

## Руководство для авторов

Для публикации в журнале «ATU Design Science» принимаются статьи на казахском, русском или английском языках, которые соответствуют тематическим направлениям журнала и оформлены строго по требованиям оформления рукописи.

Рукопись должна быть загружена посредством электронной платформы автором для корреспонденции с указанием всех метаданных статьи и ее авторов.

МРНТИ (<https://grnti.ru/>)

<sup>1</sup>Ю.В. Айтбаев  \*, <sup>2</sup>А. Джордж 

<sup>1</sup> Университет, страна, индекс, город, адрес

<sup>2</sup> Университет, страна, индекс, город, адрес

\*e-mail: {эл.почта корреспондентного автора}

### ЗАГОЛОВОК СТАТЬИ

**Аннотация.** [минимум 150- максимум 300 слов].

Структура аннотации включает в себя следующие ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ пункты:

Вступительное слово о теме исследования.

Цель, основные направления и идеи научного исследования.

Краткое описание научной и практической значимости работы.

Краткое описание методологии исследования.

Основные результаты и анализ, выводы исследовательской работы.

Ценность проведенного исследования (внесенный вклад данной работы в соответствующую область знаний).

Практическое значение итогов работы.

**Ключевые слова:** 5-7 ключевых слов.

### ВВЕДЕНИЕ

### МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

### РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ/ВЫВОДЫ

### СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### REFERENCES

### Требования для авторов:

- Редакционная коллегия принимает ранее неопубликованные статьи по научным направлениям журнала. Статья представляется в электронном формате (в форматах .doc, .docx.) ТОЛЬКО посредством ее загрузки через функционал сайта журнала.
- Набор текста осуществляется в редакторе WORD 6.0 - 7.0. шрифт «Times New Roman» и «Times Kaz», размер шрифта - 12, межстрочный интервал - 1, поля со всех сторон - 20 мм.
- Рисунки, таблицы, графики, диаграммы и др. представляются непосредственно в тексте с указанием нумерации и заглавия (Например, Рис.

1 – Название рисунка). Количество таблиц, диаграмм, рисунков не должно превышать 30% от всего объема представленной статьи.

### **Структура статьи:**

#### ***Первая страница:***

- Первая строка – номер МРНТИ (в исключительных случаях УДК), выравнивание – по левому краю, шрифт – полужирный.
- Название статьи (Заголовок) должно отражать суть и содержание статьи и привлекать внимание читателя. Название должно быть кратким, информативным и не содержать жаргонизмов или аббревиатур. Оптимальная длина заголовка – 7-9 слов (в некоторых случаях 10-12 слов). Название статьи должно быть представлено на русском, казахском и английском языках. Название статьи представляется полужирным шрифтом прописными буквами, выравнивание – по центру.
- Автор(ы) статьи – Инициалы и фамилия, место работы (аффилиация) и/или учебного заведения (полное), страна, индекс, город, страна, email – на русском, казахском и английском языках. Сведения об авторах представляются обычным шрифтом строчными буквами, выравнивание – по центру. Для всех авторов обязательное указание ID номеров ORCID с использованием гиперссылки в значке . Если Вы еще не зарегистрированы в системе ORCID, просим Вас создать профиль по ссылке <https://orcid.org/>. Корреспондентный автор отмечается надстрочным знаком\*.

**АННОТАЦИЯ** объемом не менее 150 и не более 300 слов на казахском, английском и русском языках, не считая ключевые слова. В аннотации должны быть представлены самые важные тезисы и продемонстрированы основные направления и результаты исследовательской деятельности в области дизайна.

- Вступительное слово о теме исследования (краткий содержательный текст, репрезентирующий основные теоретические положения, практические результаты научного дизайн-исследования);
- Цель, основные направления, концепция дизайн-исследования;
- Краткое описание методологии исследования. Текст должен быть логичным, структурированным и отражать содержание статьи.
- Основные результаты и анализ, выводы исследовательской работы. Аннотация должна полностью соответствовать содержанию работы.
- Ценность проведенного исследования (внесенный вклад данной работы в соответствующую область знаний).

**Ключевые слова:** от 5 до 7 ключевых слов, репрезентирующие область исследования и отражающие тематику и содержание статьи. Располагаются по мере важности и значимости.

**ВВЕДЕНИЕ** состоит из следующих основных элементов:

- Обоснование выбора темы; актуальность темы или проблемы. В обосновании выбора темы на основе обзора предыдущих дизайн-исследований (за

последние 10 лет) сообщается о наличии проблемной ситуации (отсутствие каких-либо исследований, появление нового объекта и т.д.). Актуальность темы определяется общим интересом к изученности данного объекта, но отсутствием исчерпывающих ответов на имеющиеся вопросы, она доказывается теоретической или практической значимостью темы;

- Определение объекта, предмета, целей, задач, методов, подходов, гипотезы и значения работы. Цель исследования связана с доказательством тезиса, то есть представлением предмета исследования в избранном автором аспекте.

## **МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ**

- Раздел «Материалы и Методы» должен состоять из описания материалов и хода работы, а также полного описания использованных методов; Характеристика материала – один из факторов, определяющий достоверность выводов и методов дизайн-исследования;

В этом разделе описывается, как проблема была изучена: подробная информация без повторения ранее опубликованных установленных процедур, использования программного обеспечения и описания материалов с обязательным внесением новизны.

Научная методология должна включать в себя:

- проблему исследования;
- выдвигаемую гипотезу (тезис);
- этапы исследования;
- методы дизайн-исследования;
- результаты исследования.

Требования к иллюстративному материалу. Все **иллюстрации, графики и таблицы** расположены в тексте там, где требуется по смыслу (а не в конце документа) с обязательным указанием на них в тексте в формате: (Ил. 1) и обязательной подписью — Ил. 1. Имя, фамилия. Название, год. Материалы. Размеры. Музей. Например: Ил. 1. Ансельм Кифер. Varus, 1976. Масло, акрил. 200 × 270. Музей ван Аббе, Эйндховен. Подпись выполняется кеглем 11. В самом тексте не дается ссылка на интернет-источник, а полное цитирование осуществляется в Списке иллюстраций. **Иллюстрации и фотоснимки** в электронном виде высылаются дополнительно отдельными пронумерованными файлами, которые соответствуют порядку их размещения в тексте (Ил. 1., Ил. 2). Формат — jpg, разрешение — не менее 300 dpi, размер каждого файла — не более 5 Мб. В конце библиографического списка на казахском, русском и английском языках должен быть приведен список всех иллюстраций с обязательным указанием источника и датой обращения (при воспроизведении иллюстраций из печатного издания предполагается полное библиографическое описание издания с указанием страницы, с которой воспроизводится иллюстрация).

- о НЕДОПУСТИМО наличие множества ссылок, не имеющих отношения к работе, или неуместные суждения о собственных достижениях, ссылки на предыдущие работы автора(-ов).

**РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ** – приводится анализ и обсуждение полученных результатов дизайн-исследования. Приводятся выводы по полученным в ходе исследования результатам, раскрывается основная суть рассматриваемой проблемы. В данном разделе необходимо провести анализ результатов работы и обсуждение соответствующих результатов в сравнении с предыдущими работами, анализами и выводами.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ/ВЫВОДЫ** – обобщение и подведение итогов работы на данном этапе; подтверждение истинности выдвигаемого утверждения, высказанного автором, и заключение автора об изменении научного знания с учетом полученных результатов. Выводы не должны быть абстрактными, они должны быть использованы для обобщения результатов исследования в той или иной научной области, с описанием предложений или возможностей дальнейшей работы. Структура данного раздела должна содержать следующие вопросы: Каковы цели и методы исследования? Какие результаты получены? Каковы выводы? Каковы перспективы и возможности применения проекта, объекта, деятельности дизайна?

**СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ** состоит из не менее 15 наименований литературы из общего числа наименований на английском языке должно быть не менее 35 %. В случае наличия в списке литературы работ, представленных на кириллице, необходимо представить список литературы в двух вариантах: первый – в оригинале, второй – романизированным алфавитом (транслитерация).

Романизированный список литературы должен выглядеть в следующем виде: автор(-ы) (транслитерация) → название статьи в транслитерированном варианте [перевод названия статьи на английский язык в квадратных скобках], название русскоязычного источника (транслитерация, либо английское название – если есть), выходные данные с обозначениями на английском языке.

**Например:** Gokhberg L., Satayeva T. Strategiya-2020: novye kontury innovatsionnoi politiki [Strategy 2020: New Outlines of Innovation Policy]. *Foresight*, vol. 5, no 4, pp. 8–30, 2021. Список литературы представляется в алфавитном порядке, и ТОЛЬКО те работы, которые цитируются в тексте.

Стиль оформления списка литературы на русском и казахском языке согласно ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» (требование к изданиям, входящих в перечень КОКСНВО МНиВО РК).

Стиль оформления Романизированного списка литературы, а также источников на английском (другом иностранном) языке представляется в следующем виде «Chicago Style» ([chicagomanualofstyle.org](http://chicagomanualofstyle.org)).