

London Gazette Front Page

You will create the front page of a 1800s London Newspaper with the beginnings of three articles. These three articles should all be about child labor during the Industrial Revolution. Each article must include:

- A headline title-2 points
- The 4ws (who, what, where, and when)-2 points
- A “gripping” first sentence-something that grabs the reader’s attention-2 points
- A picture of what was going on with a caption-2 points

In addition, you must appropriately use 6 vocabulary terms- Child Labor, Industrial Revolution, Labor Unions, Putting-Out System, Smelt, Utilitarianism.-1 point each. **PLEASE STAPLE THIS SHEET TO THE FRONT OF YOUR NEWSPAPER PAGE!**

REGARDLESS OF WHETHER OR NOT YOU HAVE A MISSING ASSIGNMENT, THERE IS AN EXTRA CREDIT OPPORTUNITY! IF YOU INCLUDE 3 TIME-RELEVANT ADVERTISEMENTS/COUPONS, YOU CAN EARN UP TO 5 EXTRA CREDIT POINTS

OLE MUNK & MAJ RIBERGÅRD

AVIS-LAYOUT OG REDIGERING

3. UDGAVE SEPTEMBER 2008

EN · LÆREBOG · FRA · AVISEN I UNDERVISNINGEN · KØBENHAVN · MMVIII

ALT OM BLOKOMBRYDNING SIDE 30

DEN FØRSTE SIDE ER DEN SIDSTE MAN LAVER

At "begynde med begyndelsen" – altså starte på side 1 – kan virke som det naturlige.

Men sådan gør man ikke, når man laver avis. Forsiden er avisens "ansigt" eller "udstillingvindue". Det, hvor du viser dine læsere, hvem du er, og hvad du har at tilbyde. Derfor er du nødt til at have et overblik over "sæerne", før du kan lave side 1.

Også i det forberedende arbejde – når man bestemmer "design-konceptet".

MERE OM FORSIDEN PÅ SIDE 52

Sådan beskærer du dine billeder

De fleste fotografier i avisen er beskåret, så kun det væsentlige kommer med.

At beskære et fotografi rigtigt kan være svært. Det handler ikke kun om at lave et flot billede, men også om kommunikation. Når du beskærer fotoet, fortæller det en ny historie.

En anden grund til at beskære fotografier kan være, hvis der ikke er ret meget

altså avisens faste udseende – er det klogt at vente med at designe forsiden, til resten er på plads. Når I har afgjort, hvordan typografi og layout skal være på nyhedsiderne, sportsiderne, ledersiden osv. har I faktisk truffet de fleste af de beslutninger. I behøver for at kunne lave en god forside.

MERE OM FORSIDEN PÅ SIDE 52

Gode råd om brug af farver

Med farver kan du give avisen karakter – men pas på, at det ikke ender i ren farvelethed!

Bare fordi man kan trykke alle billeder i farver, er der ingen der siger, at man altid behøver gøre det. Det kan fx virke godt at trykke et af billederne i farver og de andre i sort-hvid.

Farver kan også bruges til at adskille de enkelte sektioner eller stofområder.

LÆS MERE SIDE 50



(Følge med forskeren Jürgen Poulson er billeder af "lyr med pels" et rigtig godt billede.)

Det er fotografierne vi får øje på

Billederne skal fange læserens opmærksomhed. Det er næsten, som om de råber til dig: Hallo hallo, se her!

En bestemt slags billeder bliver (i reglen) set før alt andet. Det er fotografierne.

Man siger at et foto er en effektiv "eye-catcher".

Men et godt billede kan mere end blot at skabe opmærksomhed. Det fortæller også en historie. Ja, mange billeder fortæller oven i købet ikke bare én, men flere historier.

Det er nemlig næsten umuligt at vide, hvad læserne kommer til at tænke på, når de ser på et fotografi. Det er svært at "styrer" budskabet – nogen tolker billedet på en måde, andre på en anden.

LÆS SIDE 10

TRE TING LAYOUTET SKAL KU'

De fleste avissider indeholder flere forskellige historier.

På den slags sider bliver din opgave at "vise læseren vej". Der er tre ting, layoutet skal hjælpe læseren med: At se hvad der hænger sammen – og hvad der er adskilt. At se hvad der er "ens" – og hvad der er "forskelligt". Samt at se hvad der er vigtigt – og hvad der er mindre vigtigt.

LÆS SIDE 40

En god historie har mange indgange

Overskrifter, under- og mellemrubriker, citat-uddrag, illustrationer, billedtekster osv.

Anvendes disse indgange rigtigt, kan journalisten fortælle tingene i den rækkefølge, han eller hun synes virker bedst.

Men så bliver du nødt til at tænke over, hvordan du vil fordele informationerne. Noget skal måske stå i selve artiklen, noget i overskriften, noget i billedteksten osv.

Alt dette skal planlægges inden du går i gang med at skrive historien.

LÆS SIDE 20-29