

Черкаський державний технологічний університет
Факультет гуманітарних технологій
Кафедра графічного дизайну, моди та стилю

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«Інформаційно-комунікаційні технології в графічному дизайні»

Освітній рівень	другий (магістерський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Спеціальність	B2 Дизайн
Освітня програма	Графічний дизайн
Обсяг дисципліни	4 кредитів ECTS (120 годин)
Види аудиторних занять	лабораторні заняття
Індивідуальні завдання	
Форма семестрового контролю	іспит
Мова викладання	українська

Предмет дисципліни	Сучасні інформаційно-комунікаційні технології, методи та програмні засоби, які застосовуються у графічному дизайні для створення, редагування, інтеграції та презентації дизайн-проектів.
Мета викладання дисципліни	Формування у студентів системи знань про сучасні ІКТ та розвиток практичних навичок їх застосування у професійній діяльності графічного дизайнера для створення ефективних і візуально привабливих продуктів.
Результати навчання	ПР18. Застосовувати широкий спектр інструментарію комп'ютерних програм для створення віртуального простору, інтерактивних видань, використовувати WEB-технології, технології створення анімації як допоміжного засобу для вирішення дизайнерських задач. ПР20. Використовувати знання візуальної комунікації, шрифтів, фотографії, інфографіки для організації і проєктування різноманітних об'єктів графічного дизайну (системи візуальної ідентифікації, навігації, комунікативного дизайну, упакування, рекламної продукції, книжкового видання тощо). ПР21. Володіти техніками, практикою художнього технічного оформлення, знати відмінності основних видів друку та їх застосування для створення творів мистецтва і дизайну (графічні листи, дизайн книги, упаковка тощо).
Тематичний план дисципліни	Змістовний модуль. ІКТ в дизайні, інтерактивний та мультимедійний контент у дизайні, аналітика, перспективи ТЕМА 1. Інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ) у дизайні. Зміст теми: Вивчення базових принципів ІКТ та їх застосування у графічному дизайні. Огляд сучасних цифрових технологій, програмного забезпечення для обробки графічних зображень, цифрової візуалізації та комунікації з аудиторією. ТЕМА 2. Програмні засоби для графічного дизайну та мультимедіа. Зміст теми: Огляд сучасних інструментів для створення графічних, мультимедійних і інтерактивних продуктів. Робота з Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, After Effects), Figma, Blender та іншими програмними платформами.

	ТЕМА 3. Цифрові комунікації та інтерактивні платформи Зміст теми: Використання цифрових каналів комунікації у графічному дизайні та рекламі. Соціальні мережі, веб-платформи, інтерактивні презентації, сайти та мобільні додатки як засоби візуальної комунікації. ТЕМА 4. Інтерактивний та мультимедійний контент у дизайні Зміст теми: Створення інтерактивних презентацій, анімацій, відео та мультимедійних продуктів. Використання технологій motion design, GIF-анімації, відеомонтажу та інтерактивних графічних елементів. Розгляд сучасних підходів до інтеграції мультимедійного контенту у дизайн-проекти. ТЕМА 5: Аналітика, тренди та майбутнє ІКТ у графічному дизайні Зміст теми: Сучасні тенденції розвитку ІКТ у графічному дизайні: VR/AR, інтерактивні інсталяції, штучний інтелект, generative дизайн. Розгляд прикладів кейсів та інноваційних підходів у створенні цифрових продуктів.
Політика дисципліни	Навчальний процес будується за принципом усебічного роз'яснення завдань, що ставляться перед студентом, із залученням для показу і творчого аналізу ряду наочних прикладів, робіт студентів з методичного фонду кафедри і каталогів студентських робіт – переможців конкурсів. Та передбачає поєднання коротких вступних бесід, індивідуального консультування студентів, тощо. Вивчення навчальної дисципліни потребує: підготовки до лабораторних і практичних занять; виконання семестрових завдань; опрацювання рекомендованої літератури та інших інформаційних ресурсів. Політика щодо відвідування: відвідування занять є важливим компонентом, оскільки дозволяє відстежити та скорегувати процес виконання кожного етапу роботи, а також внести корективи. Необхідно дотримуватися академічної доброчесності – це сукупність етичних принципів і визначених законом правил, якими мають керуватися учасники освітнього процесу під час навчання, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання та/або наукових (творчих) досягнень. https://chdtu.edu.ua/aspirantura-doktorantura/academic-integrity/item/16050-kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti-cherkaskoho-derzhavnoho-tekhnohologichnoho-universytetu

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

Прізвище, ім'я, по батькові	Кудревич Вікторія Валеріївна
Науковий ступінь	
Вчене звання	
Посада	викладач кафедри графічного дизайну, моди та стилю
Місце роботи	ЧДТУ
Адреса кафедри	бул. Шевченка, 460, м. Черкаси, 18006, ЧДТУ, 4 корпус, 318 а.
Контактний телефон	+38 (099)-13-26-752
Профайл викладача	https://graffashion.chdtu.edu.ua/staff/kudrevych-viktoriya-valeriyivna/
e-mail:	v.kudrevych@chdtu.edu.ua



Профайл дисципліни	https://moodle.chdtu.edu.ua/mod/page/view.php?id=62680&forceview=1
Розклад консультацій	https://graffashion.chdtu.edu.ua/dystanczijne-navchannya/

