課程及教學規劃表--高二微課程

課程名稱	中文名稱	街藝行銷學		
授課年段	高二		學分數	0
課程屬性	■專題探究 □跨領域/科目專題 □跨領域/科目統整 ■實作(實驗) ■探索體驗 □第二外語 □本土語文 □全民國防教育 ■職涯試探 ■通識性課程 □大學預修課程 □特殊需求 □其他_____			
師資來源	■校內單科 □校內跨科協同 □跨校協同 □外聘(大學) □外聘(其他)			
課綱核心素養	A自主行動	■A1.身心素質與自我精進 ■A2.系統思考與問題解決 ■A3.規劃執行與創新應變		
	B溝通互動	■B1.符號運用與溝通表達 ■B2.科技資訊與媒體素養 ■B3.藝術涵養與美感素養		
	C社會參與	□C1.道德實踐與公民意識 ■C2.人際關係與團隊合作 □C3.多元文化與國際理解		
學習目標	街藝行銷展演			
教學大綱	週次	單元/主題	內容綱要	
	1	行銷學理論	什麼是行銷?	
	2	何謂街頭藝人	定義、證照、各國街藝比較	
	3	暢銷的機制	提供什麼 賣給誰 怎麼賣	
	4	提供什麼？	機能與價值	
	5	賣給誰？	從眾心理 目標客	
	6	怎麼賣？	讓顧客想到你的商品 文案表現與選擇媒體	
	7	推動行銷活動	**S :**依照顧客需求，將市場細分化。 **T :**在細分化市場中，針對比競爭對手有優勢之處，釐清能活用自家強項的目標客群。 **P :**將自家公司定位於提供顧客價值的位置。	
	8	**SWOT**分析法	強項 **:**指自家公司的強項。 弱點 **:**指自家公司的弱項。 機會 **:**指自己不能改變的外部事物，可以提升獲利的機會。 威脅 **:**指自己不能改變的外部事物，會造成虧損的風險。	
	9	確立要行銷的街藝商品	分組討論及工作分配	
	10	街藝商品的完成一	學習、排練或製作	
	11	街藝商品的完成二	學習、排練或製作	
	12	街藝商品的完成三	學習、排練或製作	
	13	街藝商品的完成四	學習、排練或製作	
	14	街藝商品的完成五	學習、排練或製作	
	15	街藝行銷策略的擬定	學習、排練或製作	
	16	街藝展演的實踐	戶外展演	

<table>
<tr><td rowspan="2"></td><td>17</td><td>街藝展演的檢討</td><td>反思的討論與學習單的完成</td></tr>
<tr><td>18</td><td>街藝展演的成果分享</td><td>分享過程的挫折與收獲</td></tr>
<tr><td>課程要求</td><td colspan="3">至少要有一項街藝技能(音樂、戲劇、舞蹈、魔術、民俗技藝、詩文朗誦、繪畫、手工藝、雕塑、行動藝術、使用非永久固定之媒材或水溶性顏料之環境藝術或其他與藝文有關之現場創作活動)，願意試探自己的能力及接受挫折的挑戰</td></tr>
<tr><td>學習評量</td><td colspan="3">學習態度、學習單的完成、展演的呈現</td></tr>
<tr><td>對應學群
(限6)</td><td colspan="3">□資訊 □工程 □數理化 □醫藥衛生 □生命科學 □生物資源
□地球環境 □建築設計 ■藝術 ■社會心理 ■大眾傳播 □外語
■文史哲 □教育 □法政 ■管理 □財經 ■遊憩運動</td></tr>
<tr><td>備註</td><td colspan="3"></td></tr>
</table>