

Сайт SHIPP

Домен tryshipp.com

Краткое описание

Сайт - агрегатор заявок на перевозку машин, мотоциклов, лодок, крупногабаритной техники по США.

Задача сайта:

Позволить пользователю быстро оставить заявку на просчет стоимости перевозки транспортного средства. Запрос оставляется без перезагрузки страницы, что потенциально позволяет увеличить конверсию.

Логика сайта:

Пользователь оставляет заявку на транспортировку:

- 1) Добавляет информацию о транспортном средстве, pick up and delivery locations, нажимает на NEXT и без перезагрузки попадает на второй этап:
- 2) Добавляет данные о годе машины, дате отправки, оставляет телефон, имя и email. Email должен проверяться на валидность.

После заполнения формы клиенту показывается текст с благодарностью и отсылается email с информацией о том, что наши специалисты работают над вашим запросом и мы свяжемся с вами в самое ближайшее время.

Автоматически создаётся отдельная страница с уникальным url, title and description. Title и description должен подтягивать марку и год машины, а также разбавляться кейвордами (Cost to ship..., how to ship..., quote to ship..., quote to transport и тд.). Полный список будет предоставлен отдельным файлом. Страница в мокапе: [Single listing page](#)

Подтягивается карта (google maps), подтягивается фотография транспортного средства (google images). У админа должна быть возможность добавить оферы и комментарий для клиента. В последствии url этой страницы будет выслан клиенту в маркетинговом email для оформления заказа.

В дальнейших версиях сайта необходимо разработать админку для клиента, автоматическое перенаправление на single listing после заполнения заявки, возможность клиента ответить на комментарий или вопрос кастомер суппорта

на странице, автоматический калькулятор для определения стоимости.
Незарегистрированные пользователи могут видеть ставки и комментарии, но у них нет возможности нажать на кнопку book. На данном этапе развития сайта это не очень важно.

Страницы:

1. Main Cars tryshipp.com
2. Main Bikes tryshipp.com/motorcycles
3. Main Boats tryshipp.com/boats
4. Main Heavy Equipment tryshipp.com/heavyequipment
5. Main RV tryshipp.com/rv
6. Blog tryshipp.com/blog or blog.clicktransport.com
7. Blog single page
8. Single listing page
9. Order booking details page
10. Order review and payment page
11. Contact page
12. FAQ or Help pages (version 2.0 release, no need right now)
13. User profile page (version 2.0 release, no need right now)

Язык сайта: English

Шрифт: Helvetica Neue

Алтернативные шрифты: Helvetica Neue Roman/Regular или Arial

Цвета сайта:

Основные:

PAY BLUE PMS: 295 PC / RGB: 0 69 124 CMYK: 100 57 0 40 / HEX: 00457C	PAL BLUE PMS: 300 PC / CMYK: 100 44 0 0 RGB: 0 121 193 / HEX: 0079C1	WHITE CMYK: 0 0 0 0 / RGB: 255 255 255 HEX: FFFFFFFF	BLACK CMYK: 0 0 0 100 / RGB: 0 0 0 HEX: 000000
--	--	---	---

Нейтральные:

SAND PMS: 416 PC / CMYK: 0 0 16 50 RGB: 149 148 132 / HEX: 959484	SLATE PMS: COOL GRAY 11 PC / CMYK: 0 2 0 68 / RGB: 113 112 116	PALE SAND PMS: 454 PC / CMYK: 9 6 17 0 RGB: 231 229 211 / HEX: E7E5D3	PALE SLATE PMS: COOL GRAY 2 PC CMYK: 0 0 0 10 / RGB: 230 231 232
---	--	---	--

--	--	--	--

Call to action or accent palette:

LEAF PMS: 396 PC / CMYK: 59 0 100 7 RGB: 109 179 63 / HEX: 6DB33F	LIME PMS: 390 PC / CMYK: 22 0 100 8 RGB: 194 205 35 / HEX: C2CD23	TANGERINE PMS: 144 PC / CMYK: 0 48 100 0 RGB: 248 152 29 / HEX: F8981D	TOMATO PMS: 484 PC / CMYK: 0 95 100 29 RGB: 179 35 23 / HEX: B32317
--	--	--	--

За основу взята цветовая палитра сайта paypal.com

SEO требования к сайту:

Возможность задать уникальный title, description и h1 для страницы, но теги не должны влиять на URL-адрес. При изменении h1 или других тегов URL не должен меняться.

Технические требования

Для сайта необходимо настроить главное зеркало, указав домен без www как главный. Также должны быть настроены 301 редирект с неосновного зеркала на основное. Важно, чтобы указание главного зеркала было и в файле robots.txt, и в Google Webmaster Tools. Еще должен быть отработан код ответа сервера «ошибка 404», а страница 404 должна быть вписана в дизайн сайта.

Все файлы и скрипты должны храниться на сайте, а не на внешних ресурсах. Скорость загрузки сайта – 85+ баллов – проверяется в Google PageSpeed Insights.

Требования к тегам h:

Важно придерживаться правильной структуры тегов h.

Неприемлемо использование тегов h в меню, технических блоках и верстке.

Главный тег – h1, все остальные – ниже него в коде.

На странице обязательно должен быть только тег h1, остальные – «факультативные».

На сайте обязательно должны присутствовать:

Карта сайта в форматах xml и html.

Адаптивная верстка – сайт должен адекватно отображаться в разных браузерах.

Хлебные крошки – без ссылок на самих себя.

Не допускается наличие на сайте:

Редиректов и битых ссылок.

Дублей страниц: дублей по title, страниц с «/» и без «/», index.php и /index.html.

Неявных дублей – сквозных блоков.

Скрытого контента: пользователи и роботы должны видеть одинаковый контент.

Тегов strong/b при верстке.

Требования к вёрстке:

- кроссбраузерность
- адаптивность/отзывчивость
- минимум кода
- высокая скорость загрузки страниц
- семанτικότητα
- Валидность

Сайты, которые нравятся по теме:

Uship.com

Montway.com

clickmechanic.com

Требования к админке:

Возможность редактирования всех страниц, возможность добавления/удаления страниц. Возможность добавления офферов на single listing странице. Возможность редактирования seo данных. Возможность работы (на первоначальном этапе хотя бы видеть :)) с лидами и заказами.

Социальные сети:

В футер вписать иконки Facebook, Twitter, Instagram.

