

БПОУ РК «Колледж искусств им. П.О. Чонкушова»

Инновационный образовательный проект

«Экспедиция в творчество»

Автор: Заместитель директора
по школе креативных индустрий
Вероника Васильевна Дандаева

Элиста, 2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В сентябре 2022 года в рамках федеральной программы «Придумано в России» и конкурсного отбора на предоставление субсидии в конце сентября 2022 г. была открыта Школа креативных индустрий (далее- ШКИ).

ШКИ является структурным подразделением бюджетного профессионального образовательного учреждения Республики Калмыкия «Колледж искусств им. П.О. Чонкушова». ШКИ г. Элиста, состоящего из 4 студий:

- Графический дизайн / Анимация и 3D графика
- Фото и видеопроизводство;
- Основы звукорежиссуры и современная электронная музыка;
- Интерактивные технологии VR/AR/MR.

ШКИ – это творческое пространство, в котором каждый обучающийся может реализовать свой творческий потенциал в современных студиях, оснащенных высокотехнологичным оборудованием и специализированным программным обеспечением. Обучение в ШКИ бесплатное и рассчитано на учеников от 12 до 17 лет. Ежегодный набор составляет 120 детей.

Продолжительность курса, общеобразовательной общеразвивающей программы дополнительного образования – 2 года, по завершению которого выпускники ШКИ получают сертификаты государственного образца.

Концепция программы ШКИ подразумевает:

1 год обучения – освоение основных навыков и инструментов в каждой студии поочередно;

2 год обучения – углубленное изучение одного из выбранных направлений. По завершению двухгодичной программы обучения студийцы представят межстудийные проекты, законченные авторские проекты, узнают основы проектной работы, учатся экспериментировать и продюсировать творческие продукты.

К сожалению, одной из основных проблематик нашей Республики Калмыкия является то, что возможности для самореализации сосредоточены

в столице Калмыкии. Успешная деятельность студий ШКИ, первые достижения регионального и всероссийского уровней, проведение профориентационной работы послужило импульсом дать старт по реализации проектной инициативы и тиражированию направлений ШКИ в качестве проекта «Экспедиция в творчество» - проведение выездных мастер классов в сельские школы республики.



Экспедиция в творчество

Сотрудничество
Обучающие мастер классы
Брендирование
Профориентационная работа
Консультации
Наставничество

АКТУАЛЬНОСТЬ И НОВИЗНА

Развитие творческих (креативных) индустрий на региональном уровне служит достижению целей и задач Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 13.02.2019 № 207-р, а также способствует достижению национальных целей развития страны, определенных Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», таких как: возможности для самореализации и развития талантов, достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство, цифровая трансформация.

Развитие творческого потенциала обучающихся через современные образовательные форматы с привлечением преподавателей-практиков на актуальной материально-технической базе является одной из составляющей целевой модели деятельности Школы креативных индустрий.

В Республике Калмыкия отмечается разный уровень и качество жизни в столице и районных муниципальных образованиях, разный уровень социальной активности и полезного досуга. Низкое вовлечение населения в сферу креативных индустрий, отсутствие квалифицированных кадров в сфере креативных индустрий в районных муниципальных образованиях дополняют проблематику региона.

Концепция проекта **«Экспедиция в творчество»** заключается в проведении мастер классов с использованием высокотехнологичного оборудования; теоретические знания в области креативных индустрий, проекты, примеры успешных кейсов; достижений студийцев ШКИ.

Цель проекта: популяризация 5 направлений Школы креативных индустрий в районах Калмыкии с дальнейшим сотрудничеством и возможным тиражированием, внедрением студий.

Задачи проекта:

- 1) Формирование у учащихся теоретических знаний в области креативных индустрий;
- 2) Выявление талантливых детей из сельских школ республики;
- 3) Пропаганда и внедрение направлений школы креативных индустрий в районные муниципальные образования республики;
- 4) Создание новых точек притяжения в области креативных индустрий для жителей региона.

Данный проект позволит сельским малокомплектным школам получить не только доступ к практическим занятиям с использованием современной техники, но и пополнить портфолио школы, получить необходимые инструменты для создания своими силами бренда образовательного учреждения.

Главным результатом проведения мастер классов является **вовлеченность подростков** из районов Республики в деятельность ШКИ, **творческие продукты**, созданные совместно с педагогами ШКИ.

В октябре 2023 года был осуществлен сбор данных, запросы на имя Глав РМО Республики Калмыкия по наличию кружков, секций, направлений креативных индустрий. Было получено 7 официальных ответов, из которых положительный ответ от Большецарынской СОШ № 2 Октябрьского района, где функционирует кружок дополнительного образования по 3 д моделированию и «Ики-Бурульская СОШ», где функционирует медиа кружок. Данный сбор информации был необходим для проведения внутренней аналитики, определения потенциала и самое главное запроса на внедрение проектной инициативы.

С января текущего года командой ШКИ были посещены 3 школы из 3 районов республики (Ики –Бурульский, Приютненский, Яшкульский), где общий охват целевой аудитории составляет 229 чел. Из них 2 ребенка с ОВЗ. Созданы совместно с учащимися и переданы в фонд школ творческие продукты: фотобанки классов, 3 д брелоки, анимационные надписи образовательных учреждений, музыкальные треки образовательных учреждений.

Необходимо отметить превышающее количество заявок на участие в мастер классах, заинтересованность в обучении со стороны учителей, также жалобы на отсутствие разнообразия внеурочной деятельности, в связи с чем со стороны образовательных учреждений уже были внесены предложения по дальнейшему сотрудничеству с командой ШКИ.

Повышенный интерес населения к Школе креативных индустрий, ежегодное превышающее количество поступающих заявок от подростков г. Элиста и близлежащих поселков является показателем высокой заинтересованности населения в обучении и развитии креативных индустрий. В связи с тем, что отдаленные районы республики ограничены в

возможностях обучения в ШКИ, дальнейшее открытие филиалов в районах республики позволит решить следующие актуальные проблемы:

- Миграция населения (в частности творческой молодежи);
- Нераскрытый потенциал;
- Недостаток квалифицированных кадров;
- Отсутствие полезного досуга;
- Отсутствие необходимых знаний и компетенций для реализации потенциала и само продвижения;

Дальнейшее тиражирование ШКИ, пропаганда дополнительных возможностей в виде приобретения выпускников ШКИ статуса самозанятых позволит в дальнейшем повысить уровень жизни, улучшить социально-экономического положения региона (республиканский бюджет будет пополняться налоговыми поступлениями от дохода предпринимательской деятельности).



Экспедиция в творчество

 7-11 классы Целевая аудитория	 2 группы Количество групп на одно направление
 1,5 часа Длительность одного мастер класса	 до 10 человек Мастер класс по электронной музыке – одна группа, не более 15 учеников.

СОДЕРЖАНИЕ И МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

«Экспедиция в творчество» - инновационный проект по сотрудничеству, популяризации и тиражированию направлений Школы креативных индустрий в районах Республики Калмыкия.

Перспектива развития проекта: создание экосистемы Школы креативных индустрий на территории Республики Калмыкия.

Имеющиеся ресурсы: команда ШКИ – действующие представители креативных индустрий в регионе, квалифицированные педагоги дополнительного образования детей и взрослых, специалисты, с достижениями регионального, всероссийского, международного уровней; студии ШКИ, оснащенных высокотехнологичным, современным оборудованием.

Перечень мастер классов от ШКИ:

1)Графический дизайн;

В рамках занятия предполагается работа с графическим дизайном на примере работы оформления презентаций в Power Point. Занятие проводится в компьютерном классе.

2)Анимация и 3D графика;

В рамках занятия предполагается ознакомление с миром 3 D моделирования, работа с 3D объектами., основы 3 D печати.

3) Фото и видео производство;

В рамках занятия предполагается ознакомление с основными правилами фото и видео съемки, работы с фотоаппаратурой, включая практику.

4)Интерактивные технологии VR;

В рамках занятия предполагается ознакомление с направлением дополненной реальности, включая практику.

5)Звукорежиссура и электронная музыка.

В рамках занятия предполагается ознакомление с принципами и этапами работы при создании музыкального произведения во время звукозаписи. Занятие проводится в помещении, с минимальной акустикой либо актовый зал, необходимо наличие колонок, микшера, пульта.

Целевая аудитория: 7-11 классы. Количество групп - 2, наполняемость группы до 10 человек, за исключением мастер класса по электронной музыке, где занятие предполагается с одной группой наполняемостью не более 15

учеников. Длительность одного мастер класса- 1,5 часа (2 академических часа).

Методы обучения: словесный, наглядный, практический; игровой, дискуссионный, проектный;

Форма организации образовательного процесса: мастер-класс, «мозговой штурм», практическое занятие, презентация, творческая мастерская.

Формы организации деятельности учащихся на занятии: индивидуально-групповая.

Ожидаемые результаты:

В рамках реализации проекта «Экспедиция в творчество» **запланировано** осуществить выездные мастер классы в **10** районных центрах республики и охватить **750** детей из сельских школ, что позволит провести более глубокую аналитику в сельских школах, провести профориентационную работу и вовлечь как можно большее количество подростков в деятельность текущих студий ШКИ и с инициировать открытие студий в сельской местности посредством запросов и результативностью мастер классов.

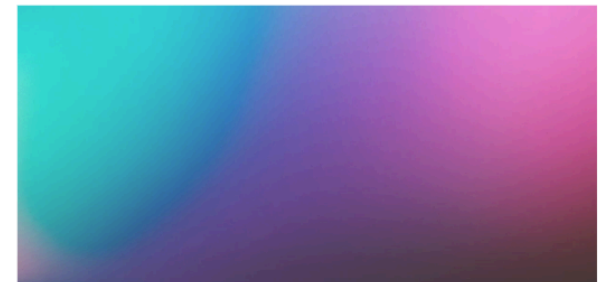


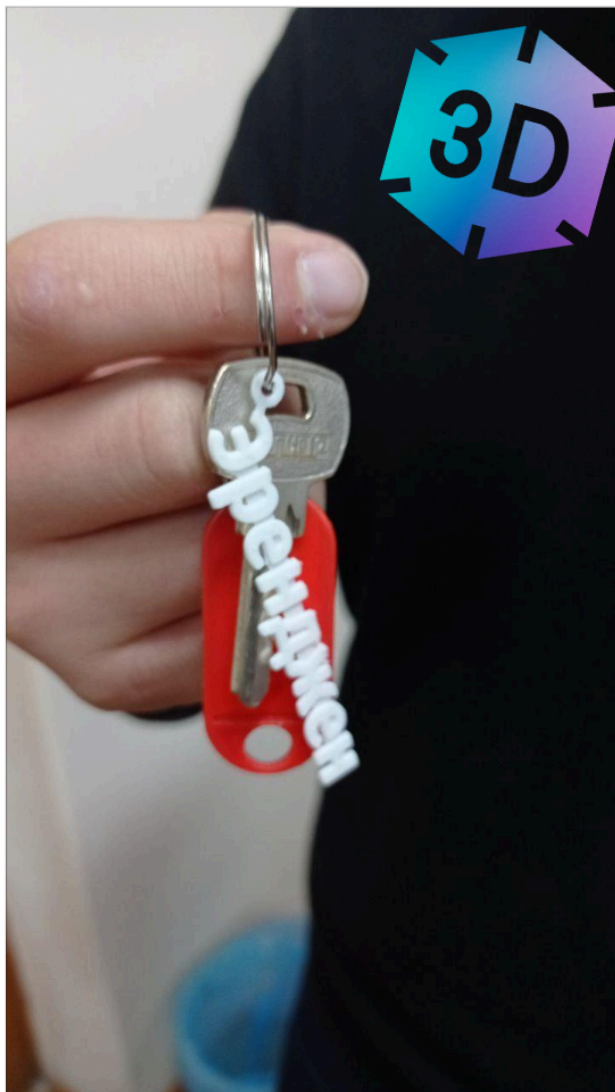
Аналитика / Запрос / Актуальность



✦ **Большецарынская СОШ № 2**
кружок дополнительного образования по 3D моделированию

✦ **ИКИ-Бурульская СОШ им.А.Пюрбеева**
Медиа кружок





**Творческие
продукты в рамках
мастер классов**



Мы в социальных сетях



КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА

№	Содержание мероприятия	Срок проведения	Показатели реализации (качественные и количественные)
1	Формирование и утверждение списка школ для проведения мастер классов из 10 районов Республики Калмыкия	10.01.2025-13.01.2025	Сформирован и утвержден список школ из районных центров муниципальных образований Республики Калмыкия для посещений и проведения выездных мастер классов
2	Выездные мастер классы в школу Лаганского района	15.01.2025	Проведены мастер классы для 75 подростков по 5 направлениям
3	Выездные мастер классы в школу Октябрьского района РК	16.02.2025	Проведены мастер классы для 75 подростков по 5 направлениям
4	Выездные мастер классы в школу Малодербетовского района РК	28.02.2025	Проведены мастер классы для 75 подростков по 5 направлениям
5	Выездные мастер классы в школу Сарпинского района РК	15.03.2025	Проведены мастер классы для 75 подростков по 5 направлениям

6	Выездные мастер классы в школу Кетченеровского района	30.03.2025	Проведены мастер классы для 75 подростков по 5 направлениям
7	Выездные мастер классы в школу Яшалтинского района	16.04.2025	Проведены мастер классы для 75 подростков по 5 направлениям
8	Выездные мастер классы в школу Городовиковского района	29.04.2025	Проведены мастер классы для 75 подростков по 5 направлениям
9	Выездные мастер классы в школу Юстинского района	15.05.2025	Проведены мастер классы для 75 подростков по 5 направлениям
10	Выездные мастер классы в школу Черноземельского района	20.05.2025	Проведены мастер классы для 75 подростков по 5 направлениям
11	Подведение итогов и сбор аналитических данных	25.05.2025-30.06.2025	Проведена внутренняя аналитика в регионе, определен потенциал и запросы на внедрение направлений креативных индустрий
12	Подготовка отчетной документации по реализации проекта.	1.07.2025 -1.09.2025	Подготовка отчетной документации по реализации проекта.