Исходники ПК:

<https://www.figma.com/proto/Bd0m3FHu3IMECXmICeBQUg/bereginya.ru?node-id=1%3A2&viewport=491%2C320%2C0.555138349533081&scaling=min-zoom>

Исходники Мобайл:

<https://www.figma.com/proto/m3CspoXuLkgsQkccpFb0/bereginya.ru-mobile?node-id=1%3A2&scaling=min-zoom>

Задача: Сверстать и установить на тестовый поддомен (можно на своём, можно создать на нашем хостинге) новую версию сайта <http://bereginya.ru/>
После завершения работ, тестирования и принятия заказчиком сайта - перенести новый дизайн на основной домен.

Сайт, на котором будет разрабатываться дизайн, закрыть от индексирования с помощью файла robots.txt правилом

User-agent: *

Disallow: /

Техническое задание.

Адаптивный дизайн.

Кроссбраузерность, сайт должен одинаково отображаться в последних версиях браузеров Chrome, Edge, Opera, Firefox, Safari.

В случае, если у пользователя старая версия браузера, предложить ему решение от <https://yandex.ru/dev/browser/constructor/>

После окончания разработки предоставить инструкцию, как работать с сайтом (где меняется информация, размещенная на сайте).

Ссылки в верстке

При верстке сайта просьба использовать относительные, а не абсолютные ссылки. Это позволит избежать проблем при смене протокола, зеркала, домена и пр.

Микроразметка

Обязательные виды микроразметки для всего сайта

Organization

LocalBusiness

WebSite

Для страницы товаров делаем микроразметку Product

Также обязательно реализовать микроразметку [Open Graph](#)

Так как у сайта есть портфолио, необходимо сделать разметку изображений

<https://yandex.ru/support/images/schema-org.html>

Так как у сайта есть много уникальных фотографий, необходимо сделать разметку изображений <https://yandex.ru/support/images/schema-org.html>

Хлебные крошки breadcrumbs

Капча Google для сайта

Чтобы не получать тонну спама, прошу установить на формы капчу от Google.

Валидация кода

Необходимо, чтобы при проверке валидатором <https://validator.w3.org/> у сайта не было критических ошибок.

Скорость сайта

Требование по скорости загрузки страницы - до 3 секунд.

Проверяем через <https://gtmetrix.com/>, тест из Лондона <http://joxi.ru/YmEaa5pswqLNwm> [PageSpeed Insights](#) для ПК: зеленая отметка, для мобильных - желтая, но не ниже 60.

Favicon сайта

Сделать favicon сайта - изображение из логотипа [архив для разных устройств](#)

Консультант

По желанию заказчика на сайте может быть установлен консультант, рекомендую решение от JivoSite - код для вставки предоставит заказчик.

Заявки с форм

Так как у сайта будет много страниц, прошу вывести в письме страницу, с которой была отправлена заявка. Обязательно поставить плашку об обработке персональных данных на все контактные формы <http://joxi.ru/bmo3zydyVGj9m> (не забыть поставить ссылку на документ)

Просьба заголовки форм не делать заголовком h в верстке. По умолчанию указать почту o.pilyushina@yandex.ru для тестирования, в админке должна быть возможность изменить почту доставленного сообщения.

Если форма предполагает загрузку файла, необходимо показывать пользователю, что файл выбран <http://joxi.ru/D2PYYnyiqakV1A>

При отправке формы - обязательно выводить информацию, что Заявка принята.

Если какое-то поле не заполнено, выводить информацию, что необходимо заполнить это поле.

Квиз в виде калькулятора

<http://joxi.ru/v29qPbDlp1gLq2> заказчик предоставит всю информацию по шагам расчета, в результате расчета быть не должно, только предложение клиенту оставить контактные данные для получения расчета.

Отображение блоков на страницах

Если мы удаляем какой-то блок, значит он не должен отображаться на странице.

Использовать заголовки h при верстке не нужно, буду прописывать, какие элементы должны быть заголовками на странице.

Хлебные крошки

По всем страницам хлебные крошки идут от главной страницы сайта. Главная страница - кликабельная. Обязательно реализовать микроразметку хлебных крошек. Относится ко всем страницам. Это отображение по умолчанию.

Также можно задать хлебные крошки у страницы вручную.

Дублирование страниц

Необходимо установить плагин дублирования страниц и проверить, чтобы при дублировании всё редактировалось и не слетали стили.

Цели от Яндекс Метрики

На сайте будем устанавливать цели от Яндекс Метрики. После разработки сайта ТЗ по ним будет предоставлено отдельно.

Общие разделы на сайте

Общие разделы - это такие разделы в управлении сайтом, которые пользователь заполняет 1 раз, чтобы не дублировать каждый раз на каждой новой странице.

Эти разделы должны быть вынесены в отдельный раздел в админке сайта. На страницах, где используются эти блоки, просто выводить их в коде, не нужно выводить на самих страницах.

К ним могут относиться:

1. Информация о компании - Завод минеральных вод "Берегиня"
<http://joxi.ru/gmvyvMOH19gw8r>
2. Отзывы
3. Примеры наших работ
4. Карта (из Яндекс Справочника)
5. Наши новости
6. Ответы на популярные вопросы (это скажет заказчик, будут одни на все страницы или на разные страницы разных блоков, тогда редактируется на каждой странице).
7. Логотипы партнеров
8. Сертификаты

Обязательное требование. Все тексты, которые представлены на сайте, за исключением общих разделов, должны редактироваться из админки сайта. Все

изображения, которые участвуют не в дизайне сайта (к примеру, фотографии людей из видеозвонков, фото видеозаписи директора) - должна быть возможность их удобно изменить из админки сайта. То же касается блоков ссылок на страницах.

Шапка сайта

Верхний блок с контактными данными <http://joxi.ru/BA0X0qOtpLx9VA>. Все данные можно менять. При нажатии на кнопки соцсетей (WhatsApp <http://joxi.ru/DrIZoxIHypq5W2> и Telegram <http://joxi.ru/eAOPY8MCKn8dGr>) происходит переход на соответствующие соцсети. При нажатии на адрес электронной почты - открытие почтового менеджера в новой вкладке (реализовывается с помощью mailto). Иконки и ссылки можно менять.

Блок с каталогом и служебными страницами <http://joxi.ru/1A57xE1Sbg8p9m>. Каталог - выпадающее меню <http://joxi.ru/Dr8Jyz1CMQql2>. Функционал реализован в дизайне.

При клике на логотип - ссылка на главную страницу. Текстовая часть логотипа должна быть сверстана текстом, а не быть картинкой. Прошу реализовать возможность загружать новый логотип, потому что он будет обновляться.

При нажатии на остальные служебные страницы происходит переход на эти страницы. Названия, количество и ссылки всех пунктов меню можно менять в админке.

Поиск <http://joxi.ru/5mdPYKoC8bIVPm>. При нажатии значок поиска появляется раскрывается поисковая строка, в которую можно ввести запрос <http://joxi.ru/D2PPYNECJGNoX2>. При нажатии на Enter или кнопку "Искать" осуществляется поиск по введенному запросу.

При клике на телефон - действие звонка.

При нажатии на кнопку "Заказать звонок" появляется всплывающее окно <http://joxi.ru/82QPQJMC9LJzOm>. После заполнения всех полей и нажатии на кнопку "Перезвоните мне" данное окно закрывается и появляется всплывающее окно "Заявка принята" <http://joxi.ru/zANPY74Cj44ELm>, которое автоматически закрывается через несколько секунд.

Футер сайта

Футер разделен на 2 блока.

Первый блок со страницами <http://joxi.ru/l2ZPRzMC7pjXar>. Здесь можно менять названия, количество страниц и ссылки.

Текст <http://joxi.ru/ZrJPYx4CnYx8x2> подтягивается из настроек футера.

Кнопки соцсетей - при нажатии происходит переход на страницу компании в соответствующей социальной сети. Иконки, ссылки и количество кнопок можно менять.

Второй блок с логотипом, поиском и контактной информацией. ТЗ на все эти элементы есть в шапке.

Главная

1 блок <http://joxi.ru/GrqnX8KTGXBBem>. Изображение, заголовки, текст и иконки можно менять.

Продукция с завода. Заголовок и текст можно менять. Данный блок представляет собой каталог продукции. При нажатии на изображение или название категории происходит переход на соответствующую страницу. Можно менять количество категорий <http://joxi.ru/5mdPYKoC8blBQm>, изображения, названия категорий и ссылки.

Преимущества воды “Берегиня”. Заголовок, иконки, названия преимуществ и изображение можно менять.

Каталог.

Фильтр. При нажатии на нужную характеристику появляется выпадающее меню <http://joxi.ru/J2bPVdyCVdnNyr>, в котором можно выбрать нужный вариант. Фильтрация срабатывает автоматически после нажатия на нужный вариант.

Сортировка <http://joxi.ru/eAOPY8MCKN8WJr>. Можно выбрать нужный вариант сортировки товаров.

Отображаются 10 наиболее популярных товаров. Полный каталог можно посмотреть нажав на кнопку “Полный каталог” <http://joxi.ru/1A57xE1Sbg8Lvm>.

Карточки товаров. Вся информация (плашки, изображение, название, описание и цена) подтягивается со страницы товара. При нажатии на изображение или название товара происходит переход на страницу этого товара.

Можно увеличить/уменьшить количество товара с помощью соответствующих кнопок <http://joxi.ru/p27N9p1TNyJz6m>. При нажатии на кнопку “Корзина” товар добавляется в корзину. Появляется всплывающее окно “Оформить заказ или продолжить покупки?” <http://joxi.ru/Vm68xjzCvwwwyA>

При нажатии на “Оформить заказ” появляется всплывающее окно “Быстрый заказ”.

Значок корзины <http://joxi.ru/brRP5qjCOgqxR2> перемещается вниз и вверх при скроллинге страницы. На нем отображается, сколько товаров добавлено в корзину. При нажатии на этот значок всплывает окно “Быстрый заказ” <http://joxi.ru/GrqnX8KTGXBgkm>.

Всплывающее окно “Быстрый заказ”. Отображаются добавленные товары. Можно уменьшить/увеличить количество конкретного товара <http://joxi.ru/YmEPaIYCMNIN7r>. Можно удалить какой-то товар нажав на крестик <http://joxi.ru/L21xzqli0Pk7Bm>. Клиент заполняет свои контактные данные и нажимает на кнопку “Заказать”. Это окно закрывается и появляется всплывающее окно “Заявка принята”. В дальнейшем всегда, когда клиент оставляет какую-то заявку или делает заказ выводить окно “Заявка принята”.

Вулканическое происхождение. Изображение и текст можно менять.

Наши услуги. Блок с услугами компании. Можно менять количество услуг. Можно менять иконки, заголовки, описание услуг и ссылки. При нажатии на нужную услугу происходит переход на соответствующую страницу.

Завод минеральных вод “Берегиня”.

Заголовок, текст и изображения можно менять. Изображения не кликабельные.

Блок с ссылками на статьи <http://joxi.ru/KAx8o0XCCKJoM1A>. Изображения и названия статей подтягиваются с их страниц. Можно выбирать, какие статьи будут отображаться. При нажатии на кнопку “Подробнее” происходит переход на страницу статьи.

Отзывы наших клиентов. Текстовый отзыв - изображение и текст можно менять. Видеоотзыв - изображение и текст можно менять. При нажатии на значок видео происходит переход на видеоотзыв на ютуб. При нажатии на кнопку “Все отзывы” <http://joxi.ru/xAeQDZEiXoylVA> происходит переход на страницу с отзывами.

Интересные статьи. Отображаются 6 последних добавленных статьи. Изображение, название и краткое описание статьи подтягиваются непосредственно со страницы статьи.

Заголовки

h1 - Берегиня - это здоровье, энергия и вдохновение

h2 - Продукция завода

h2 - Преимущества воды “Берегиня”

h2 - Каталог

h2 - Вулканическое происхождение

h2 - Наши услуги

h3 - Названия услуг <http://joxi.ru/Dr8Jyz1CMQbDz2>

h2 - Завод минеральных вод “Берегиня”

h2 - Отзывы наших клиентов

h2 - Интересные статьи

Ваш индивидуальный брендинг

Заголовок, текст и изображение можно менять.

При нажатии на кнопку “Получить предложение” появляется всплывающее окно <http://joxi.ru/5mdPYKoC8bBpkm>.

При нажатии на кнопку видео <http://joxi.ru/BA0X0qOtpLjVYA> появляется всплывающее окно с видео из ютуб.

УТП <http://joxi.ru/8AnRo1WHy5vWRA>. Иконки, заголовки и описание можно менять.

Стоимость заказа. Квиз. ТЗ есть в разделе “Квиз в виде калькулятора”.

Наша вода. Заголовок, текст и изображение можно менять. Для видео ТЗ есть выше.

Отзывы. ТЗ есть выше.

Примеры наших работ. Заголовок можно менять, изображения можно менять. При нажатии на изображение оно открывается в увеличенном формате.

Наша продукция. Заголовок можно менять, изображения товаров и их описание можно менять.

Форма обратной связи <http://joxi.ru/Q2KPYk4Cv583PA>. Изображение и текст можно менять.

Завод минеральных вод “Берегиня”. ТЗ есть выше.

УТП <http://joxi.ru/52aPzWyCkPyN7m>. Текст и изображение можно менять.

Карта с контактами. Реализована с помощью конструктора Яндекс Карт. Заказчик может выбрать вариант с картой из Яндекс Справочника, выглядеть это будет гораздо информативнее, пример: <https://ozhgibesov.net/contact/>

Для получения такого кода необходимо зайти в Яндекс Справочник, далее раздел Реклама - Карта на сайт <http://joxi.ru/5mdYY9ni36dB62>
И скопировать код для вставки

Заголовки

h1 - Ваш индивидуальный брендинг

h2 - Стоимость заказа

h2 - Наша вода!

h2 - Отзывы наших клиентов

h2 - Примеры наших работ

h2 - Наша продукция

h2 - Завод минеральных вод “Берегиня”

h2 - С каждым днем все больше компаний по всей стране работают с нами

Контактный розлив “Под ключ”

Заголовок, текст и изображение можно менять.

При нажатии на кнопку “Получить предложение” появляется всплывающее окно <http://joxi.ru/5mdPYKoC8bBpkm>.

При нажатии на кнопку видео <http://joxi.ru/BA0X0qOtpLjVYA> появляется всплывающее окно с видео из ютуб.

Для кого контактный розлив. Заголовки, иконки и весь текст можно менять.

Мы разливаем воду и напитки. ТЗ на аналогичный блок есть выше (“Продукция с завода” на главной странице).

Вопросы и ответы. Заголовок можно менять. Можно менять количество вопросов. При нажатии на вопрос раскрывается текст с ответом. Текст вопроса и ответа можно менять. При нажатии на вопрос второй раз, ответ скрывается.

Примеры наших работ. ТЗ есть выше.

Наши новые возможности. Заголовки, иконки и весь текст можно менять.

Завод минеральных вод “Берегиня”. ТЗ есть выше.

Отзывы наших клиентов. ТЗ есть выше.

Заголовки

h1 - Контактный розлив “Под ключ”

h2 - Для кого контактный розлив

h3 - <http://joxi.ru/vAWPKEMCOJ45qr>

h2 - Мы разливаем воду и напитки

h2 - Вопросы и ответы

h2 - Примеры наших работ

h2 - Ваши новые возможности

h3 - <http://joxi.ru/J2bPVdyCVdanKr>

h2 - Завод минеральных вод “Берегиня”

h2 - Отзывы наших клиентов

Поставка и запуск комплексных линий розлива любых видов жидкостей

Заголовок, текст и изображение можно менять. При нажатии на кнопку “Получить предложение” появляется всплывающее окно <http://joxi.ru/4AkKoXQhkv44eA>.

УТП <http://joxi.ru/ZrJPYx4CnY7752>. Можно менять текст.

Комплексные линии

Можно менять заголовок и текст.

Карточки товара <http://joxi.ru/p27N9p1TNyVPvm> - можно менять заголовки, описание и изображения. При нажатии на кнопку “Получить цену и характеристики” появляется всплывающее окно <http://joxi.ru/82QPQJMC9LGXQm>.

Форма обратной связи <http://joxi.ru/52aPzWyCkPy1bm>. Можно менять заголовок и текст.

Видео реализовано следующим образом: превью - картинка, которую можно менять.

При нажатии на значок видео оно подтягивается из ютуб.

В комплексную линию входят <http://joxi.ru/brRP5qjCOgbX12>. Заголовок, текст и изображения можно менять. Это просто информационный блок, нет перехода на какие-то другие страницы. Просто изображения и текст. Не кликабельные.

Сотрудничаем с мировыми производителями. Заголовок можно менять, логотипы и их количество можно менять.

Как мы работаем. Заголовок, иконки и текст можно менять.

Отзывы наших клиентов. ТЗ есть выше.

УТП <http://joxi.ru/bmo3zydyVbKRm>. ТЗ есть выше.

Карта. ТЗ есть выше.

Заголовки

h1 - Поставка и запуск комплексных линий розлива любых видов жидкости

h2 - Комплексные линии

h2 - В комплексную линию входит

h3 - <http://joxi.ru/v29qPbDlp1b8Y2>

h2 - Сотрудничаем с мировыми производителями

h2 - Как мы работаем

h2 - Отзывы наших клиентов

h2 - С каждым днем все больше компаний по всей стране работают с нами

Производство ПЭТ тары полного цикла

Заголовок, текст и изображение можно менять.

При нажатии на кнопку “Оставить заявку” появляется всплывающее окно

<http://joxi.ru/5mdPYKoC8bBpkm>.

Каталог. ТЗ есть выше.

Наши преимущества. Заголовки, текст и иконки можно менять.

Сертификаты и разрешения. Заголовок можно менять, изображения можно менять.

При нажатии на изображение оно открывается в увеличенном формате.

История производства ПЭТ тары. Можно менять заголовок и текст. Видео реализовано следующим образом: превью - картинка, которую можно менять. При нажатии на значок видео оно подтягивается из ютуб.

Стоимость заказа. Квиз. ТЗ есть выше.

Склад готовой продукции. Заголовок можно менять. Изображения можно менять. Они не кликабельные.

Завод минеральных вод “Берегиня”. ТЗ есть выше.

Вопросы и ответы. ТЗ есть выше.

Карта. ТЗ есть выше.

Заголовки

h1 - Производство ПЭТ тары полного цикла

h2 - Каталог

- h2 - Наши преимущества
- h3 - <http://joxi.ru/823lxG4T8VBZMA>
- h2 - Сертификаты и разрешения
- h2 - История нашего производства ПЭТ тары
- h2 - Стоимость заказа
- h2 - Склад готовой продукции
- h2 - Завод минеральных вод “Берегиня”
- h2 - Вопросы и ответы

Каталог

Фильтрация. ТЗ есть выше.

Напитки оптом/вода оптом - при нажатии происходит переход на соответствующие страницы. Можно менять количество страниц, иконки, текст и ссылки.

Тегирование <http://joxi.ru/Vm68xjzCvwPDaA> - работает как фильтр. При нажатии на нужную характеристику отображается товар подходящий ей товар. Можно менять количество характеристик.

Подбор по параметрам - фильтр.

В фильтре содержатся характеристики, по которым можно сделать фильтрацию. Можно менять количество, названия и наполнение характеристик. По умолчанию характеристики раскрыты, при нажатии на название характеристики ее можно закрыть/открыть.

1. Розничная цена - выбирается интервал цен. Можно написать вручную в окошках или же выставить на отрезке.
2. Характеристики, которые выбираются нажатием на чекбокс слева <http://joxi.ru/brRP5qjCOqWO82>. Можно выбрать несколько вариантов одной характеристики. Если в характеристике много вариантов, то показана лишь часть и есть кнопка “Посмотреть все”, при нажатии на которую раскроются все варианты.

При выборе характеристик фильтр не срабатывает автоматически, а появляется плашка <http://joxi.ru/V2VPL0pCk9Qkjr> с количеством товаров, подходящим под фильтр. И при нажатии на нее можно применить фильтр.

Кнопка “Показать” - при нажатии на нее применяется фильтр.

Кнопка “Сбросить” сбрасывает все выбранные фильтры.

Популярные теги. Можно менять количество тегов и их названия. При нажатии на тег отображается товар, который подходит под этот тег.

Популярные бренды. Все как с тегами.

Карточки товара. ТЗ есть выше.

Блок с полезной информацией между карточками товара <http://joxi.ru/v29qPbDlp1vjd2>. Можно менять изображение и текст.

Каталог товаров. Заголовок и текст можно менять.

Как мы работаем. ТЗ есть выше.

Отзывы наших клиентов. ТЗ есть выше.

С каждым днем все больше компаний по всей стране работают с нами. ТЗ есть выше.

Интересные статьи. ТЗ есть выше.

Заголовки

h1 - Каталог

h2 - Каталог товаров

h2 - Как мы работаем

h2 - Отзывы наших клиентов

h2 - С каждым днем все больше компаний по всей стране работают с нами

h2 - Интересные статьи

Как сформировать привычку регулярного потребления воды

Заголовок и изображения можно менять.

Весь текст на странице можно менять.

Таблица - можно менять количество строк и столбцов и их наполнение.

Кнопки соцсетей <http://joxi.ru/v29qPbDlp1vxJ2> - кнопки, с помощью которых можно поделиться статьей в социальных сетях. На кнопках также отображается, сколько раз поделились данной статьей в каждой соцсети.

Интересные статьи - ТЗ есть выше.