

## Fossiele reclame weren in gemeente via initiatiefvoorstel of motie

### Initiatiefvoorstel voor APV-wijziging

De **beste optie** om fossiele reclame te verbieden is via de APV (Algemene Plaatselijke Verordening). Dit kan via een initiatiefvoorstel of via een motie. In Den Haag heeft de Partij voor de Dieren zo'n [initiatiefvoorstel](#) ingediend. Hieronder vindt u het besluit zoals dat daarin te vinden is en dat u kunt gebruiken in uw eigen gemeente.

### (Onderzoeks)motie om APV te wijzigingen

Een andere mogelijkheid is een motie. Hier verder naar onder vindt u een voorbeeld motie die vraagt aan het college om te onderzoeken hoe fossiele reclame geweerd kan worden. Uiteraard kunt u ook een motie indienen die gelijk al zelf met de oplossing komt om het via de APV te verbieden, zoals in het gevraagde besluit in het initiatiefvoorstel. U moet dan zelf even kijken welke formuleringen er in de motie moeten komen om op uw plaatselijke APV van toepassing te zijn. Optioneel staat er nog in dat het college gevraagd kan worden om in gesprek te gaan met de exploitanten. Dit leidt echter in de praktijk niet tot resultaat.

### Voorbeeld gevraagd besluit in initiatiefvoorstel

Raadsbesluit

De gemeenteraad van de gemeente [naam gemeente], in vergadering bijeen d.d. [datum], gezien het voorstel van [naam indiener], [partijnaam]

Besluit:

I. Fossiele reclame in de openbare ruimte van [gemeentenaam] te verbieden door:

a. In de Algemene plaatselijke verordening onder artikel [betreffende artikelnummer] het volgende lid toe te voegen:

Fossiele reclame: reclame door of voor bedrijven in de kolensector, de olie- en gassector en de luchtvaartsector en reclame over de producten en diensten fossiele brandstoffen, vliegvakanties, vliegtickets, grijze stroomcontracten, gascontracten, cruisereizen of auto's met een fossiele of hybride brandstofmotor.

b. In de Algemene plaatselijke verordening onder artikel [betreffende artikelnummer]

Handelsreclame een zevende lid toe te voegen:

Fossiele reclame, die zichtbaar is vanaf een voor het publiek toegankelijke plaats, is verboden, tenzij het gaat om:

a. bedrijfsnamen, bedrijfslogo's en reclames aan of in de directe nabijheid van het pand waar de activiteiten plaatsvinden waar de reclame betrekking op heeft;

b. wegwijzers op bedrijventerreinen.

c. In de Algemene plaatselijke verordening onder de eerste leden van [betreffende artikelnummer] (strafbepaling en boetebepaling bestuurlijke boete) aan de opsomming artikel [betreffende artikel] toe te voegen.

II. Deze verordening in werking te laten treden op [datum gewenste inwerktreding].

III. Het college opdracht te geven het huidige door hem vastgestelde beleid overeenkomstig dit voorstel aan te passen.

IV. Het college opdracht te geven de exploitanten van reclamedragers in [gemeentenaam] te wijzen op de wijziging in de APV en het gemeentelijk reclamebeleid, teneinde fossiele reclames in onder ander haltevoorzieningen bij het openbaar vervoer, vrijstaande reclamevitruines en billboards te weren. Zo hebben de exploitanten een half jaar om zich op aanpassing van de regelgeving voor te bereiden.

V. Bij het Rijk erop aan te dringen om te komen tot een landelijk verbod op fossiele reclames en sponsoring. Het landelijke verbod geldt niet alleen in de buitenruimte, maar ook in de (social) media.

VI. Het college te verzoeken om in het [gewenste kwartaal] kwartaal van [jaartal] de voortgang van de genoemde acties aan de raad mee te delen alsook eventuele andere in te schatten (financiële) gevolgen.

Aldus vastgesteld in de openbare raadsvergadering van [datum].

## Voorbeeld van motie om fossiele reclame te weren

De gemeenteraad van [naam gemeente], bijeen in vergadering op [datum]

Constaterende dat:

- [Naam gemeente] duidelijke ambities heeft om het gebruik van fossiele brandstoffen terug te dringen om te voldoen aan de doelstellingen van het klimaatverdrag van Parijs en het landelijke klimaatakkoord;
- Er ook in onze gemeente nog volop reclame wordt gemaakt voor producten en diensten die het gebruik van fossiele brandstoffen aanjagen, zoals reclames van de fossiele industrie en voor vliegreizen en auto's op fossiele brandstoffen;
- Verschillende gemeenten - waaronder Amsterdam, Haarlem, Enschede Den Haag en Utrecht - al stappen aan het zetten zijn om fossiele reclame uit de openbare ruimte te weren;
- Ook internationaal het verzet tegen fossiele reclame groeit - in Sydney en Liverpool moties zijn aangenomen om fossiele reclame te verbieden en in Frankrijk onlangs een wet in werking is getreden die bepaalde fossiele reclames verbiedt;

Overwegende dat:

- Het in ons land ondertussen volstrekt normaal is dat, vanwege de grote effecten op de volksgezondheid, geen reclame meer mag worden gemaakt voor tabaksproducten en door tabaksproducenten;
- [optioneel: Het door onderzoekers en wetenschappers onomstotelijk is vastgesteld dat de fossiele industrie decennialang klimaatontkenning gefinancierd heeft en ook in hun eigen reclames publiek en politiek heeft misleid en dit nog steeds doet;]
- Het weren van fossiele reclames volgens klimaatwetenschappers van het gerenommeerde Potsdam Instituut een maatregel is die bijdraagt aan een social tipping point (maatschappelijk kantelpunt) voor het klimaat, waarmee de transitie in een versnelling kan komen;
- Het, gezien de forse klimaatopgaven waar wij allen voor staan, niet normaal zou moeten zijn dat er nog reclame gemaakt mag worden in het openbaar door de fossiele industrie en voor fossiele producten en diensten;

Besluit:

- De Algemene plaatselijke verordening zodanig te wijzigen dat fossiele reclames verboden worden. [zie voor een nadere uitwerking hiervan het voorbeeld initiatiefvoorstel hierboven].

of:

Draagt het college op:

- Te onderzoeken hoe reclame, sponsoring en marketing evenementen voor fossiele bedrijven, producten en diensten juridisch kunnen worden geweerd uit de publieke ruimte;
- Daarbij fossiele reclame te definiëren als reclame door of voor bedrijven in de kolensector, de olie- en gassector en de luchtvaartsector en reclame over de producten en diensten fossiele brandstoffen, vliegvakanties, vliegtickets, grijze stroomcontracten, gascontracten, cruisereizen of auto's met een fossiele of hybride brandstofmotor.
- \* Te onderzoeken hoe een verbod op fossiele reclame zo snel mogelijk effect kan hebben in heel de publieke ruimte en daarbij te kijken naar een apv-wijziging, een wijziging van het beleidskader en contracten opbreken.
- Bij contractverlenging en nieuwe contracten op korte termijn (binnen 1 jaar) voor reclame in de openbare ruimte alvast als voorwaarde te stellen dat er geen reclame van de fossiele industrie en voor fossiele producten en diensten wordt getoond;
- [optioneel: In gesprek te gaan met de huidige exploitanten van reclame in de openbare ruimte, om te bekijken of er mogelijkheden zijn al eerder deze reclame uit te faseren;]
- Een oproep te doen tot een landelijk verbod en hiervoor contact op te nemen met de verantwoordelijke ministeries;
- De raad zo snel mogelijk te informeren over de uitkomsten van deze gesprekken en eventuele kosten die hieruit voortvloeien;

En gaat over tot de orde van de dag.