

**Правила участия в Конкурсе  
«Дыши полной грудью с БИМ-радио! 30 лет вместе!» на БИМ-радио  
(далее по тексту – «Правила»)**

**1. Положение о Конкурсе:**

1.1. Конкурс под названием «Дыши полной грудью» (далее по тексту настоящих Правил – Конкурс) проводится радиостанцией «БИМ-РАДИО» (Общество с ограниченной ответственностью «Информационные системы»)

1.2. Конкурс проводится на территории города Казани по правилам открытого публичного конкурса без предварительной квалификации участников

1.3. Право на участие в Конкурсе не связано с внесением платы, наградный фонд формируется за счет средств партнеров/рекламодателей/спонсоров. Конкурс не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой.

1.4. Участником Конкурса может стать любое дееспособное физическое лицо, женского пола, не моложе 18-ти лет, постоянно проживающее (зарегистрированное по месту жительства) на территории Российской Федерации.

1.5. Срок проведения Конкурса: с 07 октября 2024 года по 22 ноября 2024 года. Конкурс будет проходить в три этапа.

1.6. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные лица Организатора (члены семей сотрудников), работники других юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Конкурса.

**2. Задание Конкурса:**

2.1. Конкурс состоит из трех этапов. Этап первый:

С 07 октября 2024 г., по 15 ноября 2024 г., осуществляется сбор заявок среди желающих принять участия в конкурсе. Для того, чтобы принять участие необходимо написать сообщение в телеграм-мессенджер «БИМ-Радио» по номеру +79272421028 с текстом «Дыши полной грудью» и заранее подготовить фото надписи (любыми смываемыми способами и/или средствами не оставляющими следов на теле после выполнения задания) «БИМ-радио 30 лет вместе» на любой части тела участника (боди-арт). После этого участнику придет анкета (ф.и.о., возраст, фото боди-арта, согласие на обработку персональных данных), которую он заполнит и примет участие в акции. ВАЖНО! Персональные данные (ф.и.о., возраст) будут раскрыты только при согласии участника и исключительно после выхода в финал.

Этап второй:

С 14 октября 2024 г., по 15 ноября 2024 г., по будним дням в Телеграмм Канал «БИМ-Радио» будет выкладываться по ОДНОЙ фотографии боди-арта и проводиться открытое голосование посредством реакций (лайков) под фото. 5 участниц, которые наберут наибольший процент реакций (любых) от количества просмотров фото, проходят в финал Конкурса

Этап третий:

5 финалисткам будет предложено пройти внеэфирный конкурс, который продлится с 18 по 22 ноября месяца 2024 г. Среди них боулинг, скалодром, кулинарный конкурс и караоке. После каждого испытания будет представлена итоговая таблица очков, а после последнего испытания 22 ноября 2024 г., выявлена победительница Конкурса. Главный приз будет вручен 23 ноября 2024 г., на вечеринке в честь тридцатилетия «БИМ-Радио» в ресторане «Максимилианс».

2.2. Факт участия в Конкурсе означает, что лицо дает свое согласие на обработку своих персональных данных, в том числе сбор, систематизацию, накопление, хранение, запись на электронные носители и их хранение, уточнение, обновление, изменение, использование, распространение (включая передачу определенному кругу лиц, ознакомление неограниченного круга лиц, обнародование и трансграничную передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и иные способы обработки персональных данных, исключительно для целей Конкурса в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.

2.3. Каждый Участник может принять участие в Конкурсе один раз.

2.4. Принимая участие в Конкурсе, Участник соглашается с настоящими правилами участия в Конкурсе.

2.5. Организатор Конкурса может без объяснения причин отстранить Участника от участия в Конкурсе при возникновении подозрения в нарушении правил Конкурса и не соблюдении правил участия в данном Конкурсе.

### **3. Призы Конкурса:**

3.1. Приз конкурса – Сертификат номинальной стоимостью в 400 000 (четыреста тысяч) руб., на медицинскую услугу по «маммопластике». Сертификат вручается, а сама медицинская услуга оказывается партнером Конкурса Медицинским центром «Надежные руки» .

3.2. Организатор не выдает Участникам вместо призов, указанных в п.3.1, их денежный эквивалент. Призы Конкурса нельзя обменять или заменить.

3.3. Организатор не компенсирует Победителям, претендующим на получение призов, транспортные расходы и иные расходы, связанные с выигрышем.

3.4. Все установленные действующим законодательством нормы в части налогообложения приза, выигрыша и подобных оснований находятся строго в зоне ответственности победителя Конкурса.

### **4. Определение Победителей:**

4.1. Определение победителей конкурса будет проходить во время финального этапа, в соответствии с п. 2.1. настоящих Правил.

### **5. Порядок вручения Наград:**

5.1. Приз Конкурса вручается победителю в соответствии с п. 2.1. настоящих Правил. По факту возникновения вопросов в отношении того, как воспользоваться Сертификатом, Победителю необходимо обращаться в Медицинский центр «Надежные руки».

5.2. Участники по запросу Организатора обязуются дать интервью Организатору и предоставить в электронном виде свою фотографию для публикации в любых других изданиях по усмотрению Организатора. Тем самым Победитель дает согласие на публикацию своих фото на сайте Организатора и Партнеров Организатора.

5.3. Награды, указанные в главе 3 настоящих Правил, выдаются Победителям только по предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность Победителя в соответствии с действующим законодательством РФ.

5.4. Получатель приза принимает на себя ответственность по уплате налога в связи с получением приза, согласно действующему законодательству.

### **6. Авторские права:**

6.1 Участие в Конкурсе, подразумевает, что Участники соглашаются с настоящими Правилами. Исключительные имущественные права, указанные ниже в настоящем пункте Правил, на фотографии, любое интервью и съемку с Участниками/Победителями Конкурса и иные материалы с участием Участников/Победителей Конкурса переходят к Организатору без дополнительного письменного согласия Участников/Победителей Конкурса на срок действия таких прав.

6.2. Организатор также вправе использовать имя, фамилию, фотографии, личное изображение Участников/Победителей Конкурса и иные данные, представленные Участниками/Победителями Конкурса по своему усмотрению, в том числе, в рекламных целях и как это указано выше, без дополнительного согласия Участников/Победителей Конкурса. При этом Участники/Победители разрешают своим участием в Конкурсе Организатору использование любых присланных ими личных и иных данных по усмотрению Организатора, как с указанием, так и без указания их имен и псевдонимов.

### **7. Дополнительные условия:**

7.1. Право собственности и риск случайной гибели и порчи Призов переходит от Организатора к Победителю с момента фактической передачи Приза.

7.2. Организатор не несет ответственности за дополнительные условия пользования услугами, являющимися Призами. Третьи лица, предоставляемые соответствующие услуги, имеют право на установку дополнительных требований и ограничений.

7.3. Организатор имеет право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с участниками Конкурса.

7.4. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

7.5. Установленные в главе 3 настоящих Правил, Награды не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

7.6. Руководствуясь действующим законодательством Российской Федерации, по истечении сроков для получения Наград, порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

7.7. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии в отношении качества Призов должны предъявляться непосредственно изготовителю (поставщику) Призов. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Приза. Внешний вид Приза может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

7.8. Организатор Конкурса не несет перед Участниками ответственности за не ознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

7.9. Организатор не несет ответственности за неверно указанные участником сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Участником по указанным им контактным данным, Награда признаётся невостребованной.