Nama : Abilla Rachel Fitriana

Nim : 30424094

Kelas : Desain Grafis B

A. Objek

Pada gambar terlihat sebuah kaleng nescafe berwarna merah dan hitam yang sedang dibuka oleh seseorang. Di bagian belakang terdapat beberapa orang yang sedang berkumpul dan menikmati makanan bersama. Gambar juga memiliki tulisan “KLIK NESCAFE BUKA KEBERSAMAAN” yang menunjukkan hubungan antara kopi dan momen berkumpul. Secara keseluruhan, objek dalam iklan ini menampilkan produk Nescafé dengan suasana yang hangat dan penuh kebersamaan.

B. Analisis

1. Denotasi**:** Terlihat seseorang sedang membuka kaleng nescafe. sementara beberapa orang sedang berkumpul dan menikmati waktu bersama.
2. Konotasi**:** Gambar memberikan kesan hangat, akrab, dan menyenangkan karena kopi terlihat sebagai bagian dari momen kebersamaan.
3. Mitos**:** Desain ini membangun anggapan bahwa minum nescafe bukan hanya untuk menikmati kopi, tetapi juga bisa menjadi cara untuk menciptakan kebersamaan dan mempererat hubungan.

C. Lampiran Bukti

