



**ЧЕРКАСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**
імені Богдана Хмельницького

**Силабус навчальної дисципліни
«ПСИХОЛОГІЯ ВПЛИВУ»**

Статус дисципліни: навчальна дисципліна
вибіркового компонента

Для спеціальностей	
Окрім спеціальностей	053 Психологія
Ступінь вищої освіти	Бакалавр, магістр
Форма навчання	Денна, заочна
Курс	
Семестр	
Обсяг дисципліни	Кредити 3 Години 90
Семестровий контроль	Залік
Викладач	Біла Оксана Григорівна, кандидат психологічних наук, доцент, доцент
Контактна інформація	oksan.belaya@vu.cdu.edu.ua
Кафедра	Кафедра психології
Навчально-науковий інститут / Факультет	Психологічний факультет
Мова викладання	українська
Предмет навчання (Що буде вивчатися)	Види психологічного впливу у великих та малих соціальних групах, явища конформізму і нонконформізму, феномени соціальної фасілітації, соціальних ліношів, групової поляризації, впливи на людину соціальних установок та культурологічних норм
Мета (Чому це цікаво/потрібно вивчати)	Метою курсу є поглиблення знань студентів у сфері соціальної психології, актуалізація знань щодо різних видів психологічних впливів, їх природи, специфіки та можливості реалізації, а також конформності людини як схильності піддаватися впливам (тиску).
Програмні результати (Чому можна навчитися)	У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти зможуть: - розглянути конформність члена групи як позитивний і негативний чинник групової діяльності ; - узагальнити знання про референтні групи та їх вплив на особу; - опанувати різні підходи до розгляду природи конформної поведінки особистості; - оволодіти навичками прийняття рішень, нівелюючи психологічні впливи.
Компетентності (Як можна)	Студенти зможуть:

користуватися набутими знаннями і вміннями)	- розглядати процес соціалізації індивіда як вплив та прийняття ним соціальних норм; - визначати природу конформної поведінки індивіда; - аналізувати феномени соціальної фасілітації та соціальних лінощів; - формувати рекомендації по взаємодії з конформістами та нонконформістами - розуміти відмінності різних типів конформної поведінки; - протистояти маніпулятивним діям упереджень та забобонів; - представляти висновки про механізми впливу та умови ефективності більшості і меншості у групі.	
Зміст дисципліни	Змістовий модуль 1. Психологічні впливи у соціальних групах 1. Комунікативні впливи. 2. Впливи реклами. 3. Нормативні впливи. 4. Маніпулятивні впливи. Змістовий модуль 2. Соціальна поведінка людини як наслідок різноманітних впливів. 5. Вплив культорологічних норм 6. Вплив гендерних стереотипів. 7. Вплив соціальних установок:упередження, забобони.	
Розподіл годин	Лекційні	14
	Практичні/семінарські	16
	Лабораторні	
	Самостійна робота	60
Критерії оцінювання роботи студентів	Критерії оцінювання навчальних досягнень студента під час вивчення дисципліни: Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни, який визначається до <u>кожного</u> завдання через якісні критерії і трансформується в мінімальну позитивну оцінку обраної для даної дисципліни шкали. Після завершення курсу використана шкала перенормовується у накопичувальну 100-бальну системою з відповідністю у національній («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та ЄКТС (A, B, C, D, E, FX, F) шкалах.	

Інформаційне забезпечення (лінк на е-НМЗНД)	http...
Матеріально- технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, навчальні стенди, проектор, ноутбук, смартфон, наукова література, презентаційні матеріали.