

Шляхи підвищення залученості членів мережі до спільних проєктів

- Наявність спільних проєктів, які відповідають стратегії кількох організацій мережі
- Організації мережі заохочуються надавати короткі вижимки про проєкти, які організації збираються робити.

Коментар: це може бути повтором конфлікту про авторські права. Замість обміну проєктами краще обмінюватися стратегічними цілями організацій. Як варіант, організація може казати: "Ми хочемо зробити це, але нам потрібна така допомога"

- Один спільний захід мережі (кемп, табір, робочий табір) для знайомства щороку. Щоквартальні "хеппі аверс" в зумі для обміну інформацією
- Розказувати організаціям про додаткові комунікаційні інструменти, де їм може бути корисною Мережа.
- Систематичне навчання членів мережі (внутрішні)
- В програми Загальних зборів включати неформальну програму для нетворкінгу

Що може зробити Рада/Секретаріат та учасники УКМ для підвищення залученості членів мережі до спільних проєктів?

- зібрати документ поданих заявок, реалізованих і нереалізованих проєктів. Проаналізувати і сконтактувати організації, які працюють над однаковими речами
- Раз в рік нагадувати про оновлення інформації
- Зробити профілі організації для повного інформування: цілі, досягнення, експерти (опис експертності ГО для залучення), що зроблено за роки участі в УКМ.
- Секретаріат скомуніковує організації. Організовує зуми, зустрічі.
- Секретаріат організовує обмін інформацією
- Зробити опитування хто з організацій що може розповісти і кому що цікаво послухати
- Організувати спільний захід організацій