



Compa Marketing - Phát triển doanh nghiệp trực tuyến

Compa Marketing là website hướng dẫn bạn phát triển doanh nghiệp trực tuyến miễn phí bằng SEO và Digital Marketing.

- Địa chỉ: Lầu 3, 285 Hoàng Diệu, Phường 6, Quận 4, Hồ Chí Minh 700000
- Emails: contact@compamarketing.com
- Website: <https://compamarketing.com/>
- Google Maps: <https://g.page/compamarketing>
- Blog: <https://sites.google.com/site/compamarketingseo/>
- Tìm hiểu toàn tập cách làm Email Marketing A - Z cùng Compa Marketing

tại: <https://compamarketing.com/blog/email-marketing/email-marketing-la-gi/>

Phần mềm email marketing tốt nhất 2020: Liệu bạn đã biết?

Phần mềm email marketing là gì?

Giống như phương tiện truyền thông xã hội, tiếp thị qua email là một công cụ cơ bản trong hầu hết mọi chiến dịch tiếp thị kỹ thuật số. Tiếp thị qua email không tốn nhiều chi phí để bắt đầu và bạn sẽ tìm thấy nhiều lựa chọn để định cấu hình giải pháp cho nhu cầu của công ty bạn. Ngoài ra, bạn sẽ đạt được số lượng tương tác ấn tượng khi bạn sử dụng dịch vụ tiếp thị qua email đúng cách. Do đó, email vẫn là một yêu thích tiếp thị.

Các giải pháp tiếp thị qua email chạy giao diện từ các trình soạn thảo email dựa trên văn bản cơ bản đến các mẫu HTML hoặc JavaScript được thiết kế đầy đủ. Tận dụng email để tiếp thị có thể có một số hình thức, vì vậy một số gói sẽ cố gắng giải quyết tất cả chúng trong khi những gói khác sẽ tìm cách chuyên môn hóa. Ví dụ: một số doanh nghiệp có thể quyết định chiến thuật tiếp thị hiệu quả nhất của họ là một bản tin giá trị gia tăng được gửi đến một cộng đồng thuê bao bị kiểm soát. Những người khác có thể muốn liên kết email của họ trực tiếp với các công cụ bán hàng và sản phẩm của họ, cung cấp các ưu đãi và ưu đãi đặc biệt cho người nhận.

Mỗi chiến thuật đó đòi hỏi các công cụ khác nhau khi tạo email nguồn, phổ biến đến người nhận cụ thể và tích hợp với các hệ thống phụ trợ khác, đặc biệt là hệ thống kế toán, hệ thống quản lý quan hệ khách hàng (CRM) và thậm chí là hàng tồn kho hệ thống quản lý. Bạn có thể quản lý danh bạ của mình bằng cách giữ một danh sách tên và địa chỉ email hoặc bạn có thể tạo một cơ sở dữ liệu phức tạp với đầy đủ các thuê bao được phân chia theo các lát cắt nhân khẩu học và mức độ tương tác. Phương pháp bạn chọn thực sự chỉ phụ thuộc vào số tiền ngân sách bạn muốn phân bổ cho phần mềm tiếp thị qua email có thể cung cấp cho công ty bạn các tính năng cần thiết.

Phần mềm email marketing có thể giúp bạn những gì?

Cài đặt và hỗ trợ

Và điều đó dẫn chúng ta đến việc hiểu giá cả và dịch vụ đóng gói. Các dịch vụ tiếp thị qua email mà chúng tôi đã đánh giá dao động từ khoảng 3 đô la mỗi tháng để gửi 500 email mỗi tháng trong Chiến dịch Zoho tới 1.250 đô la mỗi tháng cho tối đa 10.000 liên hệ trong Pardot. Nhiều kế hoạch tiếp thị email bao gồm gửi email không giới hạn mỗi tháng và gửi hóa đơn cho bạn dựa trên số lượng người đăng ký. Nếu bạn có một danh sách nhỏ, thì hãy tìm một công ty cung cấp gói miễn phí, gói giá rẻ cho hàng trăm người đăng ký hoặc thậm chí là gói trả tiền khi bạn đi. Mặt khác, nhiều dịch vụ trong số này cũng cung cấp các gói có khối lượng lớn với tối đa 100.000 liên hệ trở lên. Đôi khi điều này đòi hỏi một kế hoạch tùy chỉnh phải được sắp xếp trực tiếp với một đại diện bán hàng. Nếu bạn sẵn sàng cam kết, thì hãy tìm các công ty cung cấp giảm giá nếu bạn trả tiền hàng năm thay vì hàng tháng. Một số cũng cung cấp đảm bảo hoàn lại tiền.

Bắt đầu không nên nản chí. Nói chung, bạn sẽ biết ngay bạn có thích giao diện người dùng (UI) hay không và hầu hết các ứng cử viên chúng tôi đã đánh giá đều cung cấp các bản dùng thử miễn phí để bạn có thể chọc ngoáy trước khi bỏ bất kỳ khoản tiền nào. May mắn thay, hầu hết các dịch vụ này có đồ họa trông hiện đại và bố cục không lộn xộn. Đây không phải là các UI phần mềm kinh doanh phức tạp của ngày hôm qua. Tuy nhiên, hãy cẩn thận, vì một số thử nghiệm miễn phí yêu cầu thẻ tín dụng. Điều này có nghĩa là bạn cần chắc chắn hủy bản dùng thử trước khi bạn lập hóa đơn nếu bạn không hài lòng với dịch vụ.

Hãy chắc chắn xem xét hỗ trợ kỹ thuật được cung cấp bởi mỗi công ty này, vì nhiều người không có sẵn như chúng tôi muốn. Bạn sẽ thấy rằng một số người cung cấp hỗ trợ qua điện thoại 24/7, trò chuyện trực tiếp và trợ giúp qua email, trong khi những người khác khiến bạn phải dựa vào tài liệu trực tuyến và số giờ hỗ trợ trực tiếp hạn chế. Các dịch vụ tốt nhất cung cấp kết hợp các tài nguyên trợ giúp tự phục vụ, nơi bạn có thể tìm kiếm Câu hỏi thường gặp và bài viết để tìm câu trả lời của riêng mình cũng như hỗ trợ trực tiếp qua trò chuyện hoặc điện thoại khi bạn không thể tự giải quyết vấn đề. Chúng tôi bao gồm tất cả các mối quan tâm này trong các đánh giá của chúng tôi, ngoài ra bạn có thể có được cái nhìn tổng quan trong biểu đồ tính năng ở trên.

Audience

PCMag

View Contacts

Manage Audience

This audience has 154 contacts. 154 of them are subscribers.

Recent growth

New contacts added to this audience in the last 30 days.

153

New Contacts

From May 22, 2019 to Jun 21, 2019

153

Subscribed

0

Non-Subscribed

Where your contacts came from:



97%

Jun 21st Import
Copy/Pasted File

3%

Admin Add

Tags

Your contacts, organized by your tags. [Learn more about tags](#)

3

XYZ Company contacts

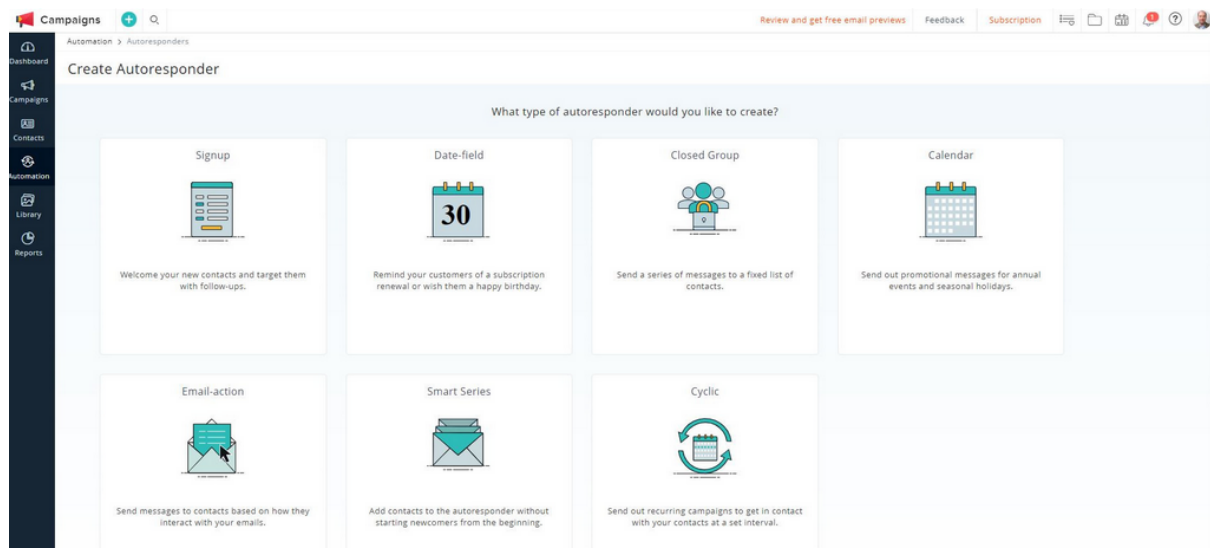
[Add a tag to organize your audience.](#)

[View all tags](#)

Quản lý thuê bao, tạo chiến dịch

Cho dù bạn đã có một danh sách những người đăng ký hoặc đang bắt đầu từ đầu, dịch vụ tiếp thị qua email có thể giúp ích. Tất cả các dịch vụ chúng tôi đảm bảo cho phép bạn thêm các liên hệ theo cách thủ công bằng cách sao chép và dán hoặc bằng cách tải lên các tệp CSV hoặc Microsoft Excel. Một số tích hợp với phần mềm của bên thứ ba cho phép bạn nhập Gmail và các liên hệ webmail khác, Salesforce và dữ liệu CRM khác hoặc phần mềm khác nơi bạn có thể lưu trữ danh bạ. Tùy thuộc vào kích thước và vị trí của danh sách của bạn, tích hợp bên thứ ba có thể là chìa khóa. Xác minh xem bạn có thể xuất danh bạ hay không (và cách dễ dàng thực hiện) nếu bạn rời khỏi dịch vụ. Quản lý người dùng hủy đăng ký cũng phải dễ dàng để bạn không vô tình liên hệ với bất kỳ ai đã từ chối nhận bản tin của bạn.

Tiếp theo là xây dựng một bản tin email. Các dịch vụ tốt nhất cung cấp một số cách để làm điều này; bạn có thể nhập HTML của riêng mình, bắt đầu từ đầu hoặc sử dụng mẫu được thiết kế trước. Hầu hết các dịch vụ này đều có giao diện người dùng kéo và thả cho phép bạn chọn chính xác các yếu tố bạn muốn đưa vào, cũng như thư viện hình ảnh nơi bạn có thể lưu trữ các tài sản như logo hoặc ảnh công ty. Các công cụ cho phép bạn kiểm tra email để nhận thư rác cũng rất cần thiết vì có một số thuật ngữ dường như vô hại có thể gửi cò đở và thả tất cả công việc khó khăn của bạn vào thư mục rác của người đăng ký hoặc tệ hơn là bị cấm email của bạn trước khi chúng đến người nhận của họ.



Trả lời email và theo dõi chiến dịch

Ngoài việc gửi các bản tin cơ bản, các dịch vụ tiếp thị email tốt nhất cung cấp trả lời tự động tùy chỉnh, giúp bạn giữ liên lạc với các liên hệ của bạn với các email được tạo tự động dựa trên các dịp đặc biệt (như sinh nhật hoặc kỷ niệm của họ), email chào mừng cho người đăng ký mới hoặc cảm ơn bạn email cho các giao dịch mua gần đây.

Các dịch vụ tiếp thị email tiên tiến nhất cung cấp quy trình công việc tùy chỉnh nơi bạn có thể chỉ định các kích hoạt dựa trên các hành động (chẳng hạn như mở email hoặc mua hàng) hoặc không hành động (chẳng hạn như bỏ qua email). Với các dịch vụ này, bạn cũng có thể thiết lập một loạt email (chẳng hạn như hướng dẫn) để gửi đến các phân khúc người dùng và bạn có thể tạm dừng hoặc dừng chiến dịch bất cứ lúc nào. Bạn cũng có thể di chuyển danh bạ sang các phân đoạn mới sau khi họ đã hoàn thành các hướng dẫn.

Tất nhiên, gửi các chiến dịch không giúp ích gì cho doanh nghiệp của bạn trừ khi bạn có thể theo dõi những thành công và thất bại của mình và điều chỉnh dựa trên việc học của bạn. Tất cả các dịch vụ được đề cập ở đây đều cung cấp một số mức độ theo dõi, cho dù đó là dữ liệu tỷ lệ mở và nhấp đơn giản, biểu đồ và thống kê được mã hóa màu hoặc thậm chí tích hợp với Google Analytics.

Là một doanh nghiệp đang phát triển, bạn cũng có thể đang tìm kiếm một giải pháp CRM và bạn sẽ thấy rằng các dịch vụ tiếp thị email tiên tiến hơn đã bắt đầu chuyển sang CRM. Nó có ý nghĩa: Cả hai loại phần mềm đều liên quan đến việc quản lý và giao tiếp với khách hàng. Một số ít các dịch vụ này là các cửa hàng một cửa, cung cấp cả tiếp thị qua email và CRM ngay lập tức hoặc dưới dạng dịch vụ bổ sung.

Ngoài thử nghiệm A / B, nhiều gói tiếp thị qua email hiện cung cấp thử nghiệm đa biến, bao gồm sử dụng nhiều biến thể của chiến dịch để kiểm tra xem gói nào hoạt động tốt nhất. Các dịch vụ cung cấp tính năng này bao gồm Nhà vận động và Mailchimp. Một điều khác cần xem xét khi tìm kiếm một nền tảng tiếp thị email là làm thế nào các chiến dịch email có thể

tăng cường tối ưu hóa công cụ tìm kiếm (SEO) cho tổ chức của bạn. Các từ khóa phù hợp có thể dẫn người đăng ký của bạn từ nền tảng email của họ vào trang web của bạn. Cho dù bạn đang tìm kiếm hoặc một giải pháp tiếp thị email đơn giản hoặc một giải pháp hoàn toàn tự động, có một số trên thị trường để đáp ứng nhu cầu của bạn.

Xem thêm các bài viết khác liên quan đến email marketing tại đây:

[Cách viết email marketing](#)

[Dịch vụ email marketing](#)

[Email marketing hiệu quả](#)

[Email Marketing là gì](#)

[Email marketing template](#)

[Phần mềm email marketing](#)

[Top email marketing](#)