

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» у Навчально-науковому інституті менеджменту, економіки та фінансів Приватного Акціонерного Товариства «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань – 07 «Управління та адміністрування»

Метою освітньо-професійної програми «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти є підготовка висококваліфікованих та креативних спеціалістів, що можуть розробляти та впроваджувати ефективні маркетингові рішення та сприяти позитивному іміджу і підвищенню конкурентоспроможності підприємств різного розміру та різних організаційних форм, у відповідності з потребами національної економіки.

Завдання програми спрямовані на формування знань, умінь та компетентностей випускників, щодо володіння сучасним інструментарієм з маркетингу та обґрунтування напрямків з підвищення ефективності діяльності підприємства в мінливих ринкових умовах.

Освітньо-професійна програма базується на поняттях, категоріях, концепціях, принципах та методах управління системою маркетингу ринкового суб'єкта, а також методології наукових досліджень.

ОПП складає 90 кредитів і включає всі види аудиторної та самостійної роботи студентів, практичну підготовку та регламентує цілі, очікувані результати, зміст, умови та технології реалізації освітнього процесу, оцінку якості підготовки здобувача вищої освіти за даною спеціальністю.

Загалом, освітньо-професійна програма «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» забезпечує належну підготовку магістрів з маркетингу.



Віктор Іванович Виноградчий,
доктор економічних наук, доцент,
декан економічного факультету
Київського міжнародного університету

