



Compamarketing - Phát triển doanh nghiệp trực tuyến

Compamarketing là website hướng dẫn bạn phát triển doanh nghiệp trực tuyến miễn phí bằng SEO và Digital Marketing.

- Địa chỉ: Lầu 3, 285 Hoàng Diệu, Phường 6, Quận 4, Hồ Chí Minh 700000
- Emails: contact@compamarketing.com
- Website: <https://compamarketing.com/>
- Google Maps: <https://g.page/compamarketing>
- Blog: <https://sites.google.com/site/compamarketingseo/>
- Hướng dẫn cách SEO Youtube từ A-Z chi tiết và đầy đủ nhất tại:

<https://compamarketing.com/blog/social-media/seo-youtube/>

Seo youtube là gì? Làm sao để tăng độ nhận diện kênh tại Youtube?

Cho dù bạn đã đăng video của mình lên YouTube hay thậm chí bạn đang có kế hoạch lên một kênh nội dung đặc sắc trên Youtube, thì việc tạo từ khóa trọng tâm cho mỗi video sẽ thực sự giúp ích cho thứ hạng của bạn.

Tất cả các công cụ tìm kiếm hoạt động bằng cách tự động khớp thuật ngữ tìm kiếm của người dùng với kết quả phù hợp nhất mà YouTube có thể đưa ra cho bạn. Nhưng làm thế nào để nghiên cứu từ khóa và đưa video của bạn lên “top” khi người dùng search một từ khóa liên quan đến nội dung video của bạn?

Đó chính là lý do mà tôi ở đây hôm nay, để nói cho bạn biết về SEO Youtube và cách đưa video của bạn lên một tầm cao mới trên Youtube!

Hấp dẫn chưa nào? Hấp dẫn thì bắt đầu thôi!

1. Có một từ khóa tập trung

Nếu bạn đang xem các video YouTube cũ, hãy xem lại chúng và cố gắng xác định chủ đề chính. Hãy tự hỏi: trọng tâm của video này là gì? Sử dụng từ khóa nào làm then chốt?

Đối với bất kỳ video nào trong tương lai, sẽ dễ dàng hơn nếu bạn chọn một từ khóa trước khi bắt đầu. Bằng cách đó, bạn có thể sử dụng một công cụ nghiên cứu từ khóa để giúp bạn tìm các thuật ngữ tìm kiếm phổ biến nhất để sử dụng.

Các công cụ nghiên cứu từ khóa phổ biến bao gồm: Ahrefs , SEMrush , Keywords Everywhere và KeywordTool.io . Tất cả đều hoạt động theo một cách tương tự, nhưng keywordtool.io là thân thiện với người mới bắt đầu nhất. Bạn chỉ cần chọn “Youtube” trên thanh công cụ tìm kiếm, sau đó nhập từ khóa bạn muốn tìm.

Ở đây, tôi sẽ lấy ví dụ về từ khóa “học SEO”

dụng cụ bàn phím

Phiên bản miễn phí của công cụ này sẽ cung cấp cho bạn danh sách các từ khóa phổ biến nhất liên quan đến cụm từ tìm kiếm của bạn, như thế này:

từ khóa-công cụ-2

Nhưng với phiên bản pro, bạn có thể đào sâu hơn một chút bằng cách so sánh khối lượng tìm kiếm, CPC (chi phí mỗi lần nhấp) và độ cạnh tranh của từ khóa. Điều này sẽ giúp bạn tìm một bộ từ khóa có lượng tìm kiếm cao và mức độ cạnh tranh thấp, mang đến cho bạn cơ hội tốt nhất để xếp hạng cao hơn trên YouTube.

2. Tối ưu hóa Tiêu đề

Khi bạn đã có từ khóa của mình, bạn có thể bắt đầu sử dụng nó để tối ưu hóa video của mình theo các cách khác nhau để giúp bạn cải thiện thứ hạng YouTube của mình. Một trong những cách đơn giản nhất để làm điều này là đưa từ khóa vào tiêu đề của bạn. Nhưng, với 400 giờ video được tải lên YouTube mỗi phút (!), Chỉ một từ khóa sẽ không đủ để cung cấp cho bạn một mức tăng SEO khổng lồ.

Tiêu đề của bạn cần phải hấp dẫn. Nó cần gửi một thông điệp tới người dùng YouTube có nội dung ‘ Nhấp vào tôi! ‘Một cách tuyệt vời để làm điều này là hứa hẹn một cái gì đó . Bạn sẽ dạy cho người xem của bạn một cái gì đó? Hãy xem kết quả search của tôi:

hack-instagram

Ở ảnh trên, bạn có thể thấy một số tiêu đề “nằm top” rất hấp dẫn. Chẳng hạn như Đào tạo SEO miễn phí hay Cách SEO lên top Google (Chưa biết gì cũng làm được). Có phải bạn muốn click vào ngay khi vừa mới đọc qua dòng tiêu đề không? Đó là lý do tại sao mà tôi nói tiêu đề cực kỳ quan trọng khi bạn thực hiện công việc SEO trên Youtube.

3. Tối ưu hóa Mô tả

Ngoài việc tối ưu hóa tiêu đề của bạn, bạn cũng cần tối ưu hóa mô tả của mình. Bây giờ, trong khi tiêu đề của bạn chủ yếu là để thu hút người xem tiềm năng, bạn có thể đi sâu hơn một chút với mô tả của bạn. YouTube hiển thị 125 ký tự đầu tiên trong phần mô tả của bạn. YouTube cũng khuyên bạn nên đặt các từ khóa quan trọng nhất vào đầu mô tả của bạn.

Có một vài điều bạn cần nhớ khi viết mô tả video của mình:

- Đừng quên các từ khóa của bạn!
- Hãy chắc chắn rằng những gì bạn đang viết là duy nhất. Đừng chỉ sao chép và dán một số văn bản từ trang web của bạn hoặc nơi khác
- Bao gồm URL trang web của bạn để hướng người xem đến trang web của bạn

Tham khảo các tài nguyên khác tại đây:

[seo youtube là gì](#)

[seo youtube tool](#)

[cách seo kênh youtube](#)

[seo youtube hiệu quả](#)

[hướng dẫn seo kênh youtube](#)

[seo backlinks youtube](#)