



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЙНІ СТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ В ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ»

Компонента освітньої програми – обов'язкова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент туристичної індустрії
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Ячнюк Марина Олександрівна, к.геогр. н., доц. https://ecogeo.chnu.edu.ua/spivrobitnyky/profesorstvo-vykladatskyi-sklad/yachniuk-maryna-oleksandrivna/
Контактний тел.	+380505166185
E-mail:	m.yachniuk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=5258
Консультації	Середа 14.30-15.30

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Структуру та зміст курсу побудовано на основі узагальнення реальної практики управління провідними підприємствами. Опановуючи курс, здобувач вищої освіти має усвідомити сучасну організаційну структуру управління туристичної діяльності. По завершенні вивчення курсу здобувач вищої освіти має: розуміти, що необхідність розвитку туристичного бізнесу визначено стрімким розвитком ринку туристських послуг, характерними рисами якого нині є зміни попиту й пропозиції; протягом останніх років туризм перетворився на одну з потужніших галузей світової економіки; якість туристичних послуг, їх собівартість, дохідність значною мірою залежать від ефективного управління туристичним підприємством; туристичні послуги мають свої особливості і це, безумовно, впливає на організаційну структуру управління туристичним підприємством.

Мета навчальної дисципліни: підготовка студентів до управлінських процесів, циклів і операцій, за допомогою яких здійснюють управління туристичним підприємством.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Аспекти управління туристичним підприємством	
Тема 1	Вступ. Туристична діяльність як галузь економіки.
Тема 2	Класифікація туристичних підприємств
Тема 3	Системи управління і регулювання туристською діяльністю в Україні.
Тема 4	Форми управління туристичними підприємствами.

Тема 5	Принципи управління туристичним підприємством.
Тема 6	Організація туристичного товарообігу
МОДУЛЬ 2. Методи управління в туризмі	
Тема 7	Організаційна структура підприємства
Тема 8	Типи організаційних структур управління в туризмі
Тема 9	Особливості кадрової політики туристичного підприємства.
Тема 10	Проектування організаційних структур управління туризмом
Тема 11	Організаційно-адміністративні методи управління.
Тема 12	Соціально – психологічні методи управління
Тема 13	Управлінські рішення в менеджменті туристичних підприємств.
Тема 14	Управління якістю туризму

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: реферати, презентації результатів виконання практичних завдань, презентація творчих завдань.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ "Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича"
<https://www.chnu.edu.ua/media/bkyl5klw/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>;
- ✓ "Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича" <https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyivlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yurii-fedkovycha/>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Адміністративний менеджмент та організаційні структури управління в туризмі: навч. посіб. / уклад.: М.Ю. Паламарюк, М.О. Ячнюк. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2025. 232 с. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/12092>
2. Івануник, О. Б. Туристичний менеджмент: навч. посіб. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2022. <https://geotour.chnu.edu.ua/media/cosclxcs/turystychnyi-menedzhment-ivanunik-2022.pdf>
3. Ковальчук, І. П. Організаційні аспекти менеджменту туристичної діяльності Вісник КНТУ. Економічні науки. 2016. № 6(39). С. 137–143. <https://economics.kntu.kr.ua/pdf/6%2839%29/24.pdf>
4. Мальська, М. П., Антонюк Н.В. Організаційні структури управління в туристичній діяльності. Чернівці: ЧНУ, 2014. <https://ecogeo.chnu.edu.ua/media/kgyhphma/ok14.pdf>
5. Мандюк, Л. І., Манюк Н.В. Менеджмент у туризмі: навч. посіб. Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2022. <https://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/06/Mandiuk-Manko-Menedzhment-u-turyzmi-book-2022.pdf>
6. Управління в галузі туризму: навч.-метод. Матеріали. ХНУ ім. В. Н. Каразіна. <https://international-relations-tourism.karazin.ua/themes/irtb/resources/a79dc184c4ede6e422cea42aaa95474f.pdf>
7. Мацькевич, М. О. Структура управління в галузі туризму. Бібліотека з туризму Tourlib.net. https://tourlib.net/statti_ukr/mackevych2.htm
8. Організаційні структури управління в туризмі. Pidru4niki.com. –https://pidru4niki.com/11570718/turizm/organizatsiyni_strukturi_upravlinnya_turizmu.
9. Калюжна, Н. В. Визначення оптимальних організаційних структур туристичних перевезень Наука і економіка 2016. № 1. С. 30–35. https://www.economy.in.ua/pdf/1_2016/6.pdf
10. Кравченко, О. М. Механізми державного управління у сфері туризму Університетські наукові записки. 2020. № 81. С. 166–173. https://unz.univer.km.ua/article/download/81_166-173/pdf
11. Ячнюк М. О., Підгірна В. Н., Наконечний К. П. Основні напрями покращення організаційної структури управління на туристичному підприємстві. Інфраструктура ринку. 2025. № 82. С. 217–222. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/82-2025>
12. Підгірна В. Н., Цепенда М. М., Ячнюк М. О. Інноваційні підходи до менеджменту змін у системі забезпечення сталого розвитку підприємств. Бізнес-навігатор. 2025. Вип. 6 (83). С. 651–657. URL: https://www.business-navigator.ks.ua/journals/2025/83_2025/107.pdf
13. Наконечний К. П., Цепенда М. М., Ячнюк М. О. Аналіз і оцінка інноваційно-технологічної стратегії готельно-ресторанного комплексу «Rivoli City Club». Економіка та суспільство. 2024. № 67. URL:

14. Підгірна В. Н., Паламарюк М. Ю., Ячнюк М. О. Менеджмент туристичної індустрії Вінницької області. Інфраструктура ринку. 2023. № 75. С. 44–50. DOI: <https://doi.org/10.32782/infrastruct75-8>

15. Ячнюк М. О., Савка Я. А. Особливості системи менеджменту в діяльності ресторанного бізнесу. Інфраструктура ринку. 2025. № 87. URL: <https://www.market-infr.od.ua/uk/>

*Детальна інформація щодо вивчення курсу «Назва навчальної дисципліни»
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни
([посилання на робочу програму навчальної дисципліни,
що розміщена на сайті кафедри](#))*