

オークション出品において、
終了時間帯はとても重要です。

でもいつ終了させるのがベストなのか分らないと思います。
僕も初めはいつにすればいいか全く分かりませんでした。

もしあなたも終了時刻が場合は
皆の前をするのがベターです。

ヤフオクにおいて出品終了が多い時間帯は
土日の21時から22時とされています。

僕がオークションを本気でやってた頃は全ての商品を
日曜日の21時-22時に終了する様に設定していました。

同時間帯に終了時刻を合わせることで
取引ナビの連絡や入金確認、発送業務を
効率よく進めることが出来るからです。



オークション利用者は夜に集中



オークションへのアクセスは20時くらいから急増し、
22時～24時で取引量がピークになると言われています。

1時以降は利用者が大幅に減少します。

ネット利用者が多い時間帯＝ヤフオク利用者が多い時間帯と
考えておけばほぼ間違いありません。

20時以降というのは仕事が終わって帰宅する人が増える時間帯です
そして21時以降は**オークションゴールデンタイム**です。

ほとんどの出品者は
この3時間にオークション終了時刻を設定しています。

土日の利用者が多い



曜日で見た場合はいかがでしょうか？
多いのは「週末の土曜・日曜」です。

週単位で見ると、土曜・日曜をピークに
中間地点の水曜・木曜はアクセス数が減少します。

高額落札を狙うには土曜・日曜の21時～24時に
終了時刻をセットするのがベストと言えます。

特に土曜の夜はタイミング的に最適です。

多くの方は翌日が休みということもあり、
自宅で夜中までオークションに参加できる人が多いからです。

土曜日に商品が落札されると落札者の方の多くが

土曜日の夜中にYahoo!かんたん決済をしてくれます。

日曜日は単純に休日なので日中にオークションを見て見定めて夜に購入される方が集中します。

日曜の夜はヤフオク利用者数が最も多くなります。

ヤフオクで出品したら日曜日が最も落札件数、入札件数が多いです。

週明けの仕事準備などで結構ドタバタする人も多く、気になる出品物に入札はしても夜中まで競り合えない人もいて、競り合いが続かず最高入札額が伸び悩むこともあります。

出品期間について



出品期間が短い場合は終了日時も大切ですが出品期間の設定も悩ましいです。

「出品期間は短いほうがいいか長めがいいか」出品時に毎回迷ってしまう人も多いのではないのでしょうか。

出品期間が短い場合のメリットは短期勝負になるので、購入意欲が低下して飽きられてしまうリスクが少ない点です。

終了日まで物欲という「熱」を維持したままオークションに参加してくれる見込み客が多くなります。

反対にデメリットは、期間が短いとアクセス数は伸びないので、目にとめてくれる人の数は期待できない点です。

特に低額出品では入札数を増やすのに十分な時間が取れないため低額落札されるリスクが高まります。

出品期間が短い場合は低額出品は控えたほうが良いです。

オークション出品期間の最長は7日間ですが、
アクセス数や入札数の伸びを無視して

「とにかく目立たせたい」「入札数1でも落札されればいい」場合
7日連続で出すよりも2日間の出品を3回に分けた方が効果的です

これは終了時刻が近いと上位表示されるメリットを利用して
検索される確率を増やす手法です。

例えば終了時刻を利用者の多い22時～24時に設定しておけば
7日連続出品では1度きりですが
2日出品×3回では3度も上位表示が期待できます。

1円などの低額出品には適していませんが、
即決や落札額を高め設定しているなら有効な手法です。

出品期間が長い場合

長期出品は低額スタートで時間をかけて
値上がりを狙う場合に向いています。

例えば1円スタートで7日間出品すれば、
ほぼ確実に膨大なアクセス数と入札数が稼げます。

「低額出品＋長期出品」という理由だけで、
自然とアクセス数と入札数は伸びていく傾向にあるのです。

長期出品するなら、
低額スタート出品を検討してみてください。
1円にこだわる必要はありません。

競合する出品者の中で
最安値で出品するのも効果があります。

反対に高額設定では、
高額ゆえに入札を躊躇する人が多く、

最終日になるまでアクセス数はあっても
入札数が伸びない傾向が強いです。

注目度を増やし高額落札を狙うには、
見込み客側からは見れないアクセス数よりも
見込み客側から見ることでできる入札数を増やすのが大切です。

デメリットとしては「中途半端」な商品の場合
ウォッチリスト登録されていたとしても
存在を忘れられる可能性があります。

長期出品に相性が高いのは
希少性やオリジナリティのある商品です

出品数の多い商品やお店で入手できる商品であれば、
お客様の熱が冷めないうちに短期出品で売ることをオススメします

おわりに

とは言え必ずしも21-24時が正解というわけではありません。

あくまで推奨時間帯ということになります。
僕は面倒くさいから21-22時に設定しておけば

間違いないだろうという認識でオークション設定をしています。
考えても答えは出ませんでした。

仕入れをする際には21-24時以外の時間帯に
出品されてる商品を狙えば競りがなくて
案外安くで購入できることもあります

特にオススメなのが0時から12時に設定されてる場合です。
午前中に終了させるだなんて間違ってるだけなのでは？
と思ってしまうかもしれませんが探せば結構見つかります。

朝4時に終了にしているオークションなんて本当に狙い目です^^