

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке проведения сетевого проекта «Media_2_Волна»
для учащихся VII–XI классов учреждений общего среднего образования

ГЛАВА 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения сетевого проекта «Media_2_Волна» для учащихся учреждений общего среднего образования (далее — Проект) в 2021/2022 учебном году.

1.2. Основные цели проведения Проекта — формирование метапредметных компетенций (критического мышления, креативности, навыков коммуникации и командного взаимодействия) учащихся VII–XI учреждений общего среднего образования в процессе творческой медиадятельности, профориентация в сфере медиадятельности.

1.3. Основными задачами Проекта являются:

повышение уровня медиаграмотности и информационной культуры учащихся;

формирование навыков создания медиапубликации;

развитие коммуникативной культуры учащихся, повышение их уровня владения информационно-коммуникационными технологиями.

1.4. Проект проводится в соответствии с планом реализации инновационного проекта «Внедрение модели формирования метапредметных компетенций учащихся в процессе организации и функционирования медиacentра учреждения образования» (далее — Инновация).

1.5. Инициаторами и организаторами Проекта являются педагоги, участвующие в реализации Инновации, при поддержке государственного учреждения образования «Минский областной институт развития образования», учреждения образования «Белорусский государственный университет».

1.6. Участниками олимпиады являются учащиеся VII–XI классов учреждений общего среднего образования (далее — учащиеся) в составе команд под руководством педагога-куратора.

1.7. Участие в олимпиаде бесплатное.

ГЛАВА 2. Порядок и сроки проведения Проекта

2.1. Проект проводится с 28.03.2022 по 08.04.2022 в дистанционной форме, в том числе, в онлайн-формате на платформе ZOOM. Информационная поддержка и координация взаимодействия участников осуществляется на сайте [Проекта](#), в мессенджере Телеграм (информационный чат для общения участников).

2.2. Регистрация команд-участников осуществляется посредством заполнения электронной формы с 11.03.2022 по 27.03.2022. Количество участников ограничено, от учреждения образования для участия может быть зарегистрирована 1 команда.

2.3. Проект проводится в три этапа:

первый этап «Media_текст» — с 29.03.2022 по 30.03.2022;
второй этап «Media_текст+» — с 01.04.2022 по 03.04.2022;
третий этап «Media_текст+» — с 05.04.2022 по 06.04.2022;
дополнительный (необязательный к участию) обучающий этап «Media_заплыв» — с 29.03.2022 по 02.04.2022;

Проект открывается установочной онлайн-сессией, на которую приглашаются команды-участники (одно подключение от команды, в иных случаях — по согласованию с оргкомитетом) 28.03.2022 в 14.00 на платформе ZOOM.

Подведение итогов Проекта осуществляется в ходе финальной сессии 08.04.2021 (время будет уточнено) на платформе ZOOM.

Изготовление и загрузка электронных сертификатов участников и электронных дипломов финалистов — до 20.04.2022.

2.4. Для подготовки и проведения Проекта формируется организационный комитет из числа педагогов — участников Инновации. Оргкомитет Проекта (приложение 1):

- определяет порядок проведения Проекта и вносит необходимые изменения в порядок проведения Проекта;

- формирует корпус проектных заданий;

- определяет критерии оценивания проектных заданий (приложение 2);

- доводит информацию о проведении Проекта до сведения заинтересованных лиц;

- организует проведение обучающих и конкурсных мероприятий в рамках Проекта, в том числе и этапа «Media_заплыв»;

- анализирует и обобщает итоги Проекта, распространяет полученный инновационный опыт.

2.5. Для оценивания результатов деятельности участников Проекта из числа педагогов-кураторов создается жюри Проекта. Жюри:

- оценивает результаты проектной деятельности участников в соответствии с предложенными критериями;

- вносит в оргкомитет предложения по определению лучших публикаций;

- рассматривает после проведения Проекта обращения участников.

2.6. Для организации эффективной работы жюри организуется проведение онлайн-сессий: установочной (23.03.2021, 19.00) и финальной (02.04.2021, 18.00).

2.7. Жюри производит оценивание результатов творческой проектной деятельности команд-участников в следующие сроки:

- оценивание результатов этапа «Media_текст» — до 20.00 31.03.2022;

- оценивание результатов этапа «Media_текст+» — до 20.00 04.04.2022;

- оценивание результатов этапа «Media_сборка» — до 17.00 07.04.2022;

Информирование участников о результатах выполнения проектных заданий производится на сайте и в телеграм-чате проекта до 21.00 в день работы жюри.

2.8. Решения жюри Проекта принимаются путем заполнения онлайн-протоколов. Решение жюри по оцениванию результатов деятельности команды считается принятым, если за него проголосовало не менее 3 членов жюри.

2.9. Педагог-куратор в составе жюри Проекта не имеет права оценивать результаты деятельности своей команды.

2.10. Информация, связанная с проведением Проекта, размещается на сайтах учреждений образования, участников Проекта, в свободном доступе на сайтах учреждений и организаций, в социальных сетях, в средствах массовой информации.

ГЛАВА 3. Содержание проектных заданий

3.1. Содержание и форма выполнения заданий Проекта определяются целями Проекта и основаны на спецификации конкурсного задания международных соревнований по профессиональным компетенциям JuniorSkills (специальность «Мультимедийная журналистика»).

3.2. Итоговый продукт Проекта (основное задание) — опубликованный в сети мультимедийный продукт (лонгрид в виде интерактивного плаката или ленты времени). Инфоповод для создания публикации определяется Оргкомитетом, тема публикации определяется командой-участником самостоятельно в рамках предложенного инфоповода.

3.3. Общие условия выполнения задания:

3.3.1. Выполнение участниками технических требований проектных заданий, соответствие выполненных заданий критериям оценивания (размещены на сайте Проекта).

3.3.2. Плагиат запрещен.

3.3.3. Участники вправе использовать интернет для поиска или проверки информации. Возможно прямое цитирование текстовых (в том числе аналитических) материалов из интернета, в объеме, не превышающем 15% суммарного текстового объема публикации (основной и дополнительный текст) и с обязательным указанием источника.

3.3.4. Использование фото- или видеоматериалов из интернета не допускается.

3.3.5. Количество обязательных мультимедийных материалов:

Фотоиллюстрации к тексту – 3 (но не более 5);

Видеорепортаж – 1;

Интерактивный элемент – 3 (но не более 5).

Использование дополнительных графических элементов для поддержания концепции публикации допускается, но не оценивается жюри.

3.3.6. Объем текстового материала — не менее 3 тысяч знаков с пробелами (не более 5 тысяч знаков с пробелами). В общем объеме не учитывается цитирование, справочный материал, выноски, заголовки, подзаголовки, подписи.

3.3.7. Задания выполняются участниками самостоятельно (при наличии

кураторского педагогического сопровождения).

3.4. Проектные задания выполняются в три этапа:

3.4.1. Первый этап «Media_текст». Разработка темы публикации. Написание плана и первичного текста публикации. Написание основного текста. Вербальный текст не должен быть меньше 3000 знаков и не должен превышать 5000 знаков (шрифт Arial, 14, с пробелами, междустрочный интервал одинарный). План будущего материала не должен превышать объем в 500 знаков (шрифт Arial, 14, с пробелами, междустрочный интервал одинарный).

Жюри для оценивания предоставляется файл (документ Word), состоящий из двух разделов: план публикации, основной текст публикации (без цитат, подписей и т.п.). Файл (документ Word) загружается в электронную форму для сбора данных на сайте Проекта.

3.4.2. Второй этап «Media_текст+». Подготовка дополнительных мультимедийных элементов. Фотосъемка, видеозапись, создание интерактивных элементов для иллюстрации материала. Количество фотографий в статье — не менее 3 (не более 5). Длительность видеорепортажа — не более 2 минут.

Жюри для оценивания предоставляются ссылки: на папку с фотоматериалами (на Google-диске участников с доступом на просмотр), на видеорепортаж, загруженный в аккаунт участника на видеохостинге YouTube, на интерактивные элементы (онлайн-тест, онлайн-викторина, онлайн-игра или др., выполненные в любом из электронным сервисов). Ссылки загружаются в электронную форму для сбора данных на сайте Проекта.

3.4.3. Третий этап «Media_сборка». Сборка мультимедийных элементов, подготовка окончательного материала и его публикация в помощью сервисов <https://genial.ly/> или <https://www.sutori.com/en/>. Публикация материала в социальных сетях.

Требования к структуре мультимедийной публикации: наличие заголовка, подзаголовка, имен авторов материала, цитат, подписей ко всем элементам материала, наличие ссылок на внешние источники.

Жюри для оценивания предоставляются две ссылки: ссылка на электронную публикацию, ссылка на публикацию материала в любой социальной сети. Ссылки загружаются в электронную форму для сбора данных на сайте Проекта.

3.5. Задания дополнительного этапа “Media_заплыв” являются обучающими, участие команды в “Media_заплыве” является необязательным, однако каждое выполненное задание, независимо от контекстного наполнения, приносит команде 5 дополнительных баллов. Информирование участников о сервисах, которые будут использованы в “Media_заплыве”, а также обучающие инструкции будут предлагаться участникам последовательно в течение проведения этапа. Задания могут быть выполнены как непосредственно в день изучения сервиса, так и позже, но не позднее 02.04.2022.

Учет выполнения заданий и распределение бонусных баллов ведется Оргкомитетом. Ссылки на выполненные задания загружаются в электронные формы для сбора данных на сайте Проекта. Ссылки на выполненные задания размещаются в открытом доступе на сайте Проекта в виде Google-таблицы.

ГЛАВА 4. Определение финалистов Проекта

4.1. Все команды-участники проекта получают электронные сертификаты участников, доступ к материалам проекта, включаются в работу сетевого сообщества «Media_2_Волна».

4.2. Финалисты Проекта определяются по сумме баллов, набранных командами при выполнении проектных заданий, и баллов, полученных по итогам «Media_заплыва» награждаются дипломами финалистов. Решение о количестве финалистов принимается Оргкомитетом после проведения финальной онлайн-сессии жюри.

4.3. Финалисты Проекта получают право представить свои творческие проекты на финальной сессии участников 08.04.2022; презентация публикации осуществляется командой-финалистом в свободной форме, продолжительность презентации не более 5 минут. Презентация (выступление) не является конкурсным заданием и не оценивается.

4.5. Финансирование организации и проведения Проекта осуществляется за счет источников, не запрещенных законодательством.

Приложение 1

Состав организационного комитета Проекта

1. Камлюк-Ярошенко Людмила Викторовна — кандидат филологических наук, доцент кафедры русской литературы учреждения образования «Белорусский государственный университет», научный консультант инновационного проекта «Внедрение модели формирования метапредметных компетенций учащихся в процессе организации и функционирования медицентра учреждения образования».

2. Волкова Елена Ивановна — учитель русского языка и литературы, учитель-методист, заместитель директора по учебной работе государственного учреждения образования «Средняя школа №5 г.Солигорска имени героя Советского Союза В.И.Козлова».

3. Каминская Наталья Владимировна — учитель русского языка и литературы государственного учреждения образования «Гимназия №1 имени В.А.Короля г.Червеня».

4. Коновалёнок Татьяна Александровна — учитель русского языка и литературы, учитель-методист, заместитель директора по учебной работе государственного учреждения образования «Средняя школа №3 г.Крупки».

Критерии оценивания проектных заданий

Этап «Media текст»

№	Критерий	Максимальное количество баллов	Примечание
1.	Задание выполнено в форме документа Word, состоит из двух разделов (план публикации, основной текст публикации).	2	
2.	План будущего материала не превышает объем в 500 знаков (шрифт Arial, 14, с пробелами, междустрочный интервал одинарный).	2	
3.	Объем основного текста будущей публикации не менее 3000 знаков и не более 5000 знаков (шрифт, Arial, 14, с пробелами, междустрочный интервал одинарный). Заголовки, подзаголовки, подписи к фото, названия разделов, цитаты в основной текст не входят.	4	Баллы снижаются при отклонении от нормы
4.	Текст соответствует предложенному инфоповоду и теме публикации.	2	
5.	Текст соответствует требованиям, предъявляемым к письменным творческим работам (не содержит орфографических, пунктуационных, грамматических и речевых ошибок).	10	В соответствии с нормами оценивания творческих работ
6.	Текст является авторским, оригинальным (заимствования составляют менее 15%).	10	Баллы снижаются при выявлении плагиата
Максимальное количество баллов		30	

Этап «Media текст+»

№	Критерий	Максимальное количество баллов	Примечание
1.	Командой созданы 5 обязательных элементов публикации: фоторепортаж, видеорепортаж, три интерактивных элемента (тест, игра, опрос или любой другой по выбору команды). Использование дополнительных графических элементов для поддержания	3	

	концепции публикации допускается, но не оценивается жюри.		
2.	Фотографии оригинальные (авторские), соответствуют теме и общей концепции публикации, количество фотографий в статье — не менее 3 (не более 5). Фотоматериалы выполнены качественно и эстетично. Фотографии загружены в папку "Фото_Название команды" на гугл-диске команды-участника, ссылка на просмотр предоставлена жюри.	5	Баллы снижаются при отклонении от нормы (количество), при наличии технических дефектов, низком эстетическом уровне
3.	Видеорепортаж представляет собой видеобзор события с закадровым комментарием, возможно включение элементов интервью, общая продолжительность видеоролика не более 2 минут, формат MP4. Видеоролик имеет начальные (заголовок) и всплывающие титры. Видеоролик размещен на видеохостинге youtube, жюри для просмотра предоставлена ссылка.	10	Баллы снижаются при нарушении критериев оценивания
4.	Интерактивные элементы (не менее трех) доступны для просмотра, соответствуют теме и общей концепции публикации, дополняют её, привлекают внимание читателя. Задания оригинальные, не содержат фактических ошибок.	12	Баллы снижаются при нарушении критериев оценивания
Максимальное количество баллов		30	

Этап «Media сборка»

№	Критерий	Максимальное количество баллов	Примечание
1.	Командой создана публикация на платформах https://genial.ly/ или https://www.sutori.com/en/ , публикация доступна для чтения. Публикация соответствует предложенной структуре: заголовок, подзаголовок, имена авторов материала, цитаты, подписи ко всем элементам материала, ссылки на внешние источники. Жюри для просмотра	5	В лонгрид могут быть включены иные структурные элементы, наличие либо отсутствие иных

	предоставлена ссылка на публикацию.		элементов не влияет на оценивание публикации
2.	Все элементы публикации концептуально согласованы, соблюдается гармоничное цветовое и шрифтовое сочетание.	5	Баллы снижаются при низком эстетическом уровне
3.	Ссылка на публикацию (лонгрид) размещена в любой социальной сети, имеются комментарии к размещенной публикации. Жюри для просмотра предоставлена ссылка на аккаунт с размещенной публикацией.	5	Баллы не снижаются при отсутствии комментариев
Максимальное количество баллов		15	