

REGULAMIN konkursu

RUN YOUR WAY - wygraj z BIEGANIE.PL koszulkę biegową NB "Run Your Way"

Niniejszy dokument (zwany dalej „Regulaminem”) stanowi regulamin konkursu „***RUN YOUR WAY - wygraj z bieganie.pl koszulkę biegową NB "Run Your Way"*** organizowanego przez Fanpage i Instagram bieganie.pl (stronę w serwisie Facebook.com oraz profil na portalu Instagram), należący do bieganie.pl, ul. Dawidowska 10, 05-500 Zamienie, należący do AIR SPORT Sp. z o.o. z siedzibą w Międzyzdrojach (72-500), ul. Ustronie Leśne 13, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000743310, REGON: 380916598, NIP: 9860249703.

Dane kontaktowe Organizatora: <https://www.bieganie.pl>;
<https://www.facebook.com/portal>; Bieganie ul. Dawidowska 10, 05-500 Zamienie
redakcja@bieganie.pl

§1 Definicje

Ilekcioć w Regulaminie mowa jest o:

1. Konkursie – rozumie się przez to konkurs „***RUN YOUR WAY - wygraj Z bieganie.pl koszulkę biegową NB "Run Your Way"***” organizowany na zasadach ujętych w niniejszym Regulaminie;
2. Uczestniku – rozumie się przez to osobę fizyczną, w tym Konsumenta, która ukończyła co najmniej 18. rok życia i która korzysta z Fanpage’a w celu udziału w Konkursie;
3. Konsumencie – rozumie się przez to osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
4. Platformie Facebook – rozumie się przez to platformę internetową Facebook dostępną pod adresem URL: <https://www.facebook.com/>, której właścicielem jest Meta Platforms Inc. z siedzibą w Menlo Park w Kalifornii w Stanach Zjednoczonych;
5. Stronie – rozumie się przez to Organizatora lub Uczestnika;
6. Platformie Instagram - rozumie się przez to platformę internetową Instagram dostępną pod adresem URL: <https://www.instagram.com/>, której właścicielem jest Meta Platforms Inc. z siedzibą w Menlo Park w Kalifornii w Stanach Zjednoczonych;
7. Organizatorze – rozumie się przez to AIR SPORT Sp. z o.o. z siedzibą w Międzyzdrojach (72-500), ul. Ustronie Leśne 13, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000743310, REGON: 380916598, NIP: 9860249703;

9. Nagroda – rozumie się przez to nagrodę w postaci 1 koszulki w okresie przekazania od 16 lutego do 31 maja 2024 r., przyznawane przez Organizatora w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie;
10. Zgłoszenia - rozumie się przez to wysłanie maila na adres redakcja@bieganie.pl lub opublikowanie filmu z historią biegową na koncie Instagram.
11. Historię - rozumie się przez to opisanie swojej historii biegowej na minimum 2000 znaków wysłane na adres mailowy: redakcja@bieganie.pl lub w wiadomości (messenger) w serwisie Facebook bieganie.pl lub opublikowanie filmu w serwisie Instagram [od 30-60s reels], przy czym konto musi być publiczne, **a przy filmie dodany jest hashtag #RunYourWayMojaHistoria i oznaczone konto @bieganie.pl.**

§2 Przepisy ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady oraz warunki udziału w Konkursie.
2. Konkurs realizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs trwa od 17 lutego do 31 maja 2024 r. do godziny 23:59. Historie wysłane przez Uczestników po upływie wskazanego czasu nie będą rozpatrywane. Właściciel każdej opublikowanej historii na łamach portalu bieganie.pl otrzymuje 1 koszulkę New Balance "Run Your Way".
4. Na swojej stronie internetowej Organizator zamieści link do niniejszego Regulaminu.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j.: Dz.U. z 2022 r. poz. 888).
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (t.j.: Dz.U. z 2020 r. poz. 1740).
7. Udział w konkursie ma charakter dobrowolny i możliwy jest wyłącznie za pośrednictwem e-mail, Fanpage'a i Instagrama.
8. Każdy Uczestnik może w dowolnej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, przesyłając na adres e-mailowy redakcja@bieganie.pl stosowne oświadczenie.
9. Przystępując do Konkursu i udzielając Odpowiedzi, Uczestnik akceptuje niniejszy Regulamin.
10. Prawa do udziału w Konkursie, a także praw i obowiązków z nim związanych, w tym prawa do żądania Nagrody, nie można przenosić na podmioty trzecie.

§3

Udział w Konkursie

1. Organizator ogłasza Konkurs za pośrednictwem swojej strony www oraz mediów społecznościowych.
2. Udział w Konkursie polega na wysłaniu przez Uczestnika w terminie wskazanym w § 2 ust. 3 historii biegowej.

3. Liczba zwycięskich Odpowiedzi nagradzanych w Konkursie jest nieograniczona, ale o zwycięskich historiach decyduje Organizator.
4. Wyboru zwycięskich Historii dokonuje Organizator, kierując się kryterium najkreatywniejszej i najbardziej inspirujących odpowiedzi na zadanie konkursowe, o którym mowa w § 1 ust. 10. Przy dokonywanej ocenie Organizator uwzględnia kreatywność udzielonej Odpowiedzi na zadanie konkursowe.
5. Organizator dokonuje wyboru, o którym mowa w ustępie poprzedzającym, w terminie do 31 maja 2024 r.
6. Dokonany przez Organizatora wybór nie podlega zaskarżeniu.

§4 Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z normami wynikającymi z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U. UE L 2016. 119. 1).
2. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest AIR SPORT Sp. z o.o. z siedzibą w Międzyzdrojach (72-500), ul. Ustronie Leśne 13, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego podnumerem KRS: 0000743310, REGON: 380916598, NIP: 9860249703.
3. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych Użytkowników w ramach świadczonych za pośrednictwem Serwisu usług określa Polityka Prywatności Serwisu bieganie.pl.
4. Organizator zastrzega sobie prawo podania do wiadomości publicznej informacji dotyczących przebiegu i wyników konkursu.

§5 Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest koszulka firmy NEW BALANCE "Run Your Way", przyznawana za każdą opublikowaną historię na łamach portalu bieganie.pl. Historia – rozumie się przez to tekst wysłany na wskazany w §2 adres mailowy lub za pomocą messenger'a portalu bieganie.pl lub opublikowanie filmu na platformie Instagram. Zgłoszenie może być wysłane jedno na osobę. Zgłoszenie może mieć formę tekstu, tekstu ze zdjęciem, krótkiego filmu lub też stanowić połączenie wielu form, o ile stanowi ono Odpowiedź na zadanie konkursowe i jednoznacznie odpowiada na zadane pytanie.

2. Przyznawane są: 1 (jedna) koszulka za każdą opublikowaną historię lub film na łamach portalu bieganie.pl.
3. Nagroda zostanie przesłana zwycięskiemu Uczestnikowi przesyłką poleconą na wskazany przez niego adres korespondencyjny.
4. Organizator nie odpowiada za wszelkie nieprawidłowości zaistniałe w wyniku przesyłania Nagród, na które nie ma i nie mógł mieć bezpośredniego wpływu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady fizyczne i prawne Nagród dostarczonych przez producenta koszulek oraz kubków. Wszelkie roszczenia z tego tytułu należy kierować bezpośrednio na adres producenta koszulek/kubków.

§6 Prawa autorskie

1. Jeżeli udzielona w przez Uczestnika na potrzeby Konkursu Odpowiedź stanowić będzie utwór w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j.: Dz.U. z 2021 r. poz. 1062, dalej jako „pr. aut.”), to Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że posiada autorskie prawa osobiste i majątkowe do przygotowanych Odpowiedzi oraz upoważnia Organizatora do korzystania z tych praw w zakresie niezbędnym do ich publikacji i/lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu, jaki Organizator uzna za stosowne i wskazane dla prawidłowej realizacji założeń konkursu (Licencja).
2. Licencja, o której mowa w ustępie poprzedzającym, przyznana jest nieodpłatnie od momentu udzielenia przez Uczestnika Odpowiedzi, o której mowa w ustępie poprzedzającym, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 pr. aut., w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a) wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej, w tym do baz danych i platform komunikacyjnych,
 - b) rozpowszechnianie i wykorzystywanie na stronach internetowych oraz we wszelkich materiałach promocyjnych i reklamowych, bez względu na sposób ich zwielokrotniania i wprowadzania do obrotu,
 - c) prawo do korzystania z materiałów w całości lub w części oraz ich łączenia z innymi dziełami, opracowania poprzez dodanie elementów, uaktualnianie, modyfikację, tłumaczenie na różne języki, zmianę barw, okładek, wielkości i treści całości lub ich części,
 - d) tworzenie kompilacji,
 - e) publiczne odtwarzanie, wystawianie i wyświetlanie.
3. Uczestnik oświadcza, iż Odpowiedź, o której mowa w § 6 ust. 1-2, stanowi w całości utwór oryginalny, została stworzona bez udziału osób trzecich i nie jest obciążona prawami osób trzecich.

§7

Wyłączenie odpowiedzialności

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowość danych osobowych podanych przez Uczestnika, a w szczególności nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą kontakt z Uczestnikiem, któremu przyznano Nagrodę.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości rejestracji Odpowiedzi i wyników wynikające z wadliwości łączów internetowych lub systemów informatycznych, z których korzysta Uczestnik.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia wyników uzyskanych przez Uczestników Konkursu, którzy przy rejestracji wyniku podali nieprawidłowe dane personalne.
4. W przypadku, gdy Uczestnik konkursu podjął działania, które nie są zakazane przez niniejszy Regulamin, ale zostaną przez Organizatora uznane za niepożądane bądź szkodliwe Organizator może zawiadomić Uczestnika o tym fakcie, z żądaniem zaprzestania podejmowania tych działań. Jeżeli Uczestnik Konkursu nie zastosuje się niezwłocznie do tego żądania, traktowanego będzie jak naruszenie regulaminu skutkujące nieuwzględnieniem wyniku uzyskanego przez tego Uczestnika.

§8 Reklamacja

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem powinny być składane Organizatorowi na piśmie na adres korespondencyjny Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, jak również dokładny opis i powód reklamacji. W przypadku braku potrzebnych informacji, Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków w terminie 7 (siedmiu) dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków uprawnia Organizatora do pozostawienia zgłoszenia bez rozpoznania.
3. Reklamacje należy kierować wyłącznie drogą pocztową na adres wskazany w ust. 1.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu za pomocą listu poleconego, nadanego najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Roszczenia z tytułu konkursu przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.
6. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.
7. W przypadku nieuwzględnienia zgłoszonej reklamacji, osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń na zasadach ogólnych.

8. Organizator zastrzega, iż nie odpowiada za nieprawidłowości w nagrodach i niezgodność nagrody z opisem wynikające z okoliczności niezależnych od Organizatora.

§9

Sądowe rozstrzyganie sporów

1. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem będącym jednocześnie Konsumentem zostaną poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami odpowiednich przepisów Ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. – Kodeks postępowania cywilnego (t.j.: Dz.U. z 2021 r. poz. 1805).
2. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nie będącym jednocześnie Konsumentem zostaną poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Organizatora.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Uczestnicy mogą uzyskać dostęp do Regulaminu w trakcie trwania konkursu.
3. Wszelkie informacje będą przekazywane Uczestnikom w formie elektronicznej. Wiadomość będzie uznana za skutecznie dostarczoną, jeśli zostanie wysłana przez Organizatora na adres e-mail podany przez Uczestnika. Uczestnik ma obowiązek bezzwłocznego powiadomienia Organizatora o każdej zmianie wskazanego adresu e-mail pod rygorem uznania informacji wysłanych pod dotychczasowy adres e-mail Uczestnika za skutecznie doreczone.