

MEDIEN-INFORMATION

Intuitiv, in Echtzeit, von überall aus

Der erste KI-gestützte Digitale Assistent für Hotels und Restaurants kommt aus der Schweiz

(Zürich, 15.07.2024) aleno, einer der führenden Gastro- und Hotel-Tech-Anbieter im DACH-Raum, lanciert den Digitalen Assistenten für die Hospitality-Branche. Dieser eröffnet ganz neue Möglichkeiten zur Steigerung der Umsätze, für die Automatisierung von Betriebsabläufen und zur Schaffung individueller Gästeerlebnisse.

Das Schweizer SAAS-Unternehmen präsentiert zu seinem 10. Geburtstag eine gänzlich neue Version der Software-Lösung für Hotels und Restaurants. Mit Unterstützung von künstlicher Intelligenz optimiert der [Digitale Assistent](#) die Art und Weise, wie Gäste gewonnen, begeistert und in Stammgäste konvertiert werden.

Zudem fungiert der Digitale Assistent als zentraler Daten-Manager, der alle bestehenden Software-Systeme einbindet und so übergreifende Daten zur Verfügung stellt. Das zählt sich aus. «Seit dem Einsatz von aleno verbuchen wir monatlich 10% mehr Umsatz», bestätigt Giovanni Melis, Inhaber des Hotel La Colombe in Zug.

KI ermöglicht maximal persönlichen Service

Leidenschaft, Persönlichkeit, Kreativität, Stil und Können in der Hotel- und Restaurantbranche lassen sich nicht digitalisieren. Reservierungs-, Platzierungs-, sowie Verwaltungs- und Betriebsabläufe hingegen schon. Zu diesem Zweck vernetzt aleno bestehende Systeme wie POS, PMS, Channel Manager, Business Intelligence und CRM.

Die Zusammenführung der Informationen aus den verschiedenen Software-Welten ist die Grundlage für automatisierte Empfehlungen zur Optimierung des Betriebes und zur Umsatzsteigerung. «Das ist erst der Anfang. Der Digitale Assistent wird in naher Zukunft noch mehr als Coach fungieren und Möglichkeiten zur Umsatzsteigerung aufzeigen inklusive der praktischen Umsetzung mit wenigen Klicks», so Ivica Balenovic, Gründer und CEO von aleno.

Gleichzeitig stehen wertvolle 360°-Gästeprofile zur Verfügung. Sie ermöglichen exzellenten Service mit maximal persönlicher Note. Als White-Label-Lösung tritt der Digitale Assistent gegenüber den Gästen niemals in Erscheinung. Jeder Gästekontakt findet vollständig im CI der eigenen Hotel- oder Restaurantmarke statt.

Restaurants wie das Steirereck in Wien, das Tantris in München oder die Kronenhalle in Zürich, ebenso Restaurantketten wie L'Osteria, Peter Pane und Bindella haben den Digitalen Assistenten bereits erfolgreich im Einsatz. Und die Zahl an 5*-Hotel-Kunden wie das Sacher in Wien oder das Badrutt's Palace in St. Moritz wächst rasant. In der Schweiz setzen bereits 8 von 10 der bestbewerteten Hotels auf aleno (Karl Wild Hotel-Rating 2024).

Zeitersparnis bei gleichzeitig höheren Gästezahlen

Gerade in Zeiten von Personalmangel liefert der Digitale Assistent einen unschätzbaren Nutzen. Mit Hilfe künstlicher Intelligenz lassen sich vielfältige wiederkehrende Geschäftsprozesse automatisieren. So zum Beispiel die Tischzuweisung und die Auslastungssteuerung. Das spart nicht nur bis zu 28 Stunden Arbeit pro Betrieb und Woche, sondern wirkt sich direkt monetär aus. Zum Beispiel bei der L'Osteria-Gruppe mit ihren über 160 Outlets. Sie konnte die Auslastung in ihren Betrieben mit der KI-basierten automatischen Tischzuweisung um 15% steigern.

«aleno hilft uns wie kein Tool zuvor, die Restaurants noch optimaler mit Reservierungen auszusteuern. So konnten wir sowohl die Haupt- als auch die Nebenzeiten in den Restaurants stärken», erklärt Franz Schickert, bei der L'Osteria zuständig für Operational Excellence. Die durchschnittliche No-Show-Rate liegt bei unter 0,4% über alle Betriebe, die aleno einsetzen.

Über 32 Millionen Gäste

aleno wurde 2014 in Zürich gegründet und hat sich in den vergangenen 10 Jahren vom unabhängigen Reservierungssystem zum Digitalen Assistenten für eine neue Ära der Hospitality entwickelt. Über 12 Millionen Buchungen und 32 Millionen Gäste wurden 2023 mit aleno gemanagt. Das Unternehmen hat heute 31 Mitarbeitende in 7 Ländern und mehr als 2300 KundInnen.

Link zu Mitteilung und Bildern zur Nutzung: <https://www.aleno.me/media>

Kontakt:

aleno AG, Olaf Kunz, VP Marketing & Kommunikation, +41 76 222 6230, olaf.kunz@aleno.me