

# **Дисципліна: Організація проектної і виставкової діяльності**

**Кількість годин (кредитів ЄКТС): 150 (5)**

**Мета навчальної дисципліни:** вивчення дисципліни полягає у розкритті сутності та характеристик основних складників виставкової діяльності в туризмі, а також надання практичних рекомендацій щодо участі туристичних підприємств у роботі туристичних виставок з урахуванням міжнародного та українського передового досвіду в цій сфері.

## **Завдання навчальної дисципліни:**

- теоретична підготовка студентів до проектної та виставкової діяльності;
- сформулювати комплексне вміння проектувати й забезпечувати ефективну діяльність виставок і їх використання у туризмі;
- формування цілісної системи знань про організацію виставок і проектування турів по виставках;
- аналіз сучасного стану виставок та перспектив їх розвитку в Україні;
- визначення принципів, методів і прийомів організації виставкових послуг в туризмі;
- вивчення особливостей проектування та організації турів по виставках.

## **Попередні умови для вивчення даної дисципліни:**

Знання з організації туристичної діяльності, маркетингу в туризмі

**Навчальні цілі дисципліни** полягають у формуванні у студентів:

**інтегральної компетентності:** здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації.

## **загальних компетентностей:**

- здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- здатність працювати в міжнародному контексті.
- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
- вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.
- здатність планувати та управляти часом.
- здатність працювати в команді та автономно.

## **фахових компетентностей:**

- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).
- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.
- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.
- здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.
- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.
- здатність працювати в міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

## **Програмні результати навчання:**

- застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

- розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.
- ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.
- організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
- розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).
- застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.
- встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
- проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

## **В результаті вивчення дисципліни студент повинен**

### **знати:**

- теоретичні основи управління виставковою діяльністю;
- сутність зміст і задачі виставкової діяльності;
- сучасну організацію виставкової діяльності в Україні та за її межами;
- досвід організації участі у виставках на підприємствах;
- визначення основних термінів управління виставковою діяльністю(виставка, ярмарок, Всесвітня виставка ЕКСПО, експонент, експонат, відвідувач виставки, стенд, персонал стенду, стендист, територія виставки (ярмарку), виставкова площа, реклама участі, організатор виставки);
- сучасні напрями розвитку виставкової діяльності в Україні.

### **вміти:**

- обґрунтувати вибір відповідного рішення щодо прийняття участі у відповідному виставковому заході;
- організувати підготовку зразків товарів і послуг(експонатів) для демонстрації на виставках;
- організувати демонстрацію товарів(послуг) на виставці та спілкування з відвідувачами виставки;
- виконувати весь перелік робіт: від планування виставок та оформлення учасників виставки до проведення конкретної виставки на виставкових площах;
- оцінити відповідність експонатів тематиці виставки;
- здійснювати після виставкову роботу з визначенням основних помилок та недоліків з розробкою рекомендацій для їх подолання у майбутньому;
- визначати основні тенденції виставкової діяльності в Україні та світі.

## **Зміст дисципліни (тематика):**

### **Змістовий модуль I. Теоретичні основи проектування виставок**

**Тема 1.** Завдання виставок для туризму

**Тема 2.** Проектування виставок і маркетинг

**Тема 3.** Організація виставкового процесу

**Тема 4.** Проектування допоміжних процесів у виставковій діяльності

### **Змістовий модуль II. Організаційно-економічні засади проектування виставкової діяльності**

**Тема 5.** Проектування виставкового процесу

**Тема 6.** Планування та управління виставковою діяльністю

**Тема 7.** Формування якості зразків та послуг

**Тема 8.** Ефективність демонстрації виставок у туризму

**Тема 9.** Регіональні, національні та міжнародні виставки

**Види робіт:** лекції, практичні заняття, модульні контрольні роботи, індивідуальні роботи студентів з викладачем, самостійна робота студентів, консультації, підготовка до заліку.

**Форма підсумкового контролю:** залік.