

OZIRIS AFRICA

Creative Strategist

Cotonou (présentiel prioritaire) · Remote possible · Rémunération selon profil

Oziris Africa est une entreprise e-commerce cash-on-delivery présente dans 6 pays d'Afrique francophone. Notre objectif est de dépasser les 100M FCFA de chiffre d'affaires mensuel — et on s'en donne les moyens.

Pour y arriver, on a besoin de quelqu'un qui prend en main toute notre machine créative et publicitaire. Quelqu'un capable d'analyser des statistiques publicitaires, d'en tirer une stratégie créative, et de la mettre en oeuvre sans attendre.

Ce rôle est aujourd'hui occupé partiellement par le CEO. Si tu as le profil, il est prêt à te le confier entièrement.

CE QUE TU VAS FAIRE

Tu seras le pont entre la data et la création.

Chaque semaine, tu analyses les performances de nos campagnes sur Facebook Ads et TikTok Ads — par produit et par marché. Tu ne fais pas que lire les chiffres : tu en tires des décisions. Quoi couper, quoi pousser, quels nouveaux angles tester.

De là, tu produis des briefs créatifs précis que notre graphiste peut exécuter sans te poser de questions. Tu alimentes en permanence le stock de créatives sur nos produits actifs. Tu pilotes les campagnes. Tu proposes, tu testes, tu analyses, tu recommences.

À terme, tu encadreras une équipe de créateurs de contenu. Ce poste a vocation à grandir avec toi.

Notre prochain recrutement dépend de toi : si tu prends ce rôle en main, on peut construire une vraie direction créative autour de toi.

CE QU'ON ATTEND DE TOI

Les compétences non négociables :

- Facebook Ads Manager et TikTok Ads : tu gères des campagnes, tu lis les statistiques, tu prends des décisions budgétaires
- Brief créatif : tu sais expliquer un angle, un hook, un concept à quelqu'un qui va le produire — par écrit, avec précision
- Analyse de performance : tu sais ce que signifient tes chiffres, si c'est bon ou mauvais, et surtout pourquoi

- Veille créative active : tu repères ce qui marche sur les marchés africains et ailleurs, et tu sais comment l'adapter

Ce qui fera vraiment la différence :

- Tu utilises déjà l'IA dans ton process créatif (génération d'idées, scripts, visuels)
- Tu as déjà travaillé sur des marchés africains francophones
- Tu as des réalisations concrètes à montrer — pas un CV, des résultats

CE QU'ON NE CHERCHE PAS

- Un profil qui attend les instructions pour se mettre en mouvement
- Quelqu'un qui confond être occupé et produire des résultats
- Un exécutant — on cherche quelqu'un qui pense avant de faire

CE QU'ON OFFRE

- Une autonomie réelle et la capacité à prendre des décisions dès le premier mois
- Pas de middle management — tu travailles directement avec la direction
- Une entreprise en croissance rapide, une petite équipe soudée
- La perspective de construire et piloter ta propre équipe créative à court terme
- Une rémunération attractive avec prime de performance — définie selon ton profil

INFORMATIONS PRATIQUES

Localisation	Cotonou, Bénin (présentiel prioritaire) — Remote envisageable (peu importe votre localisation)
Contrat	CDD / Freelance selon profil et localisation
Disponibilité	Dès que possible
Rémunération	APD 200.000 + prime de performance - discutée à l'entretien

COMMENT POSTULER

On ne lit pas les CV. On regarde ce que tu as fait.

- Remplis le formulaire de candidature (lien ci-dessous)
- Joins un portfolio ou des liens vers des créatives et campagnes que tu as produites ou pilotées
- Pour chaque réalisation : précise ton rôle exact et le résultat obtenu

Les candidatures sans réalisations concrètes ne seront pas traitées.

Formulaire de candidature : [lien à ajouter]