

Требования к статьям

1. Требования к содержанию текста

1.1. Общие требования к содержанию

- 1.1.1. Статья должна быть проста для восприятия, логично развиваться от начала до конца. Она должна полностью раскрывать тему и помочь читателю ответить на вопросы.
- 1.1.2. Используйте достоверные источники (обычно приложены в тексте заказа).
- 1.1.3. Статью писать только от третьего лица.
- 1.1.4. В статье должно быть заключение (2-3 предложения для плавного завершения статьи), само слово «заключение» (как и «введение») писать не нужно.
- 1.1.5. Если статья медицинская, писать о народных способах лечения не нужно.
- 1.1.6. Упрощайте синтаксис текста. Статьи с огромными предложениями, которые тяжело читать, будут возвращаться на доработку.
- 1.1.7. Списки использовать только по необходимости. Вместо списков по возможности разбивать текст на небольшие подразделы (2-3 абзаца). К каждому подразделу добавить подзаголовок.
- 1.1.8. Списки должны составлять не более 20% объема всей статьи.
- 1.1.9. Первый абзац текста должен быть не более 250-300 знаков (примерно 2 средних предложения) и содержать законченное вступление.
- 1.1.10. В первом абзаце должен быть главный ключ статьи (главный — тот, что совпадает с названием заказа и он же первый в списке ключей)

1.2. В тексте статьи не должно быть:

- 1.2.1. **Воды**, большого количества вводных слов, увеличивающих количество знаков и не несущих полезной информации. *Пример пустых предложений:* Будьте здоровы! Каждый из нас когда-либо ощущал головную боль. В этой статье мы рассмотрим...
- 1.2.2. **Информации не по теме**, общих данных. Если тема статьи называется «причины боли в шее», писать нужно только о причинах, если иного нет в плане. Если вы писали уже о чем-то в статье, не нужно повторяться.
- 1.2.3. **Нелогичности в структуре** статьи и раздела. Каждый раздел, каждый абзац должен быть естественным продолжением предыдущего.

- 1.2.4. **Разговорных слов**, просторечий. Использовать только строгий стиль текста, присущий медицинской тематике.
- 1.2.5. **Обращений**, побуждений, вопросительных предложений.
- 1.2.6. **Канцеляризм**. Например, постарайтесь свести к минимуму употребление слов «может», «иметь» и «является».
- 1.2.7. **Необъективной оценки**. Руководствоваться только достоверными источниками. Не придумывать из головы.
- 1.2.8. **Неопределенного**. Слов: что-то, какой-то, где-то, как-то, зачем-то, а также достаточно, довольно, зачастую (это размывает информативность текста, пишите цифрами и процентами).
- 1.2.9. **Междометий**: ах, ух, ну, уж, ой.
- 1.2.10. **Местоимений**: я, мы, мой, вы, ваш.
- 1.2.11. **Вводных конструкций**: скажем, допустим, например, в общем, на самом деле.
- 1.2.12. **Обобщений и неточных определений**: всего, примерно, около, где-то, порядка.
- 1.2.13. **Усилителей**: очень, максимально, абсолютно, предельно, сильно, наиболее, самый.
- 1.2.14. **Оценочных определения** и наречий: красивый, дорогой, уютный, роскошный, активный.
- 1.2.15. **Газетных штампов**: пески времени, в лучших традициях, царила атмосфера, ударными темпами.
- 1.2.16. **Бытовых штампов**: шаг за шагом, мало-помалу, так или иначе, сплошь и рядом, направо и налево.
- 1.2.17. **Паразитов времени**: в настоящее время, в наши дни, в современной России.
- 1.2.18. **Очевидных сущностей**: данный сайт, этот документ, меню ниже, на этой странице, форма внизу страницы, нажмите на кнопку, кликните здесь.

2. Требования к грамотности

- 2.1. Проверяйте текст на ошибки, опечатки вручную и, например, когда будете вставлять его на text.ru (сайт вам выделит их в графе «проверка орфографии», нажмите на нее).
- 2.2. Не используйте однокоренные слова в одном или соседних предложениях.
- 2.3. Пункты списков должны быть между собой согласованы (один падеж, одна форма слова, пункты списка должны быть естественным продолжением заголовка).
- 2.4. Списки должны следовать после абзаца текста, при этом все предложения данного абзаца должны иметь отношение к списку.

3. Требования к техническим характеристикам

- 3.1. Уникальность **по text.ru: от 93%**.
- 3.2. Академическая тошнота по [Адвего](#): не более 9%, тошнотность (частота) по любому слову не более 3%.
- 3.3. Главные ключи статьи должны находиться в верхней части списка Адвего и достигать примерно 3%. Пример по ключу “острый гастроэнтерит”: <https://i.imgur.com/ykYuClf.jpg> Если главные ключи далеко от 3%, нужно добавить их в статью столько раз, чтобы показатель достиг нужного уровня.
- 3.4. Текст присылайте в формате Microsoft Word.

4. Требования к форматированию текста

4.1. Общие требования к форматированию

- 4.1.1. Статья должна включать подзаголовки и по необходимости списки. Не пишите текст без абзацев, подзаголовков и при необходимости списков. В структуре текста читатель должен легко найти ответ на свой вопрос.
- 4.1.2. Заголовки оформляются форматированием в Microsoft Word (вверху справа «Заголовок 2» или «Заголовок 3»).

4.2. Требования к форматированию списков

- 4.2.1. Списки оформляются с помощью панели форматирования, не нужно проставлять ручную нумерацию или маркеры.
- 4.2.2. Примеры правильного оформления списков:
 - 4.2.2.1. **Первый допустимый вариант** (если ставите точку с запятой, не пишите пункты списка с прописной буквы):
 - гречка;
 - кукуруза;
 - пшено;
 - манка.
 - 4.2.2.2. **Второй допустимый вариант** (если ставите точку, то не пишите со строчной):
 - Гречка.
 - Кукуруза.
 - Пшено.
 - Манка.
- 4.2.3. Аналогичным образом оформляются нумерованные списки.
- 4.2.4. Если пункты списков длинные (длиннее двух предложений), вместо списков используйте подразделы с подзаголовками.

- 4.2.5. Пункты списка должны быть между собой согласованы (один падеж, одна форма слова, пункты списка должны быть естественным продолжением заголовка):

Плохой пример	Хороший пример
<p>Пациенту необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● соблюдать постельный режим; ● ему не нужно заниматься физическим трудом; ● он должен посещать физиотерапевта. 	<p>Пациенту необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● соблюдать постельный режим; ● ограничить физические нагрузки; ● посещать физиотерапевта.
<p>Пациент должен исключить из меню:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● жареное; ● соленое; ● колбаса; ● сушеная и вяленая рыба. 	<p>Пациент должен исключить из меню:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● жареное; ● соленое; ● колбасные изделия; ● сушеную и вяленую рыбу.

- 4.2.6. Не обрывайте раздел списком, под ним должно быть хотя бы два предложения.

- 4.2.7. Старайтесь делать пункты списков примерно одинакового размера.

Правильное окончание слова “метастазы”
 Не “метастаз”, “метастаз**ОВ**”

Падеж	Вопрос	Слово
именительный	Кто, что?	метастазы
родительный	Кого, чего?	метастазов
дательный	Кому, чему?	метастазам
винительный	Кого, что?	метастазы
творительный	Кем, чем?	метастазами
предложный	О ком, о чём?	метастазах

Онкология — это не болезнь, а раздел медицины.

Источники в помощь:

<https://www.rmj.ru/>

<https://rosoncoweb.ru/> (только рак)

Последняя статистика по раку в России:

<https://oncology-association.ru/files/medstat/2018.pdf>

<https://scholar.google.ru/> — любые научные статьи

<https://cyberleninka.ru/>

Не пишем название препаратов в статье. Только группы препаратов

Пример для Ибупрофена — НПВС, для Ацикловира — противовирусное.

РЕГИСТР ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ РОССИИ®
РЛС®

Поиск по всем справочникам **Найти**

А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Э Ю Я 1—Z

Лекарства и субстанции БАДы и другие ТАА Аптеки и цены Новости и события Продукты и сервисы Библиотека

Результаты поиска: ибупрофен **Проверить регистрационное удостоверение**

в торговых названиях

Ибупрофен НПВС — Производные пропионовой кислоты	цены в аптеках
Ибупрофен-Хемофарм НПВС — Производные пропионовой кислоты	цены в аптеках
Ибупрофен-Ариичи	цены в аптеках

Группы препаратов можно узнать на https://www.rlsnet.ru/fg_alf_letter_c0.htm

Для статей о косметологии:

1. Пилинг и чистка не одно и то же.
2. Писать всегда необходимо только о процедурах в салоне.