

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Комерційна діяльність

Спеціальність: 073 Менеджмент

Статус: Дисципліни вільного вибору студента

Рік, семестр: 3рік, 6 семестр.

Мета: набуття майбутніми фахівцями глибоких знань з основ комерційної діяльності та формування у них економічного мислення, адекватного ринковим відносинам, формування навичок в аналізі реальних економічних процесів і прийняття обґрунтованих рішень з приводу проблем товароруху, пов'язаних з практичною діяльністю торгівельних підприємств.

Завдання: Основними завданнями, що мають бути вирішені у процесі викладання дисципліни, є теоретична підготовка здобувачів освіти із таких питань:

формування здобувачами освіти теоретичних знань та вироблення практичних навичок щодо обґрунтування сучасних інструментів і методів комерційної діяльності, адаптування їх до реальних умов, проведення об'єктивної оцінки результатів комерційної діяльності та виявлення резервів її вдосконалення на основі прийняття управлінських рішень.

Зміст дисципліни

- Наукові та методичні основи комерційної діяльності
- Суб'єкти й об'єкти комерційної діяльності
- Товарний ринок як сфера комерційної діяльності
- Товарні біржі та біржові операції
- Фондовий ринок
- Інформаційне забезпечення комерційної діяльності
- Комерційна логістика як основа оптимізації товароруху
- Система господарських зв'язків
- Електронна комерція як сучасний засіб комерційної діяльності
- Ефективність і ризики у комерційній діяльності
- Сучасні тренди розвитку та напрямки вдосконалення комерційної діяльності

Кількість кредитів: 2,5 кредити

Форма контролю: залік