

[ATTENTION, CETTE TRADUCTION N'EST PAS DINGUE : ELLE A ETE GENeree PAR CHATGPT]

Anne-Fleur : Pensez-vous que l'IA a le potentiel de faire de nous de meilleurs communicateurs ? Dans cet épisode de Génération Podcast, je suis accompagnée de Greg Wasserman, responsable de la croissance chez Castmagic. Ensemble, nous discutons de l'IA et de son impact sur le podcasting et la communication médiatique. Dans notre conversation, nous explorons comment l'IA peut améliorer notre capacité à communiquer en fixant des attentes et en apportant de la clarté dans nos interactions. Nous discutons également de la manière dont l'IA peut révolutionner la création de contenu et sa génération. Bien sûr, Greg partage des informations sur Cast Magic, un puissant outil basé sur l'IA qui transcrit le contenu médiatique tel que l'audio et la vidéo, et utilise l'IA pour générer des titres, des notes d'émission, des blogs, des newsletters et même du contenu pour les réseaux sociaux en quelques minutes seulement. Mais plutôt que de faire une démonstration commerciale, notre conversation aborde réellement l'adoption de l'IA dans l'industrie du podcast, aux États-Unis et à l'international, en particulier en France, d'où je viens. Donc, avec Greg, nous explorons le monde de l'IA dans les tâches créatives. Cet épisode a été enregistré en extérieur lors du Podcast Movement, la plus grande conférence sur les podcasts aux États-Unis.

Anne-Fleur : Je suis Anne-Fleur et vous écoutez Generation Podcast. Amusez-vous. Bien. Comment vas-tu, mon ami ?

Greg Wasserman : Je vais bien. Fatigué, mais oui.

Anne-Fleur : Vraiment ?

Greg Wasserman : Oui.

Anne-Fleur : Comment se passe la conférence pour vous ? Nous sommes, genre, au jour 3 ?

Greg Wasserman : Oui. Exactement. Si on le voit sous l'angle du jour 3.

Anne-Fleur : Quel jour est-ce pour vous ?

Greg Wasserman : Non. C'est le jour 3. Je suis arrivé le jour 1. C'est le deuxième jour complet. Donc, ouais. Ouais. C'est incroyable. Deux panels différents.

Anne-Fleur : Ouais.

Greg Wasserman : C'était génial. J'espère que les gens se sont impliqués et ont trouvé le contenu utile.

Anne-Fleur : Ouais.

Greg Wasserman : J'ai l'impression de radoter, mais je vais continuer de radoter.

Anne-Fleur : À cette conférence, ça peut être épuisant parce que vous avez l'impression de répéter encore et encore. Mais, ouais, les gens veulent entendre.

Greg Wasserman : Ça finit par être comme si vous étiez en train de vendre, mais en réalité, c'est juste le cœur de ce que vous êtes. Mhmm. J'adore Cast Magic parce que cela vous permet de commencer à penser comme une marque plutôt que comme un simple podcaster. Mhmm. Le podcast est un insigne d'honneur pour un podcaster, mais en réalité, vous êtes une marque. Ouais. Vous êtes une newsletter, un blog, les réseaux sociaux. Les médias.

Greg Wasserman : Vous êtes un médium. Mhmm. N'est-ce pas ? Le podcast n'est qu'un élément de cela.

Anne-Fleur : Ouais. Quel est votre rapport au podcasting ?

Greg Wasserman : Vous voulez remonter à mes débuts ? Ouais. D'accord. Donc, je me suis intéressé au podcasting car tous mes DJs avaient des podcasts de 1 à 2 heures...

Anne-Fleur : Et c'était super.

Greg Wasserman : C'était une façon d'écouter tous mes DJs, mettre en ligne 2 heures de bonne musique.

Anne-Fleur : Mhmm. Que je...

Greg Wasserman : pouvais écouter en faisant du sport, en randonnée, peu importe, et sans publicités. Ouais. Il semblait que vous pouviez l'emmener où vous vouliez. Mhmm.

Anne-Fleur : Comme...

Greg Wasserman : Je ne payais pas pour la musique, donc la seule façon d'obtenir cette musique était littéralement à travers leur podcast.

Anne-Fleur : D'accord.

Greg Wasserman : Ensuite, ma prochaine incursion dans le podcasting a été liée à ma carrière dans la vente de médias. Mhmm. Et j'ai travaillé pour une entreprise qui a été acquise par CBS.

Anne-Fleur : Mhmm.

Greg Wasserman : Donc, j'ai dû vendre toutes les choses que CBS Radio offrait. Ouais. Je me suis intéressé au podcasting. D'accord. Parce que, nous n'avions pas d'influenceurs, mais le podcasting, c'est des influenceurs. Ouais. Mon dieu. C'est incroyable.

Greg Wasserman : Je pouvais vendre des publicités dans des émissions comme le show de Stassi Schroeder des "Vanderpump Rules" ou "Drink Champs", qui est amusant car Manny Digital, qui fait également partie de Cast Magic dans la communauté Mhmm. Je me dis : oh mon dieu. Je vendais votre émission lorsque vous étiez chez CBS, maintenant vous utilisez Cast Magic, une partie de notre communauté, pour un autre spectacle.

Anne-Fleur : Ouais.

Greg Wasserman : Donc, c'était la première incursion réelle dans le côté business du podcasting. D'accord. La dernière fois, mon dernier rôle était de diriger trois plateformes de podcasting. Mhmm. PlayYourFame, Breaker et Podkicker. Et le jour 1, le PDG m'a dit : hey. Nous possédons ces applications. Va comprendre comment elles fonctionnent.

Greg Wasserman : Donc, lorsque vous gérez une plateforme, vous devez vraiment comprendre avec qui vous hébergez.

Anne-Fleur : Ouais. Ouais.

Greg Wasserman : Mhmm. Et si vous ne le comprenez pas, vous ne réussirez pas. Ouais.

Anne-Fleur : Ouais. Vous devez connaître votre public.

Greg Wasserman : Ouais. Quel est votre public ? Ouais.

Anne-Fleur : Ouais. C'est le plus important. Mais ça a l'air cool.

Greg Wasserman : C'était vraiment cool.

Anne-Fleur : Comment êtes-vous impliqué avec Cast Magic maintenant ?

Greg Wasserman : Donc, je les ai découverts. Un peu comme j'ai découvert les autres start-ups. Mhmm. J'ai essayé de comprendre quelles étaient les marques qui avaient un bon modèle commercial, et les marques qui avaient un bon modèle commercial avec un impact positif sur l'industrie.

Anne-Fleur : Mhmm. Ouais.

Greg Wasserman : Donc, si vous pouviez faire une différence dans cette industrie, ça avait du sens.

Anne-Fleur : C'était quelque chose que vous vouliez.

Greg Wasserman : Exactement.

Anne-Fleur : Ouais. Ça a du sens. Comment est-ce que Cast Magic améliore l'industrie des podcasts ?

Greg Wasserman : Donc, nous avons parlé de mon histoire, et l'un des plus grands défis des créateurs de podcasts est d'obtenir une audience. Ouais. Et Cast Magic vous aide à comprendre ce que vous dites et ce qui est populaire. Ouais.

Anne-Fleur : Donc, un peu comme analyser les données.

Greg Wasserman : Exactement. Mhmm. Cast Magic met en lumière les données pour que vous sachiez comment vous démarquer. Mhmm. Ce qui est populaire. Ce qui vous distingue de ce qui est déjà là. Ouais.

Anne-Fleur : Ouais. Ouais. Ouais. C'est intéressant. Ouais. Donc, je veux dire, vous êtes ici à la conférence sur le podcasting.

Greg Wasserman : Ouais.

Anne-Fleur : Vous parlez de l'IA et du podcasting. Comment pensez-vous que l'IA va changer l'industrie du podcasting ?

Greg Wasserman : Donc, au fur et à mesure que l'IA se développe, je pense que ce sera l'adoption de l'IA dans la production de podcasts. Ouais. Si je devais prédire l'avenir, ce serait de dire que les gens ne sauront même pas qu'ils parlent à un bot.

Anne-Fleur : Mhmm.

Greg Wasserman : Parce que ça sonnera tellement humain. Mhmm. Mais en réalité, ce sera un bot. Ouais.

Anne-Fleur : C'est un peu effrayant.

Greg Wasserman : Ouais.

Anne-Fleur : C'est cool.

Greg Wasserman : Ouais. Ouais. Je pense que c'est incroyable parce que la barrière à l'entrée va diminuer. Ouais.

Anne-Fleur : Ouais. Pourquoi pensez-vous que la France est un endroit idéal pour l'IA et le podcasting ?

Greg Wasserman : Donc, nous travaillons avec la France. Ouais. C'est cool. Mhmm. Donc, je pense que c'est cool parce que la France est en avance sur la production de contenu, et le

podcasting fait partie du contenu. Ouais. Donc, la France est le plus gros consommateur de podcasting en dehors des États-Unis. Mhmm.

Anne-Fleur : Ouais. Donc, la France est un marché émergent.

Greg Wasserman : Exactement.

Anne-Fleur : C'est cool. Super. Vous avez dit que Cast Magic utilise l'IA pour transcrire le contenu médiatique.

Greg Wasserman : Ouais.

Anne-Fleur : Comment cela se passe-t-il ? Ça a l'air magique.

Greg Wasserman : Ouais. Ouais. Donc, c'est un bot qui prend le contenu et le convertit en texte. Ouais. Et à partir de ce texte, le bot peut générer un titre, des notes d'émission, des articles de blog et même du contenu pour les réseaux sociaux. Ouais. En quelques minutes.

Anne-Fleur : Donc, c'est super rapide.

Greg Wasserman : Ouais. Donc, au lieu d'avoir des stagiaires ou des pigistes qui passent des heures à transcrire du contenu, vous pouvez utiliser cette technologie.

Anne-Fleur : Ouais.

Greg Wasserman : Ouais. Et les gens aiment consommer du contenu de différentes manières, donc si vous pouvez l'avoir pour eux, c'est génial. Ouais.

Anne-Fleur : Ouais. C'est vraiment cool. Merci de m'avoir rejoint pour cette conversation.

Greg Wasserman : Merci de m'avoir accueilli.

Anne-Fleur : Ouais. Vous pouvez retrouver cette conversation sur Generacium Podcast. Je suis Anne Fleur et vous écoutez Generacium Podcast. Amusez-vous bien.

Greg Wasserman : Ouais.

