

Partner 360

Aprendí a atraer, conectar y vender de forma orgánica. Con esta formación ya podés empezar a generar ingresos vendiendo Partner 360. ⚠️ Para vender otras formaciones, primero tenés que tener acceso a ellas. Incluye todas las actualizaciones + soporte durante 12 meses.

Módulo: Módulo 1 – Fundamentos del Éxito en Partner 360

- Bienvenida a Partner 360
- Sin esto, no arranques Partner 360

Módulo: Módulo 2 – Bases del Negocio y Cliente Ideal

- Qué es el marketing de afiliados
- Definición de cliente ideal (Parte 1 + cuestionario práctico)
- Definición de cliente ideal (Parte 2)

Módulo: Módulo 3 – Construcción y Optimización de tu Perfil en Instagram

- Optimización de perfil, introducción
- Optimizando la bio de Instagram
- Optimización de perfil (Parte 1)
- Optimización de perfil (Parte 2) (caso práctico)

Módulo: Módulo 4 – Estrategia de Contenido Irresistible (IA) Reels

- ¿Para qué sirve crear contenido?
- La fórmula del contenido ganador: Educa, inspira, conecta y vende
- Creando guiones con IA
- Analizando guiones
- Contenido con claude

Módulo: Módulo 5 – Estrategia de Contenido Irresistible (IA) Carrusel

- Introducción a los carruseles: por qué son clave en tu estrategia
- Cómo crear guiones para carruseles + ejemplos prácticos
- Cómo diseñar un carrusel desde la compu (paso a paso)
- Cómo diseñar un carrusel desde el celular (fácil y rápido) P1
- Cómo diseñar un carrusel desde el celular (fácil y rápido) P2
- La guía de publicaciones que el algoritmo premia hoy

Módulo: Módulo 6 – Historias que Venden sin Vender

- Historias que venden: cómo usarlas de forma estratégica + Ejemplo real
- Tipos de historias estratégicas para atraer clientes
- Errores que matan tus historias (y cómo evitarlos) + ejemplo real

Módulo: Módulo 7 – Edición y grabación de reels

- Introducción a la edición de contenido
- Cómo grabar reels en bloques (ahorrá tiempo y energía)
- Cómo editar reels desde la compu (Simple y rapido)
- Cómo editar desde el celular

- Cómo grabar reels con la app de IG
- Cómo medir las métricas de tus reels (Análisis real)

Módulo: Módulo 8 – Ventas Inteligentes: SOP, Seguimientos y Prospección

- ¿Qué es un SOP de ventas y por qué es clave?
- Por qué usar una estructura al vender (y cómo aplicarla)
- Ejemplos prácticos de SOP de ventas
- Por qué surgen las objeciones (y cómo verlas a tu favor)
- Cómo hacer seguimientos efectivos sin parecer insistente
- Cómo prospectar en frío sin miedo ni rechazo
- Conclusión del módulo de ventas

Módulo: Módulo 9– Publicidad Orgánica Apalancada en Instagram

- Publicidad en Instagram: lo que tenés que saber antes de invertir
- Publicidad apalancada en Instagram paso a paso con el celular

Módulo: Módulo 10: Tiktok Orgánico

- Entendiendo TikTok para negocios
- Estrategia de contenidos en Tik Tok
- Constancia y calendario de 30 días
- De TikTok a la venta
- Tu perfil y tu primer Tik Tok