

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі від 24.08.2024 року ДК 021:2015: 44810000-1 Фарби (Фарби акрилові (латексні), білих відтінків).

(відповідно до пункту 4¹ постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

1. **Замовник :** Управління праці та соціального захисту населення Уманської міської ради, код ЄДРПОУ 03195808, розташований за адресою 20300, Черкаська обл., м. Умань, вул. Садова 9/5.

2. Ідентифікатор закупівлі: UA-2024-08-24-000094-а (Ідентифікатор плану [UA-P-2024-08-24-000096-a](#))

Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності): **44810000-1 Фарби (Фарби акрилові (латексні), білих відтінків).**

3. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:
Загальний прогнозований обсяг, що закуповується: 700 кг
Термін постачання: до 30 вересня 2024 року.

Технічні та якісні характеристики товару, що закуповується, повинні відповідати технічним умовам та стандартам, передбаченим законодавством України, діючими на період постачання товару.

Обґрунтування розміру бюджетного призначення: Місцевий бюджет за КЕКВ 2210 Предмети, матеріали, обладнання та інвентар.

Очікувана вартість предмета закупівлі: 100 000,00 грн з ПДВ - вона передбачена кошторисом установи та річним планом закупівель на 2024 рік.

Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі: Розрахунок очікуваної вартості предмета закупівлі здійснено до Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої Наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства від 18.02.2020 № 275.

Для визначення очікуваної вартості було застосовано метод порівняння ринкових цін - це метод визначення очікуваної вартості на підставі даних ринку, а саме загальнодоступної відкритої інформації про ціни та інформації з отриманих цінових пропозицій та прайс-листів на момент вивчення ринку.