

RAFAEL SANTOS OTATI

Email.: otati.udr@gmail.com

Celular: (31) 973170669

FORMAÇÃO

- Graduado em Publicidade e Propaganda - **PUC Minas - Coração Eucarístico**
 - Graduado em Técnico em Mecânica - **SENAI**
-

HABILIDADES E SKILLS

- Roteirização, storytelling e conteúdo digital
 - Inteligência Artificial aplicada à comunicação (ChatGPT, Sora, MANUS, Visual Eletric)
 - Planejamento estratégico com ênfase em conteúdo digital
 - Desk research (mercado nacional e internacional)
 - Liderança de equipes multidisciplinares
 - Inglês e Espanhol intermediários
-

CURSOS E CERTIFICAÇÕES

- Social Media: Inteligência Artificial Aplicada - Portal Publicitário
 - IA no Seu Negócio - Danilo Gato
 - Estratégias para Redes Sociais Políticas - COMPOL BH 2024
 - Redação Publicitária, Blog Corporativo - Rock University
 - Estratégias para Mídias Sociais - Plugcitários/Mídia Publicitária
 - Cobertura Colaborativa - Casa Fora do Eixo
 - Segurança do Trabalho e Meio Ambiente - SENAI
-

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

04/24 a 04/25 - Planejamento Estratégico e Conteúdo

Empresa: Festival MADA (Natal-RN)

Responsável pela criação de conteúdo, on e off, do Festival MADA, para alimentar a comunidade, gerar engajamento, promover a venda de ingressos e captação de patrocinadores.

02/24 a 10/24 - Planejamento Estratégico e Conteúdo

Empresa: Bendegó Marketing Político

Responsável pelo conteúdo, planejamento, estratégia e atendimento de 8 candidatos à prefeitura, em 3 estados do Brasil. Gerenciei times de conteúdo, além de executar o planejamento estratégico de conteúdo de todos os candidatos. Auxílio para o time de mídia paga para alinhar às estratégias planejadas.

02/24 a 08/24 - Planejamento Estratégico

Empresa: PSD MG

Coordenador de planejamento e conteúdo do PSD MG, PSD Mulher MG e PSD Jovem MG durante a pré-campanha. Orientação e consultor de conteúdo digital para 47 pré-candidatos a vereador(a) e prefeito(a) em diversas cidades de Minas Gerais, com foco maior em Belo Horizonte. Além da parte digital, fui responsável pela roteirização e direção de vídeos de campanha para TV e material de campanha.

08/21 a 01/24 - Planejamento Estratégico e Conteúdo

Empresa: AM4 Brasil

Gerente de redes sociais, head de conteúdo (planejamento, redação e social media) e produtor de conteúdos voltados para comunidades e performance.

- Gafisa, em São Paulo
- Escola de Negócios e Seguros (ENS), em São Paulo
- Parque Ibirapuera, em São Paulo
- Ligga Telecom, no Paraná
- Cânions Verdes, no Rio Grande Sul

01/23 a 01/24 - Head de Planejamento e Conteúdo

Empresa: Crea-MG (Conselho de Engenharia e Agronomia de Minas Gerais)

Responsável pela execução do reposicionamento do Crea-MG nas redes sociais. Gerenciei todas as mídias digitais do Conselho, na parte de planejamento de conteúdo e gestão de equipe, a fim de alinhar ao novo momento estabelecido.

06/22 a 11/22 – Head de Planejamento e Conteúdo

Empresa: AM4 Brasil

Responsável por coordenar, monitorar, analisar, planejar e propor o conteúdo digital de Rogério Carvalho: senador e candidato ao governo do Sergipe pelo Partido dos Trabalhadores (PT). Um suporte presencial em Aracaju, junto à equipe de comunicação local.

No segundo turno da eleição presidencial ajudei a elaborar, criar e propor conteúdos para as redes sociais de Simone Tebet e Geraldo Alckmin, com o intuito de fortalecer a candidatura do presidente Lula. Conteúdos paralelos e focados em nichos específicos, a fim de auxiliar a equipe de comunicação de ambos.

11/21 a 04/22 – Analista de Planejamento Sênior

Empresa: Coffee Mais – cafés especiais.

Reposicionar a Coffee++ no digital, através do rebranding da marca e de soluções criativas, para levar o melhor café do mundo pra casa do povo brasileiro.

08/2019 a 08/2021 - Planejamento, Social Media e Gestor de Comunicação

Empresa: Resultados Sixtema

- Responsável pela coordenação das contas (Instagram, Facebook e LinkedIn) de cerca de 40 clientes (durante o período) na parte de redação, social media e planejamento;
- Criação de conteúdo para todas as contas;
- Criação de ações on e offline, roteiros para vídeos e spots de rádio;

- Relacionamento com clientes;
- Análise de mídias sociais e ferramentas de impulsionamento;
- Criação de planilhas com resultados semanais, mensais, bimestrais e anuais;

03/2019 a 07/2019 - Redator Pleno e Planejamento

Empresa: ArteClube Comunicação

- Criação de conteúdo para todas as contas;
- Relacionamento com clientes;
- Criação de planilhas com resultados mensais;

09/2017 a 03/2019 – Estagiário Social Media/Redator Pleno (contratado)

Empresa: Domm Comunicação

- Responsável pela coordenação das contas (Instagram, Facebook e LinkedIn) de cerca de 30 clientes (durante o período) na parte de redação, social media e planejamento;
- Criação de conteúdo para todas as contas;
- Criação de ações on e offline, roteiros para vídeos e spots de rádio;
- Relacionamento com clientes;
- Análise de mídias sociais e ferramentas de impulsionamento;
- Criação de planilhas com resultados semanais, mensais, bimestrais e anuais;

10/2016 à 06/2018 – Redator, Produtor Cultural, Marketing Digital, Social Media

Empresa: FAUNO Produções

- Produção cultural de eventos;
- Criação de conteúdo on e offline;
- Gerenciamento das planilhas de contas;
- Produção de textos para blogs e portais;
- Gerenciamento das redes sociais internas e de clientes

06/2016 a 12/2016 – Estágio de Redator, Marketing Digital e Social Media

Empresa: Colégio Magnum Cidade Nova

Estagiário de Marketing interno do Colégio: com produção de conteúdo, textos para os portais (direcionado para alunos e professores), auxílio aos coordenadores em eventos internos, análise de resultados alcançados;