

Skabelon for læringsmønstre der indgår i en linjeføring

Aktivitet 3

Læringsmønstre der indgår i en linjeføring bliver at finde to steder på platformen:

- De bliver at finde som selvstændige aktiviteter under 'aktivitetskort'-fanen på lige fod med de øvrige aktiviteter og med tilføjelse af et enkelt afsnit der beskriver hvor aktiviteten befinder sig i den samlede linjeføring
- De bliver at finde som 1 af 4 aktiviteter samlet i 1 linjeføring under 'linjeførings'-fanen med beskrivelse af den samlede linjeføring, dens kompetenceopbygning og de aktiviteter der indgår

Skabelonen nedenfor her skal altså udfyldes dels på præcis samme måde som I ville udfylde den normale læringsmønsterskabelon - dels med de ekstra bokse der gør den til en aktivitet i en linjeføring.

Derudover udfyldes skabelonen for den samlede linjeføring (hvis indhold kommer til at indgå som selvstændig element under fanen 'linjeføring' - Skabelonen for den samlede linjeføring finder I her:

https://drive.google.com/file/d/1O-V3s_NGDIVM9NT5PCR_aT7P6YCzcDwk/view?usp=sharing

De læringsmønstre der indgår i en linjeføring får en forside der er identisk med de selvstændige aktivitetskort - dvs:

Titel - Grafisk ikon - Kort beskrivelse - Søjlefarve & Kategori - Tidsforbrug - Sværhedsgrad / niveau.

Mønstre i sidste ende kommer til at se således ud: [Tryk her](#)

Tekstboks 1: Kompetencesøjle (Skriv kategori under kompetencesøjlen som mønsteret hører til)

DIGITALE INFORMATIONS-KOMPETENCER	DIGITALE DELTAGELSES-KOMPETENCER	DIGITALE PRODUKTIONS-KOMPETENCER	DIGITALE ANSVARS OG SIKKERHEDSKOMPETENCER
		x	

Afkrydsningsboks 2: Hvor lang tid tager det at udføre aktiviteten? (Sæt et X)

1 TIME	2 TIMER	4 TIMER	1 DAG	2 DAGE	1 UGE	1 UGE<
x						

Afkrydsningsboks 3: Aktivitetens placering på linjeføringen? (Sæt et X)

BEGYNDER	LET ØVET	ØVET	KOMPETENT

		x	
--	--	---	--

NAVN PÅ HELE LINJEFØRINGEN	<i>Akademisk netværks-og indholdsskabelse på sociale medier</i>
LINK TIL LINJEFØRINGSSKABELON	https://drive.google.com/file/d/1O-V3s_NGDIVM9NT5PCR_aT7P6YCzcDwk/view?usp=sharing

NYT TEKSTFELT: LINJEFØRINGS AKTIVITETS beskrivelse	Denne aktivitet indgår også som del af en STAK-linjeføring. STAK-linjeføring har til formål at løfte den studerende fra et begynder-niveau (aktivitet 1) til et kompetent-niveau (aktivitet 4) inden for en digital akademisk kernekompetence. Aktiviteten her er nummer 3 i STAK-linjeføringen <i>Akademisk netværks-og indholdsskabelse på sociale medier</i>
Når et læringsmønster indgår som en del af en linjeføring - der består af en sekvens af 4 på hinanden følgende læringsmønstre - vil følgende tekst optræde på det aktivitetskort der bliver at finde på platformen. Tilret TITEL (linjeføringens titel) i kolonnen til højre så det passer med det læringsmønster der arbejdes på.	Du finder beskrivelsen af linjeføringen, dens kompetencer og dens øvrige aktiviteter her: [LINK TIL LINJEFØRINGEN UDFYLDES AF MIKEY]

Sammenhæng med andre aktiviteter i linjeføringen

AKTIVITET 1 (begynder)	AKTIVITET 2 (let øvet)	AKTIVITET 3 (øvet)	AKTIVITET 4 (kompetent)
<i>Hvem skal jeg følge?</i>	Skab dit akademiske, sociale netværk	Digital retorik	Produktion af akademisk indhold til sociale medier

Herunder følger læringsmønsterskabelon

TEKSTFELT 1: VÆLG ET GRAFISK IKON	[INDSÆT DET UDVALGTE IKON-LINK TIL LÆRINGSMØNSTERET HER]
Vælg et grafisk ikon der illustrerer læringsmønstret og dets aktivitet/indhold. Adgang til STAK ikon-banken: v. workshopleder	https://drive.google.com/file/d/1DxnkhDue7LjibA66hd97fwMeMSvF8bz/view?usp=sharing

TEKSTFELT 2: TITEL	[SKRIV TITEL HER]
I feltet skrives titlen på læringsmønstret - det skal være forskelligt fra inspirationskortet og have en rammende titel - en titel er på max 3 ord Se eksempler på Titel på publicerede aktiviteter på STAK Platformen: https://open-tdm.au.dk/blogs/stak/aktiviteter/	<i>Digital retorik</i>

TEKSTFELT 3: ABSTRACT - KORT BESKRIVELSE AF AKTIVITET & AKADEMISK RATIONALE	[SKRIV KORT BESKRIVELSE HER]
I feltet skrives maks 100 ord der giver overblik over aktiviteten og giver læseren lyst til at prøve den. Aktivitetens udbytte tydeliggøres også. Der skal også være eksplicit fokus på hvordan aktiviteten udvikler den studerendes akademiske digitale kompetencer og hvilke akademiske digitale kompetencer aktiviteten har specifik fokus på at udvikle og hvad vigtigheden af dette er. Husk at beskrive det der er vigtigst/fanger bedst først i abstractet. Se eksempler på Abstract på publicerede aktiviteter på STAK Platformen: https://open-tdm.au.dk/blogs/stak/aktiviteter/	<i>De studerende lærer at bruge retoriske virkemidler, i form af Aristoteles' appelformer, til at formulere sig kort og præcist om faglige, akademiske emner i Twitters 140 ords format. Aktiviteten kan fint bruges på andre sociale medier end twitter. Gennem øvelser og feedback fra medstuderende, opøves kompetencer indenfor tekstanalyse og produktion af tekster baseret på retoriske overvejelser.</i>

TEKSTFELT 4: LINK TIL ILLUSTRATIVT BILLEDE	[INDSÆT LINK HER]
I dette felt findes der et billede der beskriver eller passer til læringsmønstret/aktiviteten. Link til unsplash: https://unsplash.com/ Der må gerne skrives en kort sætning eller et ord om hvor fokus helst skal være i billedet. (Da billedet skal beskæres til platformen) Se eksempler på illustrative billeder på publicerede aktiviteter på STAK Platformen: https://open-tdm.au.dk/blogs/stak/aktiviteter/	https://images.unsplash.com/photo-1592499879835-3a1691ab26be?ixlib=rb-1.2.1&ixid=eyJhchHBfaWQiOjEyMDd9&auto=format&fit=crop&w=1950&q=80

TEKSTFELT 5: KONTEKST & PROBLEMSTILLING

I feltet beskrives hvorfor det er vigtigt at bringe læringsmønstre i spil ift den studerendes akademiske digitale kompetencer - fx:

Hvad er det den studerende mangler (viden, kompetencer eller lignende) som aktiviteten tilvejebringer?

Hvad er det for situationer / kontekster som den studerende finder sig i (i studielivet eller efter studie) som gør aktiviteten vigtig?

Hvilke udfordringer, problemer eller problemstillinger kan den studerende komme i hvis de akademiske digitale kompetencer som læringsmønstret tilvejebringer ikke besiddes af den studerende?

Se eksempler på **Kontekst** på publicerede aktiviteter på STAK Platformen:

<https://open-tdm.au.dk/blogs/stak/aktiviteter/>

[BESKRIV BEGRUNDELSE FOR ANVENDELSE AF LÆRINGSMØNSTER HER]

Mange faglige diskussioner foregår på sociale platforme som twitter og LinkedIn, og de studerende skal lære at begå sig i et sådant miljø, og kunne formidle deres viden klart og akademisk.

Twitter bliver mere og mere brugt til faglige diskussioner. På grund af Twitters grænse på 140 ord er det vigtigt at den studerende kan formulere sig kort og præcist og samtidig ramme brugerne på det rette faglige niveau. En skærpelse af den studerendes retoriske evner vil dog også være anvendelig ift. andre akademiske budskaber.

Hvis ikke de studerende lærer at kommunikere akademisk på populære digitale platforme såsom twitter og LinkedIn risikerer de at blive afkoblet fra de vigtige, uformelle, akademiske fællesskaber, der findes på den type platforme.

TEKSTFELT 6: UDBYTTE & RESULTAT

I feltet beskrives hvilket udbytte eller resultat den studerende får ud af at have udført aktiviteten

Hvilke akademiske digitale kompetencer er det den studerende tilegner sig? (hvad er det aktiviteten lover den studerende kan/ved bagefter)

Hvilket udbytte får den studerende ud af aktiviteten?

Opstil som 2-5 punkter

Se eksempler på **Udbytte** på publicerede aktiviteter på STAK Platformen:

<https://open-tdm.au.dk/blogs/stak/aktiviteter/>

[BESKRIV UDBYTTE, RESULTAT OG FORANDRING FOR DEN STUDERENDE EFTER LÆRINGSMØNSTERET HAR VÆRET BRAGT I SPIL]

De studerende lærer at bruge retoriske virkemidler, i form af Aristoteles' appelformer, til at formulere sig kort og præcist om faglige, akademiske emner i Twitters 140 ords format, eller andre korte formater.

I aktiviteten lærer de studerende at bruge Aristoteles' appelformer til både at analysere og skrive mere velargumenterede posts på sociale medier, samt identificere hvilke virkemidler andre anvender.

Desuden lærer de studerende at anvende sociale medier i en akademisk kontekst.

TEKSTFELT 7: INDHOLD & TRIN

AKTIVITETENS INDHOLD:

Hvad er aktivitetens indhold? Hvad handler aktiviteten om og hvad går den ud på? (Tag evt udgangspunkt i Abstract fra Tekstfelt 3)

FØR AKTIVITETEN

Er der noget underviser skal bede de studerende om at have forberedt eller have med (deres forberedelse)?

Hvad går forud for selve aktiviteten? Skal rummet klargøres? Skal de studerende have viden eller værktøjer før de kan gå i gang? Hvad skal underviser gøre før de studerende kan komme godt i gang med aktiviteten?

AKTIVITETEN TRIN FOR TRIN:

Hvad gør underviseren trin for trin?
Hvad beder underviseren de studerende om at gøre trin for trin?

Sørg for at beskrive de enkelte trin detaljeret nok så også undervisere uden det store forhåndskendskab føler sig sikre nok til at turde give sig i kast med aktiviteten

EFTER AKTIVITETEN:

Hvordan kan underviser afrunde, samle op eller følge op på aktiviteten så de akademiske digitale kompetencer den studerende har opnået gennem aktiviteten bliver tydelige for den studerende?

Er der måder underviser kan understøtte studerendes refleksion mm med udgangspunkt i aktiviteten?

Hvordan sikrer underviser sig at Udbytte (Tekstfelt 6) er opnået? Hvordan evaluerer og/eller validerer underviser aktiviteten ift udbytte?

Se eksempler på **Aktivitetens indhold og trin** på publicerede aktiviteter på STAK Platformen:
<https://open-tdm.au.dk/blogs/stak/aktiviteter/>

[BESKRIV LÆRINGSMØNSTERETS INDHOLD, SAMT DE ENKELTE TRIN I AKTIVITETEN HER]

AKTIVITETENS INDHOLD:

I aktiviteten lærer de studerende at bruge appelformerne til både at analysere og selv skrive bedre tweets med udgangspunkt i Aristoteles appelformer.

"De bevismidler, taleren selv tilvejebringer ved sin tale, fordeler sig på tre typer. Den første baseres på talerens karakter og hele væsen (ethos), den anden på at tilhørerne sættes i en bestemt stemning (pathos), og den tredje på selve det, der siges, derved at det påviser eller synes at påvise rigtigheden af det, der siges (logos). (Aristoteles, 1356a).

FØR AKTIVITETEN:

Det forventes i aktiviteten, at de studerende er bekendte med Aristoteles appelformer. Hvis de studerende har brug for lidt ekstra viden eller en opsummering, kan underviseren før aktiviteten bede dem læse lidt op (se under forberedelse).

Derudover skal de studerende kende Twitter eller det relevante sociale medie på et vist niveau. (se link til Twitter Guidelines under Forberedelse)

AKTIVITETEN TRIN FOR TRIN:

1. Underviseren samler kort op på appelformerne, i form af en kort diskussion i plenum, hvor de tre kategorier kort diskuteres og kommer på tavlen/projektoren med et par stikord. På samme måde tages en kort snak om sociale medier (f.eks. om tweets, hashtags, posts, det at følge nogle etc.).

2. De studerende deles ud i grupper hvor de diskuterer hvordan man kan bruge de tre appelformer i tweets eller korte posts, hvilken betydning det kan have, og hvilke fordele eller ulemper formatets begrænsede omfang giver.

- De studerende får x-antal tweets eller posts (se under punktet Forberedelse), hvor de skal finde eksempler på ethos, pathos og logos.

	<p>3. De studerende skal enkeltvis skrive et tweet eller en post om noget indenfor deres fag, hvor de bruger de ting de lige har snakket om. (de behøver ikke poste indholdet, det skal bare være indenfor det aftalte format).</p> <p>4. De studerende bytter posts/tweets to og to og analyserer hinandens ud fra appelformerne samt kommer med ændringsforslag.</p> <p>5. Afslutningsvis samles der op på øvelserne ved at kigge på to af de studerendes posts/tweets i fællesskab og vurdere dem i forhold til appelformerne.</p> <p>EFTER AKTIVITETEN: Underviseren kan i følgende moduler bruge det relevante sociale medie og appelformerne til at sætte gang i faglige, akademiske diskussioner indenfor og udenfor undervisningslokalet.</p>
--	--

<p>TEKSTFELT 8: MATERIALER OG FORBEREDELSE</p>	<p>MATERIALER:</p> <p>Computer eller papir og blyant.</p> <p>FORBEREDELSE: De studerende har grundlæggende viden om appelformerne, se f.eks. her for en kort gennemgang af litterær analyse med appelformer::</p> <p>https://www.gymdansk.dk/appelformer.html</p> <p>Underviseren har på forhånd ligeledes selv sat sig ind i appelformerne.</p> <p>Desuden forudsættes kendskab til brug af sociale medier, på et niveau der kan opsummeres her:</p> <p>https://medarbejdere.au.dk/fileadmin/www.medarbejdere.au.dk/Kommunikation/Twitter_guidelines_til_forskere_180515.pdf</p> <p>Underviseren udvælger på forhånd et eller flere posts/tweets, med elementer af ethos, pathos og</p>
<p>Hvad skal underviser have forberedt forud for aktiviteten og hvilke materialer skal være til rådighed?</p> <p>Sørg for at give adgang til ressourcer, vejledninger, viden mm, så også undervisere uden det store forhåndskendskab føler at de har den fornødne viden og er forberedte nok til at turde give sig i kast med aktiviteten</p> <p>MATERIALER / MATERIALELISTE</p> <p>Hvilke teknologier, værktøjer eller materialer skal være til rådighed for at aktiviteten skal kunne afvikles?</p> <p>Er der videoer, vejledninger, websider, ressourcer som kan hjælpe underviser og/eller studerende med at forstå og udføre aktiviteten?</p> <p>Hvad skal underviser have adgang til?</p>	

FORBEREDELSE

Hvordan bliver underviser godt klædt på til aktiviteten ift brug af teknologier, materialer eller værktøjer?

Hvordan bliver underviser godt klædt på til aktiviteten ift dens indhold og den viden aktiviteten forudsætter?

Hvad skal underviser have gjort?

Hvordan skal underviser have forberedt sig?

Hvad skal underviser have indsigt i forud for aktiviteten?

Se evt. under **Materialer og forberedelse** på de udgivne aktiviteter på STAK Platformen:

<https://open-tdm.au.dk/blogs/stak/aktiviteter/>

logos. Underviseren bestemmer selv i hvilken grad de forskellige appelformer skal indgå, og tilpasser udvælgelsen af posts/tweets til den relevante, faglige kontekst.

Alle appelformer behøver ikke indgå i samme post/tweet, men et eksempel kunne f.eks. være følgende tweet af Donald Trump, hvor alle tre indgår).

A suicide bomber has just killed U.S. troops in Afghanistan(**LOGOS, et faktum**). When will our leaders get tough and smart(**ETHOS, stiller spørgsmål ved konkurrenters troværdighed**). We are being led to slaughter(**PATHOS, rammer følelserne!**)

— Donald J. Trump (@realDonaldTrump) December 21, 2015

Afhængigt af faglig kontekst kan underviseren finde faglige tweets af Svend Brinkmann (@svendbrinkmann), Bjørn Lomborg (@bjornlomborg), Lone Koefoed (@koefoed), Stine Liv (@stineliv), Henrik Dahl (@sociologenHD), Thomas Ryberg (@tryberg), Thomas Aastrup Rømer (@Thomasaastrup), @auforsker, Alf Rehn (@alfrehn)

TEKSTFELT 9: UDVIKLINGSKONTEKST	<i>[INDSÆT INSTITUTION, WORKSHOPLEDER, -DELTAGERE HER]</i> <i>KEA, Jonas, Martin</i>
Her skrives 1) institution, 2) workshopleder og 3) type deltagere (undervisere, udviklere, studerende, forskere, professionelle eller lignende) som sammen har udviklet læringsmønsteret - så den kontekst hvor indenfor læringsmønsteret er udviklet bliver synlig, så interesserede kan tage fat i workshopleder eller -institution hvis de gerne vil vide mere	

TEKSTFELT 10: LINKS TIL ANDRE STAK AKTIVITETSKORT	<i>[INDSÆT NAVN PÅ RELEVANTE LÆRINGSMØNSTRE SOM DER SKAL LINKES TIL + 1 SÆTNINGS FORKLARING TIL HVERT LINK HER]</i>
<p>Hvis der er andre aktivitetskort eller inspirationskort som aktiviteten her 'naturligt' relaterer til, eller som følger forud eller efter aktiviteten, så indsættes navn på disse læringsmønstre nedenfor samt en kort forklaring af hvordan de to læringsmønstre relaterer sig til hinanden</p> <p>Udgivne aktivitetskort og inspirationskort findes her: https://open-tdm.au.dk/blogs/stak/aktiviteter/</p>	<p><i>Hvem skal jeg følge (god øvelse til inden at have kortlagt relevante akademiske resurser der kunne være værd at følge):</i> https://docs.google.com/document/d/1S39Qj1fdzbcbeSe5SuT-mAgUWn-6y69g/edit#</p> <p>Skab dit akademiske, sociale netværk (aktivitet der hjælper med at komme godt i gang med at skabe et akademisk netværk på de sociale medier) https://docs.google.com/document/d/1nVKdO26rn6ayaRu8kuL5PPSpcywm35VL/edit#</p>

TEKSTFELT 11: LINK TIL INSPIRATIONS KORT	<i>[INDSÆT LINK TIL INSPIRATIONS KORT & NUMMER PÅ KORTET]</i>
Hvis der tages udgangspunkt i et inspirationskort, så find det herinde og link til det her:	<i>Aristoteles tweeter (findes ikke i mappen i linket)</i>

TEKSTFELT 12: LINKS TIL EKSTERNE RESSOURCER

Hvis der kan gives links til 'konkrete læringsobjekter eller -aktiviteter', inspirationsmaterialer, værktøjer, ressourcer, hjemmesider om emnet eller andet som bringer læringsmønstret i spil eller giver viden eller eksempler på praksis indsættes de nedenfor

Se fx konkrete eksempler fra <https://learninglib.dk>

[INDSÆT LINKS TIL EKSTERNE RESSOURCER + 1 SÆTNINGS FORKLARING TIL HVERT LINK HER]

Appelformerne:

<https://www.gymdansk.dk/appelformer.html>

Twitter guidelines til akademikere:

https://medarbejdere.au.dk/fileadmin/www.medarbejdere.au.dk/Kommunikation/Twitter_guidelines_til_forskere_180515.pdf

The Promis and peril of academia wading into twitter:

<https://hub.jhu.edu/magazine/2019/spring/more-academics-turn-to-twitter/>