

EMEM 1 DE 14 “FEDERICO GARCÍA LORCA”

PROGRAMA TEORÍA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Docente: Gisela Ameri

Ciclo lectivo: 2017

4to año 3ra división

Objetivos:

- Que el alumno pueda adoptar posturas críticas ante la realidad.
- Tenga la capacidad de plasmar por escrito sus ideas en textos coherentes que se ajusten a las normas del género en cuestión.
- Acceda a los textos argumentativos como productores de sentido.
- Utilice diversos recursos de búsqueda de información para su análisis.
- Participe y se involucre en un debate de ideas.
- Adquiera las herramientas para leer los Medios Audiovisuales.
- Produzca un documental mediante el análisis de distintas fuentes de investigación.

UNIDAD 1: DOCUMENTAR LA REALIDAD

¿Qué características tiene un documental?

¿Qué merece ser documentado?

¿Qué recorte de la realidad realiza un director?

Cine de ficción- Cine de no ficción (documental)

Elementos del lenguaje audiovisual: encuadre- planos- angulaciones- tomas- escenas- secuencias narrativas- movimientos de cámara.

UNIDAD 2: ¿TODO TIENE UN PRECIO?

Medios y consumo: estrategias publicitarias y marketing.

Las publicidades de productos tecnológicos: ¿Qué proponen? ¿Qué esconde el cambio constante de dichos elementos? ¿Qué es la chatarra tecnológica?

La Obsolescencia programada y su relación con el deterioro ambiental.

Nivel de consumo de recursos naturales en los países desarrollados y daños provocados en los países subdesarrollados.

UNIDAD 3: EL DEBATE SE PROYECTA EN LA ESCUELA

¿Qué son las P.A.S.O.? ¿Quiénes se postulan? ¿Quiénes participan?

Difusión de las propuestas presentadas por los candidatos para las elecciones legislativas en los medios de comunicación y su consecuente análisis.

El papel de las redes sociales en la transmisión inmediata de la información.

Análisis de spots, slogans e imágenes de campaña.

UNIDAD 4: DEL HECHO A LA NOTICIA

Los medios como construcción de la realidad

Eliseo Verón: Construir el acontecimiento.

La noticia: elementos. Su construcción en los medios de comunicación. Agenda temática.

Lectura, análisis y elaboración de: nota editorial, artículo de opinión y entrevista.

UNIDAD 5: MI ESTEREOTIPO, TU ESTEREOTIPO, SU ESTEREOTIPO, NUESTRO ESTEREOTIPO

Invisibilización y discriminación en los medios.

Visión estereotipada de los jóvenes en los medios de comunicación.

Diversos estereotipos en publicidades y programas televisivos.

El estereotipo de la mujer en las publicidades. Violencia de género en los medios.

Nuevos vínculos: las redes sociales. Dime cómo aparentas ser y te diré con quién andas.

UNIDAD 6: ACERCA DE LA VIOLENCIA INSTITUCIONAL

¿Qué es la violencia institucional?

Tratamiento de los casos más resonantes en los medios de comunicación audiovisual.

Influencia de las redes sociales para visibilizar nuevas víctimas.

Prejuicios y estereotipos.

Corrupción judicial y policial en relación con las víctimas de dicha violencia.

BIBLIOGRAFÍA:

Beceyro, Raúl. Apuntes de cine. Sobre cine documental.

Calzado, Mercedes. Comunicación, Cultura y Sociedad. Ediciones Del Aula Taller, Buenos Aires, 2011.

Eggers-Brass, Teresa. Cultura y Comunicación. Editorial Maipué, Buenos Aires, 2004.

Gatti, María Isabel. Cultura y comunicación. Editorial Stella, Buenos Aires, 2001.

Rasnosky, Judith. Comunicación. Sociedad y medios. Editorial Santillana, Buenos Aires, 2000.

Verón, Eliseo. Construir el acontecimiento. Gedisa, Buenos Aires, 1987.

DOCUMENTALES Y PELÍCULAS:

“Comprar, tirar, comprar”. Consumismo y manipulación.

“La historia de las cosas” (Documental).

Los medios en el medio. Documentales canal Encuentro.

“Man” (Cortometraje).

¿Y tú cuánto cuestas? (Película).

“The Ratti Horror Show” (Película).