

Компания: медицинский центр, главные направления которого педиатрия и развитие ребенка.

Работа в условиях карантина.

В марте 2020 г. в Украине активно велась пропаганда пребывания дома. Начиная с середины марта, когда были диагностированы первые пациенты с диагнозом коронавирус, практически половина клиентов отказались от посещения занятий по развитию (логопед, психолог и проч.). На прием в лечебное отделение обращались преимущественно с острыми состояниями, плановые визиты были отложены. Общая посещаемость клиники упала более чем в 2 раза.


Стояла задача найти новых клиентов, увеличить узнаваемость бренда и привлечь внимание к безопасности пребывания на территории клиники. Но внимание пользователей соцсетей было все в новостях о коронавирусе. Охваты значительно упали.

Специалисты отделения развития ребенка составили курс игровых упражнений, из которых было записано и смонтировано видео, впоследствии ставшее “вирусным”.

<https://www.facebook.com/osoblyvyi/videos/587197325476893/>

Опубликовано Елена Заславская [?] · 21 марта · 🌐

Не вистачає фантазії, чим зайняти дитину вдома?
Тримайте підказки!
Наша команда відділення розвитку підготувала чудове відео ігор з дітьми: цікавих, корисних та дуже веселих.
Гарного вам настрою та відпочинку! ... [Ещё](#)



Ігри з дітьми Отправить сообщение

101 750 Охват (люди)	10 244 Взаимодействия	Продвигать публикацию
--------------------------------	---------------------------------	---------------------------------------

👍❤️ Вы и ещё 282 Комментарии: 17 **Поделиться: 1,6 тыс.**

Этому способствовал правильный расчет времени публикации, исходя из следующих факторов:

12 марта 2020 года (ЧТ) в Украине были выведены на карантин дошкольные и прочие учебные заведения.

16 марта 2020 года (ПН) большинство компаний перевели сотрудников на удаленную работу либо в отпуска за свой счет.

Видео было запущено на страницу ФБ в 8-00 в субботу 21 марта т.е. в первый выходной после полутора недель совместного пребывания детей с родителями дома 24/7.

В первый же час были сделаны репосты в 12 самых популярных родительских групп. Поскольку видео и текст поста не содержали прямой рекламы либо призыва, все администраторы групп пропустили бесплатную публикацию.

В течение следующих трех дней вышли посты о проведении консультаций онлайн, вызове врача на дом и мерах безопасности в клинике (разделение потоков здоровых и заболевших, дезинфекция, тестирование).

Общий результат самой публикации:

50 тыс. просмотров видео

315 чел - прирост подписчиков страницы

101 тыс чел - охват (по состоянию на конец апреля 2020 г)