

ANEXO A	
035 - ESTÍMULO DE FORTALECIMIENTO, PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO CULTURAL (IMPRESO, RADIO, TELEVISIÓN Y DIGITAL)	
Título de la propuesta	
Categoría por la que participa	Diferenciada

Perfil del proponente
<p>Describa el perfil del proponente de acuerdo al medio de comunicación en el que soporta su trayectoria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medios impresos con seis (6) ediciones impresas • Medios radiales, televisivos o digitales con veinticuatro (24) contenidos de periodismo y/o comunicación cultural publicados
(Máximo media [1/2] página de extensión)

Descripción del proyecto
<p>Descripción clara y detallada del proyecto de fortalecimiento, especificando sus aspectos constitutivos</p>
(Máximo una [1] página de extensión)

Público objetivo
<p>Relaciones los aspectos descriptivos de los potenciales consumidores en el proyecto propuesto (características demográficas y psicosociales)</p>
(Máximo una [1] página de extensión)

Impacto del proyecto de periodismo cultural de la ciudad, la región y el país
<p>Describa cómo contribuye el proyecto a la oferta de contenidos culturales existentes, qué necesidades y público satisface o atiende.</p>
(Máximo una [1] página de extensión)

Descripción del proceso de ejecución
<p>Describa clara y detalladamente del proceso de ejecución del proyecto, los recursos técnicos, logísticos a emplear, equipo humano (describa solamente el rol que desempeñará cada persona)</p>

(Máximo una [1] página de extensión)

Plataforma de acceso a las piezas finalizadas

Precisar la plataforma a través de la cual se tendrá libre acceso a los contenidos desarrollados

Propuesta de socialización

Propuesta de socialización para dar a conocer el resultado y los avances logrados con el estímulo recibido

(Máximo media [1/2] página de extensión)

Hoja de vida para persona natural, Persona jurídica o grupo conformado/constituido

Indique especialmente el trabajo que ha desarrollado en el campo del fortalecimiento en periodismo y comunicación cultural con sus respectivos soportes, tales como: certificaciones de participación en proyectos artísticos, copias de publicaciones o artículos de prensa, entre otros. En caso de aportar una URL o enlace virtual, es responsabilidad del proponente mantenerla activa durante todo el proceso de evaluación del presente estímulo.

(Máximo una [1] página de extensión para persona natural) - (Máximo una [1] página de extensión de la organización) - (Máximo media [½] página de extensión por integrante del grupo)