

ВИРТУАЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА РАБОТЫ МУЗЕЯ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРДЕНОВ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ И ТРУДОВОГО КРАСНОГО ЗНАМЕНИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ» (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ МУЗЕЯ)

*Лосева Татьяна Владимировна,
заведующая музеем УО «Белорусская
государственная орденов Октябрьской
Революции и Трудового Красного Знамени
сельскохозяйственная академия»*

Роль музея академии в патриотическом воспитании студенческой молодежи неоспорима. Опираясь на свои уникальные возможности хранения и демонстрации раритетов, содержащих первичную информацию об отечественной истории агрономической науки и традициях академии, музей способен помочь в деле формирования гражданина и патриота.

Музей учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия» был открыт в 1968 году.

Сегодня музей это 5 обширных залов, в которых демонстрируются уникальные экспонаты, объединенные в тематические экспозиционные комплексы, каждый из которых представляет определенный этап развития академии.

В истории нашего вуза многое происходило впервые: было создано первое в мире учебно-опытное поле в Горках, сконструирован первый в мире зерноуборочный комбайн, заложен первый в России гончарный дренаж. В дореволюционные годы существования института были заложены основы сельскохозяйственной науки. Многие выпускники академии внесли выдающийся вклад в развитие агропромышленной отрасли не только в Беларуси, но и в России. Все эти факты являются важнейшим аспектом воспитания патриотизма и гордости у студенческой молодежи за свой вуз и за свою страну.

Традиционно наиболее применяемой формой воспитательной работы музея является экскурсионная деятельность.

Экскурсии в музее, в первую очередь, проводятся для студентов первых курсов. Двери музея всегда открыты для гостей вуза. Ежегодно посетителями музея становятся около 3000 человек

В ходе проводимых экскурсий студенты знакомятся с традициями учебного заведения, получают наглядное доказательство высокого престижа вуза. Ну, это что касается традиционной работы в музее.

Однако, жизнь не стоит на месте, в связи с чем постоянно появляются какие-то новые интересные. Музеи больше не хотят быть скучными. В борьбе за публику они вооружаются новыми технологиями и пробуют раскрыть и углубить контекст восприятия экспонатов, вовлечь посетителей в прямое взаимодействие с музейными предметами.

Просто картина в раме на стене сегодня вызывает все меньше эмоций у неподготовленного зрителя, привыкшего жить в информационно насыщенном, ярком, подвижном мире. Поэтому так востребованы технологии дополненной (AR) и виртуальной (VR) реальности. Первая вписывает экспонат в реальность, окружающую зрителя. Вторая – создает на основе экспоната отдельный мир, в который можно зайти, осмотреться, лучше понять и почувствовать настроение и смысл работы.

Виртуальная экскурсия – это один из инновационных и ярких способов предоставления информации, который, несомненно, является наиболее перспективным способом посещения музея.

В 2020 году наряду с традиционной экскурсией по экспозиции музея академии был разработан виртуальный 3D-тур. Благодаря современным техническим возможностям теперь все желающие могут посетить музей, не выходя из дома, как говорится максимально комфортно для ваших ног.

Для этого нужно просто зайти на официальный сайт академии. Современные технологии панорамной съемки позволили создать виртуальную копию реального пространства, вызывая у зрителя «эффект присутствия».

Посетитель виртуального 3D-тура может интерактивно перемещаться в автоматическом режиме или вручную, получать реальную картинку, информацию об объектах и экспонатах, находящихся в музее. И все это можно делать в нужном темпе и в порядке, удобном для конкретного зрителя. Пользователь может двигаться по помещению, нажимая на стрелки.

Актуальность данного проекта заключается в том, что использование современных информационных технологий способствует популяризации деятельности музеев как образовательного пространства, совершенствованию форм и методов работы, которые позволяют вовлечь учащихся учреждений образования в музейную деятельность.

Также такой виртуальный тур является одним из средств профориентационной работы.

Значимость виртуальной экскурсии заключена в том, что удаленная визуализация экспозиции музея становится не только платформой для

удаленного посещения музея, но и средством продвижения самого музея, привлекает внимание широкой аудитории к его деятельности.

Созданный виртуальный тур по музею представляет собой связный и законченный визуализированный рассказ (содержит графический, звуковой материал, предназначенный для ознакомления с экспозицией музея). Все фрагменты экскурсии взаимосвязаны и структурированы. Имеется как общая информация о музее, экспозиционных залах, так и рассказы о конкретных музейных предметах.

Просмотреть виртуальный тур можно как со стационарного компьютера, так и с мобильного устройства.

Цель проекта:

создание воспитательного пространства, обеспечивающего формирование образованной, духовно-нравственной, творчески активной личности при помощи различных форм музейной деятельности, в том числе посредством использования материалов цифрового образовательного контента

Задачи:

создать платформу для посещения музея учреждения образования для потенциальных посетителей со всего мира;

создать конкретный контент для соцсетей учреждения образования; вовлечь студентов в проведение специальных мероприятий

Целевая аудитория проекта:

русскоговорящие представители всех возрастных категорий.

Практическая значимость проекта

Использование виртуального тура в работе позволяет достичь следующих результатов:

повысить эффективность работы музея за счет использования инновационных форм и методов для решения воспитательных и информационно-просветительских задач;

расширить доступ к материалам музея для большей аудитории, допустить посещение и знакомство с объектами, расположенными в музее, из любой удобной точки (в том числе людям с ограниченными возможностями и людям пенсионного возраста, в чью жизнь уже активно вошли информационные технологии, жителей других регионов);

позволить создать единое воспитательное и образовательное пространство как интерактивную развивающую среду;

повысить заинтересованность молодёжи в изучении истории родного края и истории учреждения образования;

применять разработку в период дистанционного обучения;

повысить производительность образовательного процесса за счет автоматизации обработки информации об изучаемом объекте;

повысить статус музея в социальной среде.

Выбор профессии – важный шаг в жизни каждого человека. Профессия – своего рода судьба. И здесь велика роль педагога. От того как он сумеет сориентировать своих воспитанников в разнообразном мире профессий, и зависит их судьба. Именно поэтому важно качественно проводить профориентационную работу с учащимися школ. Предоставляя ребятам наиболее полную информацию об учебном заведении.

Виртуальные туры академии активно используются в профориентационной работе с учащимися школ из разных районов Беларуси. В нашем вузе каждый из районов Беларуси закреплен за конкретным преподавателем, который выезжая на местность, проводит презентацию с рассказом о старейшем аграрном учебном заведении страны и в рамках этой встречи демонстрируется виртуальный тур по музею академии. Это создает наиболее полную картину о нашем учебном заведении.

Мы используем виртуальный тур по музею при работе с докторантами и аспирантами академии из других стран (в основном из стран СНГ). На платформе для видеоконференцсвязи Zoom, которая позволяет организовать виртуальную встречу с другими людьми через видео, отключаем звуковое сопровождение и просто проводим полноценную экскурсию по экспозиции. Такой вид экскурсии всегда получает много положительных отзывов у наших гостей из других стран вызывая эффект личного присутствия.

Также на данной платформе мы проводим виртуальную экскурсию и в рамках профориентационной работы, когда преподаватели не смогли выехать в район и дети не смогли приехать к нам из дальних регионов нашей страны.

Виртуальный тур создавался студентами, членами общеакадемического клуба «25-й кадр» под руководством фотографа академии Гурикова Александра Владимировича.

На этапах создания виртуального тура по музею авторами была проанализирована литература, интернет-источники и аналогичные виртуальные туры. Проведен обзор средств разработки виртуальных туров и выбраны необходимые средства для реализации. Были подготовлены материалы, необходимые для разработки виртуального тура: фотографии, интерактивная карта, звуки, панорамы. Проведена озвучка и, непосредственно, создан виртуальный тур. Который представляет собой несколько объединенных между собой мультимедийных фотопанорам, фотографий, интерактивные элементы: всплывающие информационные окна, поясняющие надписи, графические элементы управления и т.д. В отличие от простого видео или обычной серии фотографий, виртуальные туры обладают интерактивностью.

В ходе виртуального путешествия можно приблизить или отдалить какой-либо объект, подробно рассмотреть отдельные детали, обозреть панораму издалека, посмотреть вверх–вниз, приблизиться к выбранной точке или удалиться от нее, переместиться через активные зоны с одной панорамы на другую. И все это можно делать в нужном темпе и в порядке, удобном для конкретного зрителя. Пользователь может двигаться по помещению, нажимая на стрелки.

Основным способом демонстрации является визуализация на основе технологий flash.

За 2023-2024 учебный год количество просмотров виртуальной экскурсии по экспозиции музея академии составило – 978,

только с 1 сентября по 31 мая 2024 года виртуальный тур посетили 512 пользователей из 19 стран среди них: Беларусь – 446; Россия – 38; США – 4; Великобритания – 3; Польша – 3; Украина – 3, Китай – 2; Казахстан – 2; Туркменистан – 2; Германия – 2; Иран – 1; Ирландия – 1; Индонезия – 1; Таиланд – 1; Бразилия – 1; Испания – 1; Голландия – 1; Суринам – 1; Гуам – 1.

В Белорусской государственной сельскохозяйственной академии разработано несколько виртуальных туров: виртуальный тур по музею академии; виртуальный тур по кафедре ихтиологии и рыбоводства, виртуальный тур по учебному корпусу №2, виртуальный тур по учебно-выставочному центру сельскохозяйственной техники, машин и агрегатов. В планах разработка виртуальных туров по ботаническому саду и академическому городку, а также перевод виртуального тура по музею академии на английский язык.

К 180-летию учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия» в музее была проведена масштабная реконструкция, после которой появились современные возможности для организации экспозиционного пространства при помощи ЖК-панелей и мультимедиа. На шести экранах в непрерывном режиме транслируются фильмы, фотографии и материалы, которые рассказывают посетителям о выдающихся выпускниках вуза, о важных событиях из истории академии и нашей страны. Данный подход позволяет посетителям музея погрузиться в атмосферу времени, исторических событий понять лучше идейный замысел.

В заключение хочется отметить, что музей учреждения образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия» является важным центром гражданского, патриотического и духовного воспитания молодежи, который в своей работе активно использует инновационные формы работы.