

Бриф + что мне нужно для запуска рекламы

- 1) Чем отличаетесь от конкурентов, есть ли уникальность?
- 2) Тарифы и цены
- 3) Сколько готовы платить за одну заявку (потенциального клиента)
- 4) Описание целевой аудитории, возможно несколько сегментов аудиторий
- 5) Чего хочет ЦА? Как хочет решить свои боли, трудности, переживания.
- 6) Список и описание главных конкурентов. (сайты, соц. сети)
- 7) Ссылки на сайт все /соц. сети/мессенджеры
- 8) Позитивный и негативный опыт в рекламе
- 9) Объясните, какой результат ваш продукт приносит клиентам. Простым языком если бы вы объясняли пятикласснику.
- 10) Какой результат нужен. Выраженный в цифрах
- 11) Какой тестовый бюджет и бюджет на месяц.
- 12) Дополнительная информация, которая может помочь лучше понять боли и мечты ЦА или в целом, что поможет более глубоко погрузиться в проект

Что еще нужно для запуска:

- 1) Права администратора в Бизнес-менеджере или доступы сотрудника.
- 2) Контент, фото/видео для формирования рекламных креативов. Тот, контент из которых можно производить баннера.
- 3) Подтвердить домен