



**ЧЕРКАСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**
імені Богдана Хмельницького

**Силабус навчальної дисципліни
«Економіка підприємств сфери гостинності»**

Статус дисципліни: навчальна дисципліна
обов'язкового компонента фахового переліку

Галузь знань	24 «Сфера гостинності»			
Спеціальність	241-готельно-ресторанна справа, 242 «Туризм»			
Освітня програма	241-готельно-ресторанна справа, 242 «Туризм»			
Ступінь вищої освіти	Бакалавр			
Форма навчання	Денна, заочна			
Курс	4 курс			
Семестр	7			
Обсяг дисципліни	Кредити	6	Години	180
Семестровий контроль	Залік			
Підсумковий контроль	Екзамен			
Викладач	Яценко Володимир Микитович, д.е.н., професор кафедри туризму і готельно-ресторанної справи, професор			
Контактна інформація	jasenkovm@vu.cdu.edu.ua			
Кафедра	Туризму і ГРС			
Навчально-науковий інститут / Факультет	Економіки і права			
Мова викладання	українська			
Предмет навчання (Що буде вивчатися)	Предметом вивчення дисципліни «Економіка підприємств сфери гостинності» є економічні відносини, що виникають і розвиваються в сфері туризму, закладів розміщення, харчування в процесі формування, розподілу і споживання послуг, призначених для задоволення потреб споживачів.			
Мета (Чому це цікаво/потрібно вивчати)	Метою вивчення дисципліни «Економіка підприємств сфери гостинності» є формування логіки економічного мислення і системи спеціальних економічних знань у сфері гостинності, а також теоретичних знань та практичних умінь, що забезпечують ефективну господарсько-фінансову діяльність підприємств сфери гостинності, зокрема туризму, закладів розміщення і харчування.			
Програмні результати (Чому можна навчитися)	У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти зможуть: – виявляти навички пошуку, збирання, оброблення та аналізу економічної інформації з різних джерел;			

	– демонструвати навички виявлення проблем та економічного обґрунтування управлінських рішень; – розуміти процеси організації діяльності підприємств сфери гостинності (туристичного, готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного обслуговування); – демонструвати навички використання інформаційних і комунікаційних технологій; – демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи; – виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера; – вільно працювати з офісними додатками Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point.
Компетентності (Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями)	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів сфери гостинності на всіх рівнях управління. Розуміння сучасних тенденцій і пріоритетів розвитку підприємств сфери гостинності в цілому та окремих його форм і видів. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єктів сфери гостинності та їх підсистем
Зміст дисципліни	Змістовий модуль 1. Загально-економічні засади функціонування сфери гостинності. Тема 1. Місце та роль сфери гостинності в системі економіки України. Тема 2. Економіко-правові засади функціонування підприємств сфери гостинності на ринку. Змістовий модуль 2. Ресурсний потенціал підприємств сфери гостинності. Тема 3. Основні фонди підприємств сфери гостинності та їх відтворення. Тема 4. Інвестиційна діяльність підприємств сфери гостинності. Тема 5. Оборотні засоби підприємств сфери гостинності (туризму і готельно-ресторанного господарства). Тема 6. Праця і заробітна плата на підприємствах сфери гостинності. Тема 7. Експлуатаційна програма підприємств готельного господарства .

	Тема 8. Товарне забезпечення виробничої програми та товарообороту підприємств ресторанного бізнесу. Тема 9. Витрати та собівартість підприємств сфери гостинності (туристичного та готельно-ресторанного бізнесу). Лекція 10. Тема: Ціноутворення на підприємствах сфери гостинності. Змістовий модуль 3. Результати господарсько-фінансової діяльності та планування підприємств сфери гостинності. Тема 11. Прибуток і рентабельність підприємств сфери гостинності. Тема 12. Основи планування на підприємствах сфери гостинності (туристичного, готельного та ресторанного бізнесу)	
Розподіл годин	Лекційні	28
	Практичні/семінарські	32
	Лабораторні	-
	Самостійна робота	120
Критерії оцінювання роботи студентів	Критерії оцінювання навчальних досягнень студента під час вивчення дисципліни: оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою, яка переводиться відповідно в національну шкалу («зараховано», «не зараховано») та шкалу ЄКТС. Бали нараховуються накопичувальною бально-рейтинговою системою, основною метою якої є регулярна й комплексна оцінка результатів навчальної діяльності та сформованості компетентностей студентів протягом семестру.	
Інформаційне забезпечення (лінк на е-НМЗНД)		
Матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, лабораторне обладнання, навчальні стенди, проектор, ноутбук, смартфон, наукова література, презентаційні матеріали.	