

УПРАВЛЕНИЕ ОБЩЕГО И ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА НОРИЛЬСКА

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ «ДЕТСКИЙ САД № 18 «ПОЛЯНКА»
(МБДОУ «ДС № 18 «ПОЛЯНКА»)

**«РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ АКЦИЙ В
ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОМ ВОСПИТАНИИ
ДОШКОЛЬНИКА»**

Подготовила : Воспитатель 1 категории

Куклина Лариса

Вячеславовна

Основная цель современного российского дошкольного образования, а также одна из приоритетных задач в обществе и государстве – это воспитание и развитие ответственных, высоконравственных, творческих, инициативных и компетентных граждан РФ. Духовно-нравственное развитие и воспитание дошкольников выступает в качестве важного компонента социального заказа для образования.

Духовно-нравственное воспитание и развитие подрастающего поколения – одна из сложнейших и актуальных проблем на сегодняшний день, которая должна решаться педагогами, родителями, и равнодушными людьми. Именно духовно-нравственное воспитание обеспечит целостность и гибкость воспитательных воздействий взрослых на детей в различных ситуациях их общения, а также общения детей друг с другом. Оно предполагает формирование у ребенка целостного отношения к жизни, обеспечивающего устойчивое и гармоничное развитие личности ребенка.

Дошкольный возраст – период активного познания мира и человеческих отношений, формирования основ личности будущего гражданина. Сравнительно легко в детстве происходит усвоение нравственных и социальных норм. Обратиться к душе ребенка, должны мы, педагоги. Воспитание души – для будущего взрослого человека – это создание основы духовно-нравственных ценностей. Основой духовно-нравственного воспитания является культура семьи, общества и образовательного учреждения – той среды, в которой происходит развитие и становление, в которой живет ребенок.

Содержанием нравственного воспитания является формирование таких нравственных качеств дошкольника, как: уважение к старшим, уважение родителей, дружеские отношения со сверстниками, умение соответственно отзываться на горе и радость других людей, добиваться действенного проявления гуманных чувств и отношений, их общественной направленности, воспитание начал ответственности. Духовно-нравственное воспитание позволяет сформировать у дошкольников основы мировоззрения, активную гражданскую позицию, нравственные ориентиры.

Главным помощником ребенка на этом пути является взрослый, который конкретными примерами своего поведения и закладывает в ребенка основные нравственные нормы поведения. Эффективное нравственное воспитание невозможно без обсуждения с детьми нравственной стороны поступков других людей, персонажей художественных произведений, выражения своего одобрения его нравственных поступков наиболее понятным для дошкольника образом.

Смена приоритетов в сфере дошкольного образования ориентируют нас, педагогов, на поиск и создание условий, направленных на развитие интегративных качеств личности ребенка, формирование у него адаптационных способностей к требованиям социума. Необходимо совершенствовать способы и методы обогащения нравственного опыта ребенка в процессе вхождения его в мир людей. В современном мире маленький человек живет и развивается, окруженный разнообразными источниками воздействия, как позитивного, так и негативного, которые влияют на его формирующую нравственную сферу. Поэтому именно сейчас актуальными с позиции формирования духовно-нравственных качеств личности дошкольников становятся активные формы работы, предполагающие освоение нравственно-духовных ориентиров в процессе самостоятельной деятельности. Одной из таких форм работы является организация и проведение в детском саду социальных акций различной направленности.

Социальные акции - эффективные современные формы работы, которые направлены на развитие нравственных и личностных качеств дошкольников, создание условий для творческой самореализации ребенка.

Акция — это социально значимые, комплексные мероприятия, действия для достижения какой-либо цели. Социальные акции являются также одним из направлений позитивной социализации дошкольников.

Основная цель социальной акции — формирование эмоционально-ценностного отношения к миру, окружающим людям и самому себе на основе нравственного содержания. Проводятся подобные мероприятия в рамках образовательной области «Социально-коммуникативное развитие». Организация подобных акций предполагает работу по двум направлениям: работа с детьми, и работа с родителями.

Социальные акции бывают различной направленности:

- помощь другим людям («Подарки от друзей», «Доброе сердце», «Открытка для ветерана», «От улыбки станут все добрей»);
- экология («Братья наши меньшие», «Покормим птиц зимой», «Вредный целлофан», «Красная книга природы»);
- окружающий социальный мир («Чистый двор», «Безопасная дорога», «В гости к книгам», «Книжка заболела»);
- значимые даты и праздники («Для любимой мамочки», «День рождения А.С. Пушкина», «День Победы», «Добрые дела к Новому году»).

При проведении акции следует учитывать возрастные и индивидуальные особенности детей, которые участвуют в акции. Им должны быть понятны цель, смысл мероприятия и конечный результат.

В нашем дошкольном учреждении акции проходят в течение всего учебного года. В ходе реализации акций у дошкольников не только обогащаются знания об окружающем мире, но и формируются духовно-нравственные качества, активная жизненная позиция. Акции служат хорошей пропагандой нравственных ориентиров среди родительской общественности. Дети видят отношение родителей, организацию мероприятия и сами в ней участвуют.

Алгоритм проведения акций включает в себя следующие компоненты:

- цель (каждая акция имеет свою цель);
- задачи (выполняются общие и конкретные);
- объект (на что направлено);
- участники (дети + родители, сотрудники + дети + родители);

Этапы организации и проведения социальной акции:

- Подготовительный этап. При разработке и подготовке акции, необходимо определить: на решение какой социально-педагогической задачи направлена акция, кто является ее целевой группой, какова цель акции. Также следует продумать форму проведения социальной акции.
- Основной этап. Реализация сценария социальной акции. Это может быть одно мероприятие (концерт, музыкально - литературная композиция) или несколько идущих друг за другом мероприятий. Желательно, чтобы при проведении мероприятий акции на детей были специальные элементы в одежде (значок с эмблемой акции, кепка, галстуки, платочки, жилеты, флажки). Целесообразно использовать сценарные эффекты (запуск воздушных шаров, флеш-моб и др.). Обязательно привлечение родителей к подготовке и проведению любой акции!
- Аналитический этап. Подразумевается подведение итогов социальной акции, определение ее дальнейших перспектив. Например, при составлении итогового отчета о проведении социальной акции, педагог анализирует: удачные и не удачные моменты ее проведения; совпали ли цель акции, и её результаты и форма проведения. Необходимо определить перспективы акции: нужно ли ее повторять, что можно усовершенствовать при подготовке и проведении, целесообразно ли изменить форму проведения акции.

Показателями результативности работы может служить положительная динамика во взаимоотношениях между детьми, их доброжелательное отношение к другим людям, к окружающей действительности. Результаты отслеживаются в повседневной деятельности посредством наблюдения в специально созданных ситуациях.

Работу в этом учебном году мы начали с социальной акции «От улыбки станут все добрей». Цель: познакомить детей с общечеловеческими

ценностями; воспитывать доброжелательность, умение видеть красоту в простом и обыденном, умение дарить тепло и доброту, развивать навыки коммуникации.

Дети вместе с родителями и педагогом сделали из бумаги весёлые смайлы, которые подарили детям младших групп. Так же в рамках акции воспитанники нашей старшей группы провели весёлые игры, танцы с младшими дошкольниками и в заключении организовали флеш – моб: во всех группах детского сада в исполнении детей, педагогов одновременно прозвучала песня «От улыбки».

В преддверии Нового года вместе с родителями мы провели социальную акцию «Новый год у ворот». Новый год — время подарков и поздравлений. Каждому приятно получать подарок, но не менее приятно — дарить подарки. Подарки, сделанные своими руками, обладают особой ценностью — они дарят праздник не только тому, кто их получает, но и тому, кто их создает. Самый простой подарок, который может сделать ребенок, — это новогодняя открытка своими руками. Открытка – универсальный подарок и самый простой способ выразить свое внимание. Целью данной акции стало формирование у воспитанников желания сделать доброе дело для незнакомых людей, создание возможности общения детей и их родителей в совместной творческой деятельности. Участники акции: педагоги учреждения, воспитанники и родители. Дети вместе с родителями подарили свои открытки коллективу школы № 27, МСЧ -2, магазина «Материк», социального приюта, сбербанка.

К Международному женскому дню организовали и провели акцию «8 Марта- праздник милых женщин». Целью данной социальной акции стало формирование эмоционально-ценностного отношения к женщинам. Дети, воспитатели и родители нарисовали поздравительные открытки, сделали объёмные поделки для женщин нашего города. Все открытки и поделки были подарены сотрудницам социально значимых объектов нашего города.

В ближайшее время мы планируем провести акции:

«Библиодетки» (в рамках Всероссийской недели детской и юношеской книги). Цель: развитие любви и уважения к книге как источнику знаний, привлечение детей к чтению, воспитание ответственного отношения к книгам. Форма проведения акции предполагает взаимообмен книгами между детьми, изготовление книжек-самodelок своими руками в подарок малышам, организация в группах «Ремонтных мастерских» по реставрации книг, финальным моментом акции станет приглашение в группу к детям родителей, сотрудников детского сада для чтения своих любимых произведений детской литературы.

«Нет на свете семьи такой, где не памятен был свой герой» - эта акция стала в нашем детском саду традиционной. В преддверии празднования дня Победы 9 Мая в каждой группе ДООУ дети совместно с родителями изготавливают тематические газеты, коллажи, посвященные памяти дедушек и бабушек, участвовавших в Великой Отечественной войне. Цель данной

акции: развитие патриотических чувств, воспитание в детях уважительного и бережного отношения к старшему поколению, семейным фотографиям и наградам.

Наш опыт показывает, что социальные акции являются одной из эффективных форм духовно-нравственного воспитания детей дошкольного возраста. Практическая ориентированность этой формы работы запускает механизм трансформации знаний в личное отношение к социальной проблеме. Благодаря участию в акциях происходит формирование активной жизненной позиции, у детей развиваются представления о том, что каждый из них может принести пользу людям, сделать лучше взаимоотношения людей, достичь результатов в деятельности.

Вовлечение в акции представителей различных возрастных и социальных групп способствует восстановлению психологических связей между поколениями, воспитанию толерантности и эмпатии. Участие в акциях сближает детей и родителей, укрепляет семьи, формирует новые семейные традиции.

В ходе проведения социальных акций реализуется принцип интеграции, что позволяет осуществлять разностороннее развитие детей.

Результатом проведения социальных акций стало накопление детьми разнообразного социального опыта. У дошкольников в элементарном виде формируются социально-ценностные ориентации, они становятся более независимыми и самостоятельными. Дети способны действовать осознанно и целенаправленно, оценивать результаты своей деятельности.

С помощью такого уникального средства развития дошкольников, как социальные акции, нам удастся каждый раз создавать для детей атмосферу праздника – праздника познания, общения и красоты.

Список литературы:

1. Дошкольное учреждение и семья — единое пространство детского развития / Т. Н. Доронова, Е. В. Соловьева, А. Е. Жичкина и др. // Москва, Линка — Пресс. — 2001 г. — с. 25-26.
2. От рождения до школы. Примерная общеобразовательная программа дошкольного образования. / Под ред. Н. Е. Вераксы, Т. С. Комаровой, М. А. Васильевой. — М.: МОЗАИКА — СИНТЕЗ, 2014 г.
3. «Духовно-нравственное развитие личности ребёнка дошкольного возраста в условиях новых стандартов // Духовно-нравственное развитие и воспитание личности гражданина России в условиях новых стандартов». / Виноградова И.А. Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, 2015. с 27-31.
4. «Создание условий в дошкольной организации для духовно-нравственного развития детей дошкольного возраста // Духовно-нравственное развитие и воспитание личности гражданина России в условиях новых стандартов» Гик С. В.// Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, 2015. С 32-36
5. «Экологические акции в работе с дошкольниками: Зенина Т. из опыта /Дет. сад N 403 Москвы / /Дошкольное воспитание. — 2002. — No7. — С. 18 — 21.
6. "Социальные акции и волонтерское движение дошкольников в детском саду" под редакцией В.А. Деркунской // Москва Центр педагогического образования – 2018г.
7. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования.
8. Технологии эффективной социализации ребенка в образовательной организации. Технологические карты. Гришаева Н.П. // Москва, 2016г.

9. Социальные проблемы дошкольного воспитания. Гришаева Н.П. // – Москва, Реглант, 2003г.