



Compa Marketing - Phát triển doanh nghiệp trực tuyến

Compa Marketing là website hướng dẫn bạn phát triển doanh nghiệp trực tuyến miễn phí bằng SEO và Digital Marketing.

- Địa chỉ: Lầu 3, 285 Hoàng Diệu, Phường 6, Quận 4, Hồ Chí Minh 700000
- Emails: contact@compamarketing.com
- Website: <https://compamarketing.com/>
- Google Maps: <https://g.page/compamarketing>
- Blog: <https://sites.google.com/site/compamarketingseo/>
- Tìm hiểu thêm về những Plugin Popup cho Wordpress tốt nhất 2020 cùng

Compa Marketing tại: <https://compamarketing.com/blog/wordpress/plugin-popup/>

Sử dụng Popup Wordpress đúng cách chỉ với 5 bước - Compa Marketing

Khi người dùng truy cập một trang web, sự chú ý của họ có thể được thu hút bởi không chỉ nội dung, mà bởi hình ảnh, biểu ngữ, quảng cáo và thậm chí là cửa sổ bật lên. Pop-up là công cụ cực kỳ hữu ích cho bất kỳ trang web WordPress nào. Chúng là cơ hội tốt nhất của bạn để thu hút sự chú ý của người đọc.

Cửa sổ bật lên là một chiến thuật tốt để sử dụng trên trang web WordPress vì chúng là lời kêu gọi hành động trực tiếp, bằng cách yêu cầu khách hàng nhấp, mua, đăng ký hoặc thực hiện bất kỳ hành động nào khác mà họ được yêu cầu. Chúng là những công cụ tiếp thị tuyệt vời vì chúng cung cấp cho khách hàng thông tin hữu ích về bán hàng, sản phẩm và dịch vụ.

Hầu như bất kỳ loại thông tin nào cũng có thể được phân phối với một cửa sổ bật lên, bao gồm cả cách xây dựng danh sách email hoặc có được những người theo dõi phương tiện truyền thông xã hội. Cửa sổ bật lên xuất hiện khi trang web đã tải và thường ở giữa màn hình. Cửa sổ bật lên cần được nhấp vào để cửa sổ bật lên biến mất hoặc thu nhỏ, điều này khiến chúng khó bỏ qua.

Pop-up cũng là công cụ vô cùng bắt mắt để có. Pop-up WordPress có thể được tùy chỉnh hoàn toàn với màu sắc tươi sáng, hình động, văn bản, v.v., giúp tăng chuyển đổi và thu hút nhiều khách truy cập trang web hơn. Chúng là một công cụ tiếp thị vô cùng hiệu quả và là một cách tuyệt vời để xây dựng một cơ sở khách hàng vững chắc.

Tạo và thêm cửa sổ bật lên vào trang web WordPress của bạn có thể được hoàn thành theo nhiều cách khác nhau. Có các plugin WordPress hữu ích hướng dẫn bạn qua tất cả các bước để tạo chiến dịch và tùy chỉnh chiến dịch.

1) Cài đặt plugin WordPress Pop-Up

Khi bạn đã chọn plugin bật lên WordPress mà bạn muốn sử dụng, bạn chỉ cần cài đặt nó. Tải xuống máy tính của bạn, sau đó điều hướng đến tab plugin trên bảng điều khiển WordPress và nhấp vào Thêm Mới.

Ở đầu trang, chọn Tải lên Tải lên từ các tùy chọn và chọn tệp đã tải xuống từ máy tính của bạn khi được màn hình máy tính nhắc nhở. Sau đó nhấp vào nút Cài đặt ngay bây giờ. Sau khi hoàn thành, chọn nút Kích hoạt màu xanh da trời xuất hiện và bạn đã hoàn tất!

Các plugin pop-up WordPress miễn phí có thể được tải xuống từ thư viện plugin WordPress, đó là wordpress.org. Đối với các phiên bản pro, giấy phép plugin sẽ cần phải được kích hoạt. Điều hướng đến phần Giấy phép và tải lên giấy phép ở đó, sau đó kích hoạt nó.

2) Xem lại tài liệu

Nhiều plugin pop-up WordPress có tài liệu bằng văn bản hoặc video rộng rãi để giải thích đầy đủ những gì plugin có khả năng. Plugin CM Pop-Up Banners của CreativeMinds có hai mươi hai trang tài liệu khác nhau để người dùng tham khảo để cài đặt, tạo chiến dịch, khắc phục sự cố và nhiều hơn nữa.

Tài liệu cũng có thể cung cấp giải pháp khi người dùng gặp sự cố hoặc có câu hỏi về plugin. Thay vì liên hệ với bộ phận hỗ trợ, tài liệu có thể hữu ích để khắc phục sự cố hoặc cung cấp chi tiết người dùng có thể không nghĩ tới.

3) Chuẩn bị biểu ngữ

Khi tạo biểu ngữ, quản trị viên có thể thực hiện thủ công hoặc sử dụng trình tạo biểu ngữ tích hợp, một số plugin được trang bị. Đây là một trình xây dựng từng bước hoàn toàn thân thiện với người dùng.

Plugin có thể cho phép người dùng đặt mã HTML trong một biểu ngữ. Trên bảng điều khiển WordPress, điều hướng đến tab Thêm chiến dịch mới cho plugin. Mã ngắn cũng có thể được sử dụng để tạo các biểu mẫu bên trong các biểu ngữ, như một cách để nhận thông tin của khách hàng như tên và địa chỉ email.

4) Tạo một chiến dịch

Tìm nút Thêm chiến dịch mới trên bảng điều khiển WordPress và cung cấp tên và nội dung cho chiến dịch trong các hộp được nhắc. Điều này bao gồm các liên kết, hình ảnh, văn bản, v.v. Người dùng cũng có thể chọn loại hoặc cửa sổ bật lên mà họ muốn, hoặc là một cửa sổ bật lên hoặc plugin bay vào.

Khi một chiến dịch được tạo, người dùng có thể tùy chỉnh hình ảnh bao gồm phương thức hiển thị, chiều rộng, chiều cao, phần đệm, màu nền, hình nền, hình dạng, định dạng nội

dung và nhiều hơn nữa. Ngoài ra còn có các cài đặt nâng cao hơn như trì hoãn cửa sổ bật lên để đặt hẹn giờ hoặc chọn tần suất xuất hiện.

5) Ví dụ

Có rất nhiều ví dụ khác nhau về các plugin bật lên WordPress thành công có sẵn. Cửa sổ bật lên có thể đơn giản như cửa sổ bật lên yêu cầu email để thêm khách hàng vào danh sách email và phức tạp như việc lên lịch để cửa sổ bật lên chỉ xuất hiện vào một ngày nhất định hoặc trong một khung thời gian nhất định và bao gồm video.

Quản trị viên có thể chạy chiến dịch bật lên vào cùng một thời điểm chính xác mỗi tuần bằng cách sử dụng kiểm soát ngày hoạt động. Họ cũng có thể xác định nhiều phạm vi ngày bao gồm thời gian chính xác cho mỗi phạm vi, trong cài đặt plugin.

Kết luận

Pop-up là một công cụ tiếp thị thực sự trực quan cho bất kỳ trang web WordPress nào. Chúng hoàn toàn có thể tùy chỉnh và có thể cung cấp cho người dùng thông tin nhạy cảm về thời gian hoặc hữu ích, bao gồm cả việc có được những người theo dõi phương tiện truyền thông xã hội và nhiều hơn nữa.

Cài đặt plugin WordPress có thể là một quy trình đơn giản và tài liệu có thể hữu ích để hiểu và triển khai các cửa sổ bật lên với khả năng tốt nhất của nó để giúp trang web WordPress của bạn.

[Plugin popup wordpress](#)

[Pop up là gì](#)

[Popup](#)

[Popup wordpress](#)

[Tạo popup cho wordpress](#)