Ministérios da Possibilidade Adventista
Questionário de Acessibilidade e Pertença

Parte II: Comunicar um Senso de Pertença

Aprender a se comunicar com todos os membros e visitantes é um passo importante para o desenvolvimento de uma igreja inclusiva. As necessidades especiais dos surdos, cegos e aqueles que não são capazes de atender pessoalmente devem ser consideradas para que um sentimento de pertença seja realizado. O planeamento da igreja deve incluir a participação de todas as pessoas, incluindo as pessoas com deficiência, aquelas que sofreram perdas, e aquelas que servem como cuidadoras.

	Sim	Em progresso	Não	N/A
1. A nossa igreja comunica intencionalmente as suas características de acessibilidade aos membros e visitantes (online, em boletins, através de recepcionistas ou outros métodos de comunicação)?	◯	◯	◯	◯
2. A liderança da igreja fez planos para organizar dispositivos de escuta activa, intérpretes de língua gestual e legendas para apresentações de mídia quando necessário?	◯	◯	◯	◯
3. Existem gravações de serviços e outros eventos disponíveis?	◯	◯	◯	◯
4. Existe sinalização direcional que está em grande impressão e braille (rótulos de salas)?	◯	◯	◯	◯
5. A sua igreja tem meios de entrar em contato com membros da igreja com deficiência ou com os seus cuidadores em caso de emergência (diretório, sistema de sms, alerta de emergência)?	◯	◯	◯	◯
6. Os porteiros, diáconos, diaconisas e recepcionistas sabem como se relacionar e ajudar aqueles com necessidades especiais (por exemplo, auxiliando aqueles com bengalas, muletas e cadeiras de rodas)?	◯	◯	◯	◯
7. Há voluntários disponíveis para ler boletins, letras de músicas e Bíblias se solicitado por aqueles com deficiência?	◯	◯	◯	◯
8. É dado aos cuidadores de filhos, cônjuges, pais e pessoas com deficiência, o apoio necessário para se sentirem pertencentes (por exemplo, dada a oportunidade de expressar as suas opiniões e necessidades, incluídas em eventos da igreja, etc.)	◯	◯	◯	◯
9. As salas de aula são projetadas para crianças com necessidades especiais? (Por exemplo, paredes com cores suaves, imagens/distrações mínimas, iluminação confortável (mais quente),	◯	◯	◯	◯

travesseiros, sacos de feijão e brinquedos sensoriais)?

10. Há imagens de pessoas com várias habilidades incluídas em anúncios de impressão e mídia? ○ ○ ○ ○

11. _____ ○ ○ ○ ○