристичного регіону.	Історико-культурні пам'ятки Слобожанщини. Основні туристичні центри регіону
Тема 10. Туристично-рекреаційні ресурси Придніпровського туристичного регіону.	Історико-культурні пам'ятки Придніпров'я. Основні туристичні центри регіону
Тема 11.	Природні туристичні ресурси Чернігівщини, Київщини та Черкаської області.

Туристично-рекреаційні ресурси Столичного туристичного регіону.	
Тема 12-13. Туристичні ресурси та об'єкти сільського зеленого туризму	Характеристика природно-кліматичних туристичних ресурсів. Базові вимоги до природно-кліматичних туристичних ресурсів.
Тема 14-15. Розвиток та критерії районування України.	Рекреаційна складова розвитку сільського зеленого туризму. Районування регіонів України за рівнем розвитку та відмінностями турпродукту сільського зеленого туризму
Тема 16-17. Розвиток сільського зеленого туризму та критерії районування у світі	Туристсько-рекреаційні ресурси Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону.
Тема 18-19. Менеджмент та маркетинг СЗТ.	Внутрішні та зовнішні джерела інформації. Структуризація інформації для інформаційних центрів. Головні сегменти споживачів послуг сільського туризму.
Тема 20. Міжнародна співпраця у сфері сільського туризму.	Розвиток сталого сільського туризму: діяльність літніх шкіл.
Тема 21. Туристична політика в Україні та світі.	Напрямки туристичної політики; Засоби реалізації туристичної політики

8. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Загальна система оцінювання курсу	За семестр з курсу дисципліни проводяться два періодичні контролі (ПКР), результати яких є складником результатів контрольних точок першої (КТ1) і другої (КТ2). Результати контрольної точки (КТ) є сумою поточного (ПК) і періодичного контролю (ПКР): $КТ = ПК + ПКР$. Максимальна кількість балів за контрольну точку (КТ) складає 50 балів. Максимальна кількість балів за періодичний контроль (ПКР) становить 60 % від максимальної кількості балів за контрольну точку (КТ), тобто 30 балів. А 40 % балів, тобто решта балів контрольної точки, є бали за поточний контроль, а саме 20 балів. Результати поточного контролю обчислюються як середньозважена оцінок ($X_{ср}$) за діяльність студента на практичних (семінарських) заняттях, що входять в число певної контрольної точки. Для трансферу середньозваженої оцінки ($X_{ср}$) в бали, що входять до 40 % балів контрольної точки (КТ), треба скористатися формулою: $ПК = (X_{ср}) * 20 / 5$. Таким чином, якщо за поточний контроль (ПК) видів діяльності студента на всіх заняттях $X_{ср} = 4.1$ бали, які були до періодичного контролю (ПКР), то їх перерахування на 20 балів здійснюється так: $ПК = 4.1 * 20 / 5 = 4.1 * 4 = 16.4 // 16$ (балів). За періодичний контроль (ПКР) студентом отримано 30 балів. Тоді за контрольну точку (КТ) буде отримано $КТ = ПК + ПКР = 16 + 30 = 46$ (балів). Студент має право на підвищення результату тільки одного періодичного контролю (ПКР) протягом двох тижнів після його складання у випадку отримання незадовільної оцінки. Підсумковим контролем є екзамен, на його складання надається 100 балів за виконання тестів (або задач чи завдань іншого виду). Загальний рейтинг з дисципліни (ЗР) складається з суми балів (Е), отриманих на екзамені, і підсумкової оцінки (ПО) та ділиться навпіл. $ЗР = (ПО + Е) / 2$.
Практичні заняття	«5» – студент в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну, обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі розрахункові / тестові завдання. Здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями. «4» – студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому нормативну та обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість розрахункових / тестових завдань. Студент здатен виділяти суттєві ознаки вивченого за допомогою операцій синтезу, аналізу, виявляти причинно-наслідкові зв'язки, у яких можуть бути окремі несуттєві помилки, формувати висновки і узагальнення, вільно оперувати фактами та відомостями. «3» – студент в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових розрахунків, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину розрахункових / тестових завдань. Має ускладнення під час виділення суттєвих ознак вивченого; під час виявлення причинно-наслідкових зв'язків і формулювання висновків. «2» – студент не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових розрахунків, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно вирішив окремі розрахункові / тестові завдання. Безсистемно відділяє випадкові ознаки вивченого; не вміє зробити найпростіші операції аналізу і синтезу; робити узагальнення, висновки.
Умови допуску до підсумкового	Студент, який навчається стабільно на «відмінні» оцінки і саме такі оцінки має за періодичні контролі, накопичує впродовж вивчення навчального курсу 90 і більше балів, має право не складати екзамен з даної дисципліни. Студент зобов'язаний відпрацювати всі пропущені семінарські заняття протягом двох тижнів. Невідпрацьовані заняття (невиконання навчального плану) є підставою для недопущення студента до підсумкового контролю.

контролю	
----------	--

11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування: Монографія. Київ: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2001. 395 с.
2. Булах Т. М. Сільський туризм як перспективний напрям для соціально-економічного розвитку села / Т.М. Булах // Формування ринкових відносин в Україні. 2010. № 11. С. 143 – 147.
3. Василюх Н.В. Регіональна політика як чинник ефективного розвитку ринку туристичних послуг / Н.В. Василюх // Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Економіка і менеджмент». 2011. Вип. 3. С. 31-35.
4. Гапоненко Г.І., Парфінченко А.Ю., Шамара І.М. Сільський зелений туризм : навч. посіб. Суми : ПФ «Видавництво «Університетська книга», 2019. 178 с.
5. Гоголь Т.В. Багатофункціональний розвиток сільських територій – стратегічна мета державної регіональної політики / Т.В. Гоголь // Державне управління: теорія і практика. 2011. № 1. С. 1-10.
6. Горішевський П.А., Васильєв В.П., Зінченко Ю.В. Сільський зелений туризм: організація надання послуг гостинності. Івано-Франківськ, 2003. 148 с.
7. Дударчук, К.Д. Туристичні ресурси України: навчально-методичний посібник для студентів спеціальності "Туризм" / Катерина Дударчук. Тернопіль: ТНПУ, 2014. 199 с.
8. Кифяк, В.Ф. Стратегія розвитку територіальних рекреаційних систем: теорія, методологія, практика: монографія / В.Ф. Кифяк. Київ; Чернівці: Книги-XXI, 2010. 432 с.
9. Кудла Н.Є. Сільський туризм. Основи підприємництва та гостинності : навч. посіб. К.: ЦУЛ. 2015. 152 с
10. Лабскір В.М. Любієв А.І. , Юшко О.В. та ін. Туристичні об'єкти України. Харків : НТУ «ХПІ» , 2002.
11. Лужанська Т.Ю., Махлинець С.С, Тебляшкіна Л.І. Сільський туризм: історія, сьогодення та перспективи: Навчальний посібник. К. : Кондор, 2008. 385 с.
12. Любіцева О.О., Панкова В.І., Стаційчук В.І. Туристичні ресурси України: навч. посібник. Київ : Альтерпрес, 2007. 369 с.
13. Масляк П.О. Рекреаційна географія: навч. посібник. Київ : Знання, 2008. 343 с.
14. Панкова Є.В. Туристичне краєзнавство: навч. посіб. Київ: Альтерпрес 2003. 352 с.
15. Руденко В.П. Географія природно-ресурсного потенціалу України: монографія. Львів: Світ, 1993. 240 с.
16. Рутинський М.Й., Зінченко Ю.В. Сільський туризм: Навч.посіб. К.: Знання, 2006. 271 с.
17. Стафійчук В. І. Рекреалогія : навч. посіб. / 2-е вид. Київ : Альтерпрес, 2008. 264 с.
18. Рутинський М.Й. Географія туризму України: навч.-метод. Посібник. Київ. Центр навчальної літератури, 2004. 160 с.
19. Туристичні ресурси України під ред. О.І. Лугова. Київ: Інститут туризму федерації профспілок України, 1996. 352 с.

Допоміжна література

20. Вакуленко В., Валентюк І., Грибан В., Коротис С., Коротич С., Кравченко Н. Туризм і охорона культурної спадщини: український та польський досвід / Українська Академія

держ. управління при Президентіві України; Центр досліджень адміністративної реформи / Ю. Лебединський (загред.). К. : К.І.С., 2003. 176с.

21. Гетьман В.І. Екотуризм чи екологічний туризм: теорія і реальність // Рідна природа. 2002. №3. С.24-29.

22. Зіемеле Астана. Аналіз сучасного стану та перспективи розвитку сільського зеленого туризму в Україні // Туризм сільський зелений. 2004. № 1. С.8-13.

23. Зінько М., Кінаш Г., Дідик Я. та ін. Ще раз про сільський туризм, агротуризм, екотуризм і зелений туризм // Туризм сільський зелений (спецвипуск) 2002. №2. С.2-7.

24. Корчинська О.О. Економічні основи розвитку сільських територій / О.О. Корчинська // Ефективність функціонування сільськогосподарських підприємств. Проблематика 2015 р.: інноваційний розвиток підприємств аграрної сфери економіки: матеріали IV Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., 25-28 трав. 2015 р. Львів: ЛНАУ, 2015. С. 105 – 107.

25. Корчинська О.О. Організаційно-економічне та інституційне забезпечення розвитку сільського зеленого туризму / О.О. Корчинська // Агросвіт. 2015. № 5. С. 80 – 83.

26. Корчинська О.О. Оцінка стану підприємництва у сфері сільського зеленого туризму в Україні / О.О. Корчинська // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету: зб. наук. праць. Одеса: Міжнар. гуманітар. ун-т, 2015. Вип. 10. С. 139 – 143.

27. Чернюк Л.Г., Кравченко Н.О, Зеленська О.О. Розвиток екологічного туризму в Україні. Ніжин: Вид-во НДПУ імені Миколи Гоголя, 2004. 90 с.

Інформаційні ресурси в інтернеті

28. Все про туризм. Туристична бібліотека (інтернет-ресурс) URL: <http://tourlib.net/>

29. Всесвітня організація туризму. Офіційна веб-сторінка: URL: <http://www2.unwto.org/>

30. Галич О.А. Зелений туризм: сутність та перспективи розвитку на Полтавщині / О.А. Галич, І.В. Шевченко. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/2010/01/38.pdf>

31. ГО «Спілка сільського зеленого туризму України» - 5. URL: www.greentour.com.ua

32. Державна служба статистики України: офіц. сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

33. Європейський досвід організації сільського зеленого туризму. URL: <http://infotour.in.ua/siltur2.htm>

34. Міжнародна екотуристична організація (TIES). URL: <http://www.ecotourism.org>.

35. Официальный сайт ЮНЕСКО - www.unesco.org

36. Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні. URL: <http://www.greentour.com.ua>.

37. Юнеско в Україні URL: <https://www.ukraine-is.com/ru/obekty-yunesko-vukraine/>