



[DUPLIQUE ESTE DOCUMENTO PARA EDITÁ-LO]

CALENDÁRIO DE LANÇAMENTOS

Esse é o template que exemplifica como você pode planejar seu calendário de lançamento.

Tenha em mente que você deve adaptá-lo de acordo com as datas reais do seu lançamento.

Datas a serem definidas e marcadas no calendário

- Definições - Discutir produtos, ofertas, tickets. (Duração sugerida: 3 dias)
- PPL - Preparação de produção de aquecimento. (Duração sugerida: 6 dias)
- Início da captação (Duração sugerida: 9 dias)
- CPLs (Duração sugerida: 3 dias)
- Abertura do carrinho/vendas (Abrir carrinho no dia do último CPL)
- Encerramento do carrinho/vendas (Duração sugerida: 7 dias)
- Debriefing (Executar 3 dias após o lançamento)

(As datas abaixo são meramente ilustrativas)

Segunda-feira

Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
02	03	04	05	06
Definições	Definições	PPL	PPL	PPL
09	10	11	12	13
PPL	Captação de leads	Captação de leads	Captação de leads	Captação de leads
16	17	18	19	20
Captação de leads	Captação de leads	Captação de leads	CPL1	CPL2
23	24	25	26	27
Carrinho	Carrinho	Carrinho	Carrinho	Carrinho
30	31			
	Debriefing			

Domingo

PPL

Captação de leads

CPL3

Abertura de carrinho

