

Email invitación a webinar/masterclass (lista tibia)

Instrucciones de uso:

- Escribe tu respuesta cada vez que leas textos en naranja: **así como éste**
- Si estás en Drive, haz una copia de este documento en Tu Unidad.
- Si lo estás viendo en PDF, [haz clic aquí para acceder a este documento en Google Docx.](#)
- Puedes [ver este video](#) donde te explico cómo ejecutar cualquiera de las dos opciones.

¡Ahora sí, comencemos!

Configura un correo electrónico para tu base de datos, recuerda que tu comunidad interna de Mailchimp (o la plataforma que utilices) siempre debe enterarse de tus movimientos, en primicia. Para ello he redactado una invitación que puedes personalizar al estilo de tu comunicación, procurando mantener la estructura.

En la siguiente página podrás ver la plantilla editable.

¡Sigamos creando!

Asunto:

No sé si esto es para ti

Cuerpo:

Tengo una invitación especial para ti el próximo lunes 10 de enero

|FNAME|, en agradecimiento y respeto al tiempo que dedicas a leer mis correos quiero ser honesta contigo y **que asistas a este evento solo si realmente es de valor para ti.**

Por eso quiero advertirte que éste es un **ENTRENAMIENTO EXCLUSIVO** para **cliente ideal** que quieren **máxima aspiración de tu cliente**. ¡Y ES GRATIS!

Asegura Tu Puesto Aquí

Desde **fecha aproximada** he dado asesorías a **cliente ideal** que quieren **lo que quiere tu cliente ideal** y he encontrado puntos en común:

- Dolor 1
- Dolor 2
- Dolor 3

Cuando estuve **situación de dolor en la que estuviste, similar a la que tu cliente ideal está atravesando** intenté solucionarlo de muchas maneras, y lo que verdaderamente me funcionó para salir de esa situación fue:

Solución diferenciadora que encontraste para aliviar tu dolor y alcanzar lo que querías lograr.

Te confieso, *|FNAME|*, que he aprendido mucho en un corto tiempo porque invierto constantemente en mi educación y aplico lo que aprendo, pero **me gusta saber que no estoy**

muy por delante del punto en el que tú estás ahora mismo, porque tenerte cerca, me da la posibilidad de ayudarte mejor.

Hablar con mis clientes y estudiantes como íntimos amigos fue lo que me hizo comprender que lo que realmente necesitan para alcanzar **lo que quiere tu cliente ideal** es **lo que necesita tu cliente ideal en una sola frase**. Por eso creé el **entrenamiento gratuito** llamado:

Nombre de tu webinar/masterclass/evento

En este entrenamiento especializado aprenderás:

- Aprendizaje 1
- Aprendizaje 2
- Aprendizaje 3

Aún no tengo **algo ambicioso con lo que sueña tu cliente ideal**, ***|FNAME|***, pero tengo el tesoro más valioso que he podido poseer hasta ahora:

Menciona eso tangible que más quiere lograr tu cliente ideal

Porque... ¿Sabes qué es super difícil? **escribe aquí lo que le duele a tu cliente ideal**. Te lo digo porque yo también he estado ahí.

Hasta que dije ¡ya no más! Y eso es lo que quiero enseñarte este lunes 10 en mi entrenamiento gratuito.

Nombre de tu webinar/masterclass/evento

Por último, pero no menos importante, **quiero decirte GRACIAS por leerme**. ¡Es muy valioso para mí!

Tenemos una cita este lunes 10 de enero

00:00 pm (Tu ciudad)

00:00 pm (Miami - Caracas)
00:00 pm (Panamá - Bogotá - Quito)
00:00 pm (Santiago de Chile)
00:00 pm (Madrid)

Asegura Tu Puesto Aquí