

AULA 14 - FECHAMENTO OPERAÇÃO DE VENDAS

Chegamos ao final da fase de operação de vendas.

Nesse momento você tem as ferramentas e estratégias certas pra aumentar as suas vendas no lançamento.

Você desenvolveu:

- Conteúdo Estratégico
- Comunicação da página de vendas
- Mensagens de venda
- Pesquisa Pós Lançamento
- Scripts de Conversão
- Estratégia de Pré venda
- Priorização das listas
- Convite pra Aula de boas vindas

E outros pontos importantes.

Quanto mais estratégias de operação de vendas você aplicar, maior será o seu resultado. Pense nisso no momento em que você tiver com as inscrições abertas.

A abertura de inscrição é o momento em que você vai colher os frutos do trabalho que você construiu até aqui.

Nos materiais dessa aula você pode acessar o seu Checklist com todas as ações dessa fase pra poder dar um check.

Baixa o checklist e depois avança pra próxima aula.