

數位行銷轉型實戰班

舉辦日期:

上課時間: 112年06月20日(二) 14:00-17:00, 共計3小時

上課地點: 高雄市前金區中正四路215號3樓 (中國文化大學高雄教育中心)

課程目標:

行銷操作到一半總是很迷惘, 看著競爭對手的帳號粉絲直線成長、互動越來越多、轉換越來越高, 越來越慌張?

讓我們從最基礎的開始教你, 從社群經營、網紅行銷、影音行銷再到廣告投放, 這場講座要帶給你最不一樣的行銷思維, 教你如何把行銷做對, 用最省的預算創造好的成效!

課程大綱:

第一章: 社群平台大解析

✓ IG、FB、抖音、YT, 社群平台這麼多, 哪個是我要經營的目標?

(1) 了解每個社群平台的使用時機

第二章: 社群經營

✓ 社群如何經營? 經營社群時常見的迷思?

(1) 如何避開行銷地雷, 不花大錢當冤大頭

(2) 優質數位行銷應具備的條件

第三章: 廣告投放誤區大公開

(1) 列出常見品牌主亂花錢的案例

(2) 透過案例分析, 教你學會辨別什麼才是好的素材

(3) 如何透過正確的影音佈局, 達成好成效

第四章: 口碑操作

(1) 聽說網紅口碑很有成效? 那該如何操作才有成效?

(2) 除了業配和團購, 還有其他更好的口碑效益嗎?

授課講師: 翁小五 老師

在IG上有1.1萬的粉絲追蹤數, 幫助多個品牌在短時間內創造品牌營收, 協助企業成功轉型曾擔任管顧公司特助的職位, 現為專業經理人, 專職輔導傳統產業轉型數位行銷!

目前以行銷顧問或是企業輔導為主軸, 擅長整合數位行銷平台, 做到全網數位行銷的功用, 包含網站優化、廣告投放、關鍵字優化、網紅行銷等社群媒體操作。

目前為3間公司的執行長, 15間公司的品牌顧問。

適合對象: 企業主、公司主管、行銷及業務等

主辦單位: 創群企業管理顧問有限公司

參加費用: 2,500元/每人 (供應講義、茶水)

團體報名: 2人以上團報, 每人2,000元。

E-Mail報名: angie59317807@gmail.com

公司網址: <https://create-groups.com/>

銀行名稱: 合作金庫銀行三民分行

銀行代碼: 006

戶名: 創群企業管理顧問有限公司

銀行帳號: 0590717138530

電匯手續費由報名者負擔, 請勿自行扣除

112年06月20日數位行銷轉型實戰班 報名表

公司名稱				聯絡電話	
E-mail				時數證明	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
聯絡地址				統一編號	
姓名	職稱	姓名	職稱	姓名	職稱

報名專線: (07)398-2506(王經理) 傳真: (07)380-3628

*** (此傳真若造成困擾, 深感抱歉, 麻煩請來電告知傳真, 立即為您刪除, 謝謝您) ***