

One More Pictures e Rai Cinema presentano

Ginevra Francesconi

Luigi Fedele

Julia Magrone

con la partecipazione di
Andrea Delogu

e con la partecipazione straordinaria di
Mr. Rain

A VOCE NUDA

regia di
Mattia Lobosco

SCRITTO DA MATTIA LOBOSCO E NICCOLÒ BOTTERO
FOTOGRAFIA SIMONLUCA FRAIOLI
MONTAGGIO CAMILLE MARTEAUX (A.M.C.)
SCENOGRAFIA SAMANTHA GIOVA
COSTUMI ROSSELLA OPPEDISANO
DELEGATO DI PRODUZIONE FRANCESCO D. ROSSANO
SUPERVISIONE ARTISTICA DIEGO CAPITANI
PRODUTTORE ESECUTIVO GENNARO COPPOLA
UNA PRODUZIONE ONE MORE PICTURES CON RAI CINEMA
PRODOTTO DA MANUELA CACCIAMANI

LA CANZONE
«SUPERERO!»
È DI **Mr. Rain**

DAL 5 SETTEMBRE SU **Rai Play**

ONEMORE
PICTURES



MEXEDIA
Distribuzione L'Espresso

Rai Cinema

www.raicinema.it



Rai Play

Presentano il progetto transmediale

A VOCE NUDA

LINK ALLA LOCANDINA: <https://drive.google.com/drive/folders/1zxIjRWVv39Os8h6nk1dIP2V7tEwm1hEA?usp=sharing>

LINK AL TRAILER: <https://vimeo.com/858570825?share=copy>

LINK ALLE FOTO DI SCENA: https://drive.google.com/drive/folders/1et2GRUJj_2gdt1xxBLAOcd-tdnD1hXWr?usp=sharing

un cortometraggio scritto da

MATTIA LOBOSCO E NICCOLO' BOTTERO

Regia di

MATTIA LOBOSCO

con

GINEVRA FRANCESCONI, LUIGI FEDELE, JULIA MAGRONE

e con la partecipazione di

ANDREA DELOGU

e con la partecipazione straordinaria di

MR. RAIN

Produttore esecutivo

GENNARO COPPOLA

una produzione

ONE MORE PICTURES con RAI CINEMA

prodotto da

MANUELA CACCIAMANI

**Progetto in collaborazione con la Polizia di Stato*

A VOCE NUDA

Evento speciale alla 80. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia
5 SETTEMBRE ORE 19,30 SALA GIARDINO

IN ESCLUSIVA SU 

CONFERENZA STAMPA IL 5 SETTEMBRE ALLE ORE 13,15

ITALIAN PAVILION (HOTEL EXCELSIOR – LIDO DI VENEZIA)

INTERVERRANNO (in ordine alfabetico):

il Sottosegretario di Stato al Ministero della Cultura **Lucia Borgonzoni**,

i produttori **Manuela Cacciamani e Gennaro Coppola**,

l'AD di Rai Cinema **Paolo Del Brocco**,

gli interpreti **Andrea Delogu, Luigi Fedele, Ginevra Francesconi, Julia Magrone e MR Rain**,

il regista e lo sceneggiatore **Mattia Lobosco e Niccolò Bottero**,

Mexedia Benefit Unit Officer **Anna Lisa Trulli**

Per la Polizia di Stato - Servizio Polizia Postale e Comunicazioni **Barbara Strappato**

Modera: Il responsabile del Marketing strategico e Digital di Rai Cinema **Carlo Rodomonti**

CAST ARTISTICO

Camilla

GINEVRA FRANCESCONI

Pietro

LUIGI FEDELE

Ludovica

JULIA MAGRONE

e con la partecipazione di

Ambra

ANDREA DELOGU

e con la partecipazione straordinaria di

MR Rain

MR. RAIN

***La canzone “Supereroi” presente nel corto
è scritta e interpretata da Mr Rain
ospite speciale all'Evento di presentazione alla Mostra di Venezia***

CAST TECNICO

Regia

MATTIA LOBOSCO

Sceneggiatura

MATTIA LOBOSCO e NICCOLÒ BOTTERO

Supervisione artistica

DIEGO CAPITANI

Fotografia

SIMONLUCA FRAIOLI

Montaggio

CAMILLE MARTEAUX (a.m.c.)

Scenografia

SAMANTHA GIOVA

Costumi

ROSSELLA OPPEDISANO

Delegato di produzione

FRANCESCO D. ROSSANO

***durata: 16 minuti
anno di produzione: 2023***

IL PROGETTO

A VOCE NUDA è realizzato in formato transmediale con distribuzione multiplatforma:

1. Il cortometraggio lineare diretto da Mattia Lobosco e presentato in anteprima come Evento speciale alla 80. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica, sarà disponibile su RaiPlay in contemporanea all'anteprima.
2. Il cortometraggio in Virtual Reality 360° 3D sarà pubblicato sulla App **Rai Cinema Channel VR**, disponibile su App Store, Play Store e Oculus (Prossimamente)
3. La Social Story di approfondimento distribuita sui social network successivamente al lancio del progetto lineare (Prossimamente)

La sceneggiatura del corto, scritta da Mattia Lobosco e Niccolò Bottero, ha vinto la quinta edizione de "La realtà che NON esiste".

SINOSI

Cosa faresti se un giorno una persona senza volto ti ricattasse e diventasse il tuo peggior incubo? La prima reazione di Camilla, musicista, 17 anni, dopo essere stata vittima di sextortion è quella di vergognarsi, nascondersi e rinunciare alle sue passioni e alle sue esibizioni. Riuscirà a trovare la forza per reagire e riappropriarsi di ciò che le è stato strappato?

SEXTORTION

IL TEMA

Sextortion è la crasi tra le parole in lingua inglese *sex* ed *extortion*, sesso ed estorsione. Indica un **ricatto sessuale realizzato attraverso il web**. È un reato perpetrato ai danni di utenti internet ai quali, con l'illusione di un flirt o una storia sentimentale, sono estorte immagini erotiche usate poi come strumento di ricatto.

Un fenomeno in vertiginoso aumento: nel solo mese di agosto 2023 la Polizia Postale e delle Comunicazioni ha raccolto oltre 200 segnalazioni per questo reato che rimane in gran parte sommerso. E sono moltissimi i giovani che tra i 15 e i 17 anni ne restano vittima.

Il reato di Sextortion ha un enorme potenziale di pericolosità perché agisce sulla fragilità delle vittime. Nasce come un gioco e si trasforma in un incubo di ricatti, continue richieste di denaro con la minaccia di diffondere, pubblicando sui social network, immagini private e intime ottenute tramite live chat.

Tutto inizia con qualche messaggio scambiato con profili social di ragazze e ragazzi gentili e avvenenti, apprezzamenti e like per le foto pubblicate.

Si passa poi alle video chat e le richieste si fanno più esplicite.

Dopo aver ottenuto foto e video intimi cominciano le richieste di denaro, accompagnate dalla minaccia che, in caso di mancato pagamento, il materiale sessuale verrà diffuso tra tutti i contatti, gli amici e i parenti.

Le vittime, intrappolate tra la vergogna e la paura che le immagini intime possano essere divulgate, tendono a tenersi tutto per sé, a non confidarsi con nessuno e, fin quando possono farlo, a pagare.

I consigli della Polizia Postale:

- Mai cedere al ricatto pagando le somme richieste. Non smetteranno di chiedere denaro e le richieste si faranno più insistenti;
- Non vergognarsi per aver condiviso immagini intime. Siamo di fronte a criminali organizzati che conoscono le curiosità e le fragilità delle vittime;
- Non cancellare i messaggi scambiati con gli estorsori, non chiudere i profili social su cui si viene contattati, ma conservare gli screen shot delle conversazioni, delle minacce e del profilo dell'estorsore;
- Segnalare quanto accaduto sul portale www.commissariatodips.it per chiedere aiuto: insieme è più semplice risolvere questo tipo di problemi.

(Fonte: Sito Internet della Polizia di Stato)

Se stai subendo sextortion, non tacere per paura o per vergogna. Puoi sporgere denuncia in qualsiasi ufficio di Polizia.

Se hai più di 14 anni puoi chiedere aiuto anche in maniera autonoma. Siamo pronti a proteggerti e a sostenerti.

Non cedere al ricatto perché non sei solo.

www.commissariatodips.it

Scarica l'app per iOS e Android Youpol

LA LEGISLAZIONE CONTRO IL REATO DI SEXTORTION_____

L'autore del reato di sextortion viola alcune norme disciplinate dall'Ordinamento Giuridico Italiano, in particolare i delitti di cui agli articoli:

Art. 629 c.p. Estorsione: “Chiunque, mediante violenza o minaccia, costringendo taluno a fare o ad omettere qualche cosa, procura a sé o ad altri un ingiusto profitto con altrui danno, è punito con la reclusione da cinque a dieci anni e con la multa da euro 1.000 a euro 4.000 ...”.

Art. 595 c.p. comma III, Diffamazione: “Se l'offesa è recata col mezzo della stampa o con qualsiasi altro mezzo di pubblicità, ovvero in atto pubblico [c.c. 2699] , la pena è della reclusione da sei mesi a tre anni o della multa non inferiore a euro 516 . Se l'offesa è recata a un Corpo politico, amministrativo o giudiziario, o a una sua rappresentanza o ad una autorità costituita in collegio, le pene sono aumentate (c.p. 29,64)...”.

Art. 615 bis c.p. Interferenze illecite nella vita privata: “Chiunque mediante l'uso di strumenti di ripresa visiva o sonora, si procura indebitamente notizie o immagini attinenti alla vita privata svolgentesi nei luoghi indicati nell'articolo 614 , è punito con la reclusione da sei mesi a quattro anni. Alla stessa pena soggiace, salvo che il fatto costituisca più grave reato, chi rivela o diffonde,

mediante qualsiasi mezzo di informazione al pubblico, le notizie o le immagini ottenute nei modi indicati nella prima parte di questo articolo....”.

Art. 528 c.p. Pubblicazioni oscene: “Chiunque, allo scopo di farne commercio o distribuzione ovvero di esporli pubblicamente [c.p. 266] , fabbrica, introduce nel territorio dello Stato, acquista, detiene, esporta, ovvero mette in circolazione scritti, disegni, immagini od altri oggetti osceni [c.p. 529] di qualsiasi specie, è **soggetto alla sanzione amministrativa pecuniaria da euro 10.000 a euro 50.000**”.

Art. 610 c.p. Violenza privata: “Chiunque, con violenza o minaccia, costringe altri a fare, tollerare od omettere qualche cosa è punito con la reclusione fino a quattro anni. ...”.

Art. 612 c.p. Minaccia: “Chiunque minaccia ad altri un ingiusto danno è punito, a querela della parte offesa, con la multa fino a euro 1.032. ...”.

IL CONTEST “LA REALTÀ CHE NON ESISTE”

A Voce Nuda è il progetto vincitore della quinta edizione del contest “La Realtà che ‘NON’ esiste”, ideato nel 2019 dalla produttrice Manuela Cacciamani e realizzato da One More Pictures con Rai Cinema. Intende promuovere le nuove forme di storytelling digitale in formato transmediale: una narrazione in grado di raccontare agli adolescenti e alle loro famiglie le minacce e le opportunità del web, dei social network e delle nuove tecnologie a scopo divulgativo e informativo.

Il progetto vincitore del contest è poi realizzato da One More Pictures e Rai Cinema con un lancio multiplatforma. Gli obiettivi sono molteplici: costruire un laboratorio di innovazione a servizio delle tematiche sociali, realizzare un nuovo paradigma produttivo, educare gli adolescenti ai nuovi mondi digitali utilizzando l'immediatezza del linguaggio cinematografico e fornire una nuova opportunità ai giovani filmmaker under 35.

La prima edizione si è svolta nel 2019 con l'obiettivo di promuovere le nuove forme di storytelling digitale in formato transmediale proprie dei *creators*: una narrazione in grado di raccontare agli adolescenti e alle loro famiglie le minacce e le opportunità del web, dei social network e delle nuove tecnologie a scopo divulgativo e formativo. Il tema della quinta edizione è il “Sextortion”, estorsione e ricatto a sfondo sessuale attraverso i social network e la Rete. L'allarme lanciato dalla Polizia Postale è dovuto al preoccupante numero dei minori coinvolti, per lo più tra i 15 e i 17 anni.

I vincitori della quinta edizione sono Mattia Lobosco e Niccolò Bottero con lo script “A Voce Nuda”.

Il tema scelto per questa edizione segue la narrazione delle edizioni precedenti, focalizzate sui difficili temi degli Hikikomori, del Revenge Porn, delle Challenge estreme e del Grooming online continuando così ad approfondire il variegato e complesso mondo della rete.

<<È un'occasione importante per i ragazzi – dichiara **Manuela Cacciamani**, ideatrice de “La Realtà che ‘NON’ esiste” – affinché siano adeguatamente informati sulle minacce e sulle opportunità del digitale. Perché è proprio con le opportunità che ci si può difendere adeguatamente dalle minacce. Lo insegna il lavoro quotidiano della Polizia Postale che da quest'anno siamo onorati di avere in giuria rappresentati dal Direttore, Dott. Ivano Gabrielli. Questo progetto rappresenta, inoltre, una nuova possibilità per i giovani filmmaker under 35 per confrontarsi con il processo produttivo pensato e declinato in modo innovativo. Il *sextortion* è un tema che i ragazzi devono conoscere, per potersi tutelare adeguatamente. Il riscontro avuto sui social network con i contenuti delle precedenti edizioni ci incoraggia a continuare: abbiamo raggiunto oltre 20 milioni di persone sui canali social e sono state registrate più di un milione di interazioni con 15,5 milioni di visualizzazioni dei contenuti video pubblicati>>.

<<L'evoluzione tecnologica in rapida espansione e i cambiamenti sociali che spesso si realizzano in conseguenza di tale sviluppo - **dichiara Ivano Gabrielli, Direttore del Servizio Polizia Postale e delle Comunicazioni** - impongono alla Polizia Postale e delle Comunicazioni un continuo tempestivo adeguamento degli strumenti e delle tecniche investigative per mantenere costante l'opera

di protezione dei più piccoli dai rischi della rete. La circolazione di immagini pedopornografiche sul web, è una delle declinazioni più gravi del più ampio fenomeno dell'abuso sessuale di minori. Ogni singola immagine ci rammenta come questo fenomeno sia un insulto costante all'infanzia e all'adolescenza che travalica i confini nazionali e che richiede il massimo impegno in termini di sinergia ed efficacia. Siamo

consapevoli- **conclude il Direttore Gabrielli**- che la sola azione repressiva non sia sufficiente a realizzare una tutela reale dell'infanzia e dell'adolescenza e per questo riteniamo la collaborazione interistituzionale e con il terzo settore sia un presupposto strategico irrinunciabile per fermare ogni forma di aggressione tecnomediata a bambini e ragazzi.

Rendere consapevoli le potenziali vittime, come in questa iniziativa, accresce lo sforzo che in termini di prevenzione debbono fare le istituzioni, per rendere più resilienti i ragazzi rispetto ai pericoli della rete>>>.

<<Questo contest nasce dalla volontà di fare cultura digitale – spiega **Carlo Rodomonti**, Responsabile del Marketing strategico e Digital di Rai Cinema - promuovendo i nuovi linguaggi espressivi e mettendoli al servizio del racconto delle tematiche sociali con un approccio transmediale e multiplatforma. Un progetto innovativo in cui il marketing è presente in modo integrato dallo sviluppo al lancio dei contenuti.

L'obiettivo è dare spazio a giovani autori, alimentare il loro fermento creativo e supportarli in un articolato processo produttivo, partendo da una storia forte fino ad arrivare ad un unico grande racconto multiplatforma>>>.

<<La realtà che non esiste è ormai giunta al suo quinto anno – sostiene **Fulvio Firrito**, Responsabile cortometraggi per il sociale di Rai Cinema - Un progetto su cui come Rai Cinema crediamo molto, non solo perché nasce da un contest ed è in grado così di far emergere i nuovi talenti di cui il cinema ha bisogno, ma anche e soprattutto perché si è rivelato come uno strumento con cui poter trattare tematiche sociali particolarmente difficili in maniera molto efficace, raggiungendo, allo stesso tempo, un pubblico ampio, composto per la maggior parte da giovani utenti. A questo si aggiunge un plot cross-mediale di estremo interesse per esplorare i nuovi linguaggi del cinema>>>.

LA GIURIA DEL CONTEST _____

I Giurati della V Edizione:

Manlio Castagna – Scrittore e Regista

Alfredo Clarizia - Legal & business affairs director per Sony Music Entertainment Italy

Domenico De Gaetano - Direttore Museo Nazionale Del Cinema Di Torino

Lavinia Farnese - Chief Editorial & Brand Officer Cosmopolitan Italia

Federico Ferrazza - Direttore di Wired Italia

Ivano Gabrielli – Direttore del Servizio Polizia Postale e Comunicazioni

Gianluca Guzzo - Co-Founder and Ceo Di Mymovies

Alessio Lana – Giornalista de “Il Corriere Della Sera”, esperto di tecnologia

Anna Manzo – CiaoPeople

Alvaro Moretti – Vice Direttore de “Il Messaggero”

Laura Panini - Presidente Franco Cosimo Panini Editore

Vincenzo Piscopo - Chief Commercial & Digital Officer Banijay

Carlo Rodomonti - Responsabile del Marketing strategico e Digital di Rai Cinema

Luca Roncella - Gaming & Digital Interactivity Museo Nazionale Della Scienza E Della Tecnologia

Leonardo Da Vinci

Marco Saletta - General Manager Sony Interactive Entertainment per Playstation

NOTE DI SCENEGGIATURA _____

Sin dalle prime fasi di sviluppo del soggetto di A voce nuda è emersa la volontà di concentrare il fuoco narrativo sulle conseguenze del trauma subito da Camilla, la protagonista, e sul suo superamento, senza però tralasciare il racconto di ciò che lo aveva causato. La necessità di condensare in circa quindici minuti un tempo della storia che, così concepita, risulta inevitabilmente

più lungo, ha portato a scrivere una sceneggiatura che desse modo di incastrare ed alternare in maniera ordinata flashback e flashforward. Da qui il bisogno di identificare un filo conduttore, un binario lungo il quale fare scorrere i diversi piani temporali: la lezione condotta da Ambra nella scuola di musica. Lì, nell'unico luogo in cui Camilla riesce a sfogare il suo dolore attraverso la sua più grande passione, il canto, il confronto maestra-allieva fa emergere parole che hanno una duplice funzione: da un lato raccontano gli stati d'animo di Camilla in relazione all'episodio di Sextortion subito e, dall'altro, diventano titoli di capitoli che quell'episodio lo mettono in scena. Lo spettatore assiste al trauma di Camilla nello stesso momento in cui lo rivive lei e diventa interlocutore del percorso attraverso il quale la protagonista cerca di tornare a fare ciò che più ama in assoluto: mettere a nudo la propria voce.

Mattia Lobosco e Niccolò Bottero

NOTE DI REGIA

Alla base del cortometraggio *A voce nuda*, risiede la contrapposizione tra due mondi: la realtà e l'onirico. Sono diversi, infatti, i passaggi dal mondo reale, nel quale la protagonista Camilla si sente al sicuro, a quello appunto onirico, dove invece si ritrova nel panico, sopraffatta dalla paura e dalla vergogna, indifesa e circondata da persone che la giudicano, la deridono o semplicemente le puntano addosso uno smartphone con la videocamera attiva. Questa contrapposizione è stata determinante nella scelta di come raccontare per immagini la storia: attraverso inquadrature perlopiù statiche dedicate alla protagonista nei suoi momenti di calma, specialmente all'interno delle mura della scuola di musica che rappresenta per lei una sorta di rifugio, e sfruttando, invece, il movimento quando Camilla affronta il suo trauma, attraverso l'utilizzo di ronin e rotazioni meccaniche che descrivono in maniera estrema il caos che può generarsi nella testa di una ragazzina spensierata e popolare che, improvvisamente, finisce vittima di un grave fenomeno come il Sextortion e di conseguenza vede il proprio mondo capovolgersi. Nel corso della narrazione, poi, questa dinamica ricorrente subirà un cambiamento, legato proprio all'evoluzione del racconto e inevitabilmente a quella del personaggio.

Mattia Lobosco

NOTE DI PRODUZIONE

La digital education è fra le mission di One More Pictures. La galassia digitale è un nuovo mondo senza regole che offre tante opportunità, ma in cui si nascondono alcune delle minacce più insidiose.

Affinché le famiglie, la scuola e la società possano fornire le giuste informazioni per utilizzare in modo corretto la tecnologia, il web e i social network è necessario costruire la possibilità di una "media education". Stando alle statistiche di Digital 2022 aumentano in Italia sia le persone connesse ad internet, che sono quasi 51 milioni (+1,7%), sia soprattutto quelle attive sulle piattaforme social, che sono oltre 43 milioni (+5,4%). Un'indagine svolta da Save The Children evidenzia inoltre che è sempre più precoce l'età in cui si accede ad Internet: la percentuale di bambini dai 6 ai 10 anni che si connette al web è del 54%, percentuale che arriva al 94% nella fascia di età tra i 15 ed i 17 anni. Questi dati diventano allarmanti se pensiamo che nel rapporto 2022 della Polizia Postale si evince che i reati a danno dei minori sono aumentati del 77%.

Non dimentichiamo di certo che le opportunità offerte da questa nuova galassia sono tante e innegabili. Gli adolescenti sono sempre connessi, l'intelligenza artificiale, la domotica, il metaverso, hanno semplificato la vita di tutti noi in modo rapidissimo soprattutto in questi ultimi anni. Basta pensare all'avvento di "Alexa" o "Siri" nelle nostre case. Oggi i giovani guardano a quei dispositivi come qualcosa di obsoleto. Loro corrono veloci nella rete e hanno fame di nutrimento.

Ed è a fronte di questa riflessione che nasce il progetto transmediale con lancio multiplatforma “La realtà che non esiste” realizzato da One More Pictures con Rai Cinema. Giunto alla quinta edizione ha uno scopo divulgativo e formativo caratterizzato da uno storytelling e da un linguaggio attrattivo per gli adolescenti. I progetti lineari frutto delle precedenti edizioni sono stati presentati come eventi speciali alla Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica di Venezia e sono fruibili su RaiPlay, le

versioni VR sull’app Rai Cinema Channel VR, la versione social story è stata veicolata tramite il canale Instagram di Rai Cinema e YouTube. Le versioni Videomapping sono state proiettate sui monumenti simbolo di alcune città italiane. Attori, influencer e cantanti tra i più amati dai ragazzi, hanno collaborato affinché il messaggio sociale arrivasse ad un target di giovani fra i 14 e i 25 anni e alle loro famiglie (hanno sostenuto il progetto numerosi artisti: da Terry Gilliam a Lina Wertmüller, da Achille Lauro, Carl Brave, Fortunato Cerlino, Giuseppe Battiston, Claudia Gerini e Alessio Boni, a Jenny De Nucci, Beatrice Vendramin e Maria Sole Pollio).

I prodotti che ne sono scaturiti sono fruibili su Rai Play, nel pieno spirito di utilità sociale offerto dal Servizio Pubblico: “Happy Birthday” affronta il difficile tema degli hikikomori, “Revenge Room” racconta il reato di Revenge Porn, “la Regina di Cuori” informa i ragazzi sul pericolo delle Challenge estreme e “La bambola di Pezza” tratta la questione troppo diffusa dell’adescamento on-line. È necessario sensibilizzare e informare i giovani riguardo alle minacce e alle opportunità del web, dei social network, del digitale. La tecnologia si evolve velocemente e gli strumenti si moltiplicano: smartphone, computer, tablet, AI. Ed è tramite questi strumenti che si svolge la maggior parte della loro vita. Se in passato ci si rapportava a minacce in un certo senso tangibili, oggi e sempre più in futuro, i nostri ragazzi devono essere informati e preparati ai pericoli meno visibili. È allarmante la velocità di cambiamento della società e le giovani generazioni, che spesso si sentono sopraffatte, dovrebbero poter essere istruite sulla sicurezza online e sensibilizzate su come proteggere la propria privacy e identità digitale.

Come ogni anno, per la realizzazione del contest de “La Realtà che non esiste”, abbiamo rinnovato la scelta di collaborare con Rai Cinema, partner fondamentale nella sperimentazione di nuovi linguaggi multimediali e nello storytelling digitale all’interno di un progetto transmediale. L’azienda ha dimostrato l’importanza di informare i giovani sulle trappole del web e di fornire un servizio pubblico necessario. Siamo grati per il loro impegno costante nel promuovere la consapevolezza e la sicurezza nel mondo digitale per le giovani generazioni.

La nostra collaborazione con la Polizia Postale, a cui va il mio più sincero ringraziamento, in particolare rivolto al Dott. Ivano Gabrielli, ci permette di rafforzare la conoscenza dei rischi e delle opportunità legati all’uso del digitale, senza però demonizzarlo.

Siamo arrivati alla quinta edizione e “A voce Nuda” affronta il delicato tema della sextortion, un fenomeno che sta interessando un numero esponenziale di giovani in rete. Siamo grati alla Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica di Venezia per l’attenzione riservata a questi temi e per la sensibilità, per niente scontata, di volerli evidenziare.

La canzone Supereroi di Mr. Rain esprime appieno il coraggio delle vittime pronte a non sottostare al ricatto e a denunciare i reati alle istituzioni preposte. La generosità artistica di Andrea Delogu, Ginevra Francesconi, Luigi Fedele e Julia Magrone che hanno messo a disposizione del progetto il loro talento, ha reso possibile la realizzazione di questo nuovo progetto.

Un “in bocca al lupo”, infine, ai giovani Mattia Lobosco e Niccolò Bottero che con “A Voce Nuda” segnano il loro esordio nel mondo dell’audiovisivo.

Manuela Cacciamani

Founder One More Pictures

Rai Cinema Channel

Rai Cinema Channel è la piattaforma online gratuita Video On Demand di Rai Cinema. È lo spazio digitale dedicato al racconto dei grandi festival, dei premi e delle produzioni di Rai Cinema. È una guida alla scoperta di contenuti esclusivi, news, eventi cinematografici, cortometraggi, documentari e film.

Rai Cinema Channel è attiva nell'ambito della Realtà Virtuale dal 2018 e dal 2022 è presente anche sul metaverso con uno spazio completamente dedicato al cinema su The Nemesis, la piattaforma online italiana di intrattenimento 3D. Un posizionamento che ha permesso all'azienda di differenziarsi rispetto ai competitor del mercato, di continuare a rispondere alle esigenze di servizio pubblico, alfabetizzazione digitale e racconto delle tematiche sociali in modo innovativo, raggiungendo target tipicamente distanti dal mondo Rai.

L'App Rai Cinema Channel VR, la prima App in realtà virtuale della Rai, è caratterizzata da una ricca library di contenuti originali lineari e VR ed è fruibile gratuitamente in una versione multipiattaforma e cross-device disponibile sui visori di nuova generazione Oculus Quest 2 e in una versione smartphone sugli store Ios e Android.

One More Pictures

ONE MORE è un hub creativo che pensa nuove storie e abbraccia la tecnologia e l'innovazione. Oltre a continuare a produrre contenuti audiovisivi, vantiamo al nostro interno un team di creators digitali specializzati nelle tecnologie emergenti come la realtà virtuale, la realtà aumentata, l'intelligenza artificiale e 3D artist e sviluppatori di app. Questa combinazione di talento e competenza ci consente di creare esperienze audiovisive transmediali, immersive e sempre innovative.

Siamo inoltre orgogliosi di mettere la nostra passione e la nostra dedizione al servizio delle tematiche sociali. In particolare, dedichiamo un'attenzione speciale alla digital education degli adolescenti. Crediamo nell'importanza di aumentare la loro consapevolezza sull'uso corretto dei social network e sulle opportunità offerte dalle tecnologie emergenti. Attraverso i nostri progetti, cerchiamo di educare e informare i giovani sulle implicazioni delle nuove tecnologie, promuovendo un utilizzo responsabile e consapevole.

La nostra società è guidata da una visione in cui l'Audiovisivo, l'arte, la tecnologia si uniscono per creare un impatto significativo. Siamo determinati a utilizzare il potere dei media per ispirare, educare e promuovere il cambiamento. Il nostro team di professionisti appassionati e talentuosi è il cuore di ONE MORE.

Registi, sceneggiatori, creators, digital artist e sviluppatori lavorano in sinergia per realizzare progetti di alta qualità che rispecchiano la nostra dedizione all'eccellenza creativa e tecnologica.

BIO

GINEVRA FRANCESCONI

Ginevra Francesconi è un'attrice italiana. Classe 2003, Ginevra ha già partecipato a diversi importanti progetti cinematografici. Tra questi, nel 2019 è nell'horror *The Nest* diretto da Roberto De Feo e nel film *Famosa* di Alessandra Mortelliti. Nel 2020 è la protagonista di *Regina* diretta da Alessandro Grande. Il ruolo le vale un grande plauso dalla critica e anche grazie al successo di *Genitori vs Influencer* vince il Premio Graziella Bonacchi alla 75esima edizione dei Nastri d'Argento. In televisione è nel cast della serie Lux Vide, *Buongiorno mamma*. Nel 2022 è protagonista del film *Il mio nome è vendetta* diretto da Cosimo Gomez per Netflix. Nel 2023 è nella

seconda stagione di *Buongiorno mamma* e in autunno la vedremo nella serie Sky *Un'estate fa* diretta da Davide Marengo e Marta Savina.

LUIGI FEDELE

Luigi Fedele nasce nel 1998 a Pisa, ma si trasferisce a Roma all'età di 2 anni. Dal 2010 al 2015 studia recitazione con l'attrice Barbara Valmorin e in seguito si diploma poi presso l'Accademia Nazionale di Arte Drammatica "Silvio D'Amico" di Roma. Inizia a recitare fin da bambino e nella sua carriera alterna cinema, televisione e teatro. Tra i progetti più recenti troviamo "Rapiniamo il duce" di Renato De Maria, presentato alla Festa del Cinema di Roma, "La notte più lunga dell'anno" di Simone Aleandri e la serie per Rai 1 "Io ti cercherò" di Gianluca Tavarelli. Ha vinto il Premio Graziella Bonacchi dei Nastri d'Argento 2018 per la sua interpretazione in "Quanto basta" di Francesco Falaschi e il Premio Pasinetti al Festival di Venezia 2016 per il Miglior Cast Artistico per il film "Piuma" di Roan Johnson.

JULIA MAGRONE

Julia Magrone è una giovane modella e attrice italiana di 22 anni e vive a Milano. Ha iniziato il suo percorso nel mondo della moda quando ancora era minorenne, lavorando per diversi brand. Fin da bambina il suo sogno era quello di diventare attrice, ha iniziato a studiare recitazione all'età di sette anni. Dopo un'interruzione di percorso dovuta a motivi personali ha incontrato nuovamente la sua passione per la recitazione, riprendendo gli studi con i migliori professionisti del settore a Milano. Si è distinta recentemente per il suo attivismo sui social: infatti porta avanti una battaglia su una malattia "invisibile" che la affligge, non riconosciuta dal sistema sanitario nazionale, cercando di diffonderne sempre più la conoscenza e rendendosi un punto di riferimento per molte donne. Ad oggi il suo goal nella vita è quello di continuare a lavorare nel mondo del cinema, formandosi sempre di più, con la motivazione che la caratterizza.

ANDREA DELOGU

Andrea Delogu è una conduttrice televisiva e radiofonica, attrice e scrittrice. Nei primi anni di vita cresce all'interno della comunità di San Patrignano, dove si erano conosciuti i suoi genitori. Ricostruisce questa parte della propria esistenza nel romanzo "*La collina*" (2014) e nella docu-serie del 2020 di Netflix "SanPa - Luci e tenebre di San Patrignano". Nel 2022 ha condotto il late show musicale **Tonica**, in onda in seconda serata su Rai 2; insieme all'attore Giovanni Scifoni è stata protagonista dell'evento **#seguimi**, organizzato dalla CEI in Piazza San Pietro il giorno di Pasquetta, alla presenza di Papa Francesco (insieme a lei sono saliti sul palco Blanco e Matteo Romano).

Per due anni consecutivi, 2022 e 2023, è il volto del **Tim Summer Hits**, l'appuntamento musicale dell'estate in onda in prima serata su Rai 2, che ha presentato insieme a Stefano De Martino (nel 2022) e a Nek (nel 2023).

A **febbraio 2023** conduce il **Prima Festival**, la striscia quotidiana in onda su Rai1 dal 4 all'11 febbraio, e guida il pubblico alla scoperta della 73esima edizione del Festival di Sanremo con ottimi riscontri in termini di ascolti e in termini di interazioni social.

Oltre la scrittura, la radio e la televisione, con il suo spettacolo “**40 e sto. Manuale di sopravvivenza alla maleducazione sentimentale**”, Andrea Delogu è in scena anche a teatro e tra il 2022 e il 2023 realizza più di 50 date in tutta Italia riscuotendo grande successo di pubblico e critica

Attualmente, e dal 2018, conduce insieme a Silvia Boscherò “*La Versione delle Due*”, programma in onda su Radio2 dal lunedì al venerdì dalle ore 14.00 alle 16.00. Il programma ha vinto il Diversity Award 2021.

Andrea Delogu oltre a essere una conduttrice e autrice radiofonica e televisiva di successo, è **anche autrice**: nel 2014 pubblica “*La collina*” (Fandango Libri), scritto insieme ad Andrea Cedrola, in cui racconta i primi dieci anni della sua vita vissuti nella comunità di San Patrignano, con i suoi genitori; nel 2019 “*Dove escono le parole*” (Rai Eri), in cui ha raccontato la vita da dislessica in Italia; nel 2022 “*Contrappasso*” (HarperCollins Italia), il suo primo romanzo, una storia spaventosa, che è anche una riflessione attuale sul rapporto degli umani con l’ambiente che li ospita. Andrea sin da giovanissima studia recitazione, canto e dizione. Inizia la sua gavetta in radio e debutta in tv nel 2002 nello show di Italia 1, ***Mai Dire Domenica***, come Letteronza. Dal 2014 e per tre edizioni, conduce il programma ***Stracult*** e nel 2015 conduce lo storico programma calcistico ***Il processo del lunedì***. A marzo 2016 ha raccontato la sua esperienza con la dislessia e come sia riuscita a superarla grazie alla tecnologia in una conferenza al TEDx di Caserta. Da lì inizia una carriera fatta di grandi successi e grandi conduzioni, come ***One Love Manchester***, ***Parla Con Lei***, i ***Nastri D’argento***. Tra il 2017 e il 2018 viene chiamata da Renzo Arbore a presentare ***Indietro tutta! 30 e l’ode*** e ***Guarda... Stupisci***, entrambi in prima serata su Rai 2. Conduce le prime due edizioni del talent show ***Dance Dance Dance*** e la **diretta radiofonica del Festival di Sanremo 2018** insieme a Ema Stokholma e Gino Castaldo su Rai Radio 2. Nel 2019 conduce un evento al Senato nell’ambito del programma ***Senato & Cultura***, al termine del quale ha ricevuto simbolicamente anche la campanella dal Presidente Elisabetta Casellati. Tra il 2020 e il 2021 ha condotto ***La vita in diretta Estate***, in coppia con Marcello Masi, e il programma dedicato al teatro ***Ricomincio da Raitre***, insieme a Stefano Massini.

MR. RAIN

Mr.Rain, classe ‘91 e bresciano d’origine, è un cantautore, rapper e produttore italiano con all’attivo 15 dischi di Platino e 6 Oro, con uno stile unico e distintivo. La sua attenzione per l’uso delle parole e la sua capacità di unirle a strumentali dall’anima cinematografica, rendono le sue canzoni potenti come colonne sonore, capaci di emozionare e trasportare il pubblico in un viaggio fatto di mille sfumature.

Autore di numerose hit multi-platino come “I Grandi non piangono mai”, “Ipernova”, “Fiori di Chernobyl”, “9.3” e “Meteoriti”, vanta nella sua carriera, alcune collaborazioni con artisti tra cui J-Ax, Irama, Annalisa, Benji e Fede e Birdy.

Nel 2023 con la canzone “Supereroi” conquista il terzo posto al Festival di Sanremo, e diventa la vera rivelazione della kermesse, conquistando tutte le classifiche e un tour completamente sold-out. A maggio pubblica il nuovo singolo “La Fine del Mondo” con Sangiovanni, certificato oro e uno tra i brani più ascoltati dell’estate 2023.

A giugno è partito il Supereroi Summer Tour con oltre 20 date previste in tutta Italia, che si concluderà il 18 novembre con un grande concerto al Mediolanum Forum di Assago.

I VINCITORI DELLE PRECEDENTI EDIZIONI DEL CONTEST _____

Prima Edizione (Tema: Hikikomori)

Titolo: Happy Birthday (2019)

<https://www.raiplay.it/programmi/happybirthday>

di Lorenzo Giovenga

con Jenny De Nucci, Fortunato Cerlino, Filippo Contri, Lorenzo Lazzarini, Achille Lauro

Artwork di Terry Gilliam

Musiche di Achille Lauro

Seconda Edizione (Tema: Revenge Porn)

Titolo: Revenge Room (2020)

<https://www.raiplay.it/programmi/revengerroom>

Sceneggiatore: Alessandro Diele

Regia: Diego Botta

Con Eleonora Gaggero, Luca Chikovani, Manuela Morabito, Violante Placido, Alessio Boni

Musiche di Baby K

Terza edizione (Tema: Challenge estreme)

Titolo: La Regina di Cuori (2021)

<https://www.raiplay.it/programmi/lareginadicuori>

Di Thomas Turolo

con Beatrice Vendramin, Maria Sole Pollio, Cristiano Caccamo, Giuseppe Battiston

Musiche di Aka7

Quarta edizione (Tema: Grooming Online)

Titolo: La Bambola di Pezza (2022)

<https://www.raiplay.it/programmi/labamboladipezza>

di Nicola Conversa

Con Mariasole Pollio, Giancarlo Commare, Tommaso Cassisa, Ludovica Coscione, Claudia Gerini

Musiche di Carl Brave

Hashtag ufficiale: **#LaRealtàCheNonEsiste**

LINK AL BEST OF DELLE PRECEDENTI EDIZIONI:

<https://vimeo.com/857975943/37e69d5203?share=copy>

CONTATTI

Ufficio Stampa Target

Andrea Alicandro, alicandroandrea@gmail.com, +39 3357942111

Andrea Garibaldi, andreagaribaldi55@gmail.com, +39 3357350864

Ufficio Stampa One More Pictures

Cristina Clarizia, cristinaclarizia@onemore.it, +39 3402279379

Digital PR

Laura Poleggi, laura@quattrozeroquattro.com, 340.8561838



www.raicinema.it



Main Sponsor



MEXEDIA
Benefit Unit

COTRIL

Mexedia SpA - Società Benefit

Mexedia è una Tech Company specializzata nell'erogazione di servizi tecnologici avanzati per organizzazioni, aziende e grandi realtà. In quanto Società Benefit si propone di creare valore condiviso perseguendo finalità sociali, di tutela dell'ambiente e di inclusività, attraverso lo sviluppo di tecnologie ecocompatibili orientate alla protezione e alla tutela dell'individuo.