

## ПРОТОКОЛ № 6а

засідання кафедри журналістики,  
реклами та зв'язків з громадськістю

Вінницького державного педагогічного університету  
імені Михайла Коцюбинського

17.01.2023

м. Вінниця

Голова засідання: доц. Каленич В.М.

Секретар: ст. лаборант Сівак Д.Ю.

**ПРИСУТНІ:** Каленич В.М., Гальчак С. Д., Шкляр В.І., Байлема Т.М.,  
Слотюк П.В., Цепкало Т.О., Олійник А.П., Гандзюк В.О., Сівак Д.Ю.

### **Порядок денний:**

1. Обговорення проєкту освітньої програми «Журналістика» другого (магістерського) рівня з роботодавцями (доц. Гандзюк В.О.).

1. **СЛУХАЛИ:** Обговорення проєкту освітньої програми «Журналістика» другого (бакалаврського) рівня з роботодавцями (доц. Гандзюк В.О.).

### **ВИСТУПИЛИ:**

**Доц. Гандзюк В.О.** повідомив про основні питання щодо підготовки здобувачів СВО бакалавра за освітньою програмою «Журналістика».

*Висловили пропозиції:* Таміла Смаглюк, шеф-редактор ток-шоу (телеканал «Прямий»), Юрій Жупанов, заступник шеф-редактора 5 каналу, Світлана М्याлик, заступник головного редактора першого каналу Українського радіо, Марія Супрун, редакторка продакшину телеканалу «ВІТА»

**Марія Супрун** наголосила, що в умовах постійного розвитку новітніх технологій в сучасних медіа важливо, аби в освітній програмі підготовки магістрів журналістики було передбачено певну кількість кредитів на освоєння навчальної дисципліни «Новітні медіатенденції».

**Юрій Жупанов** схвально відгукнувся про уведення до ОП і, відповідно, навчального плану такої освітньої компоненти як «Медіакритика». Адже ця дисципліна розкриває зміст медійної критики на основі вивчення та осмислення журналістської творчості українських критиків ЗМІ і зарубіжного досвіду критико-журналістської діяльності в цій галузі.

**Таміла Смаглюк** зауважила, що в умовах воєнного стану актуально готувати медійників, які б знали історію виникнення понять «інформаційна війна» та «психологічна війна», їх генезу, володіли знаннями про використання механізмів психологічного та інформаційного впливу в різні історичні періоди. Здобувачі повинні вміти розпізнавати засоби психологічного тиску в комунікативному процесі та протистояти стратегіям інформаційного впливу в сучасному інформаційному середовищі. Саме тому вкрай потрібна магістрам така дисципліна як «Інформаційні війни».

**Світлана М्याлик** зазначила, що магістри журналістики повинні мати здатність вирішувати складні завдання і проблеми у галузі журналістики, здійснювати інновації у невизначених умовах і вимогах в сфері ЗМІ, прогнозувати динаміку суспільного розвитку, інформаційних потреб різних суспільних верств і способів їх задоволення; володіння сучасними інформаційними технологіями для здійснення практичної діяльності; спроможність працювати на медійному ринку, проектувати і реалізовувати ефективні стратегії.

#### **УХВАЛИЛИ:**

1. Інформацію взяти до відома і врахувати при внесенні змін до проєкту освітньої програми «Журналістика» другого (магістерського) рівня.

Голова засідання

доц. Каленич В.М.

Секретар

ст. лаборант Сівак Д.Ю.