



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah
PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN
BISNIS KEMARITIMAN

Program Studi
HUKUM BISNIS
Tahun Akademik 2024/2025

INSTITUT TEKNOLOGI & BISNIS MARITIM
BALIK DIWA

MAKASSAR - 2024

LEMBAR PENGESAHAN RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Program Studi	:	Hukum Bisnis
Nama Mata Kuliah	:	Perencanaan dan Pengembangan Bisnis Kemaritiman
Kode Mata Kuliah	:	BD237420218WP3
Bobot SKS	:	3
Deskripsi Mata Kuliah	:	Mata kuliah Perencanaan dan Pengembangan Bisnis Kemaritiman membahas konsep, prinsip, strategi, dan praktik perencanaan bisnis pada sektor kemaritiman yang meliputi industri pelayaran, kepelabuhanan, logistik, perikanan, kelautan, pariwisata bahari, energi laut, serta industri pendukung kemaritiman. Mata kuliah ini mengintegrasikan aspek hukum, ekonomi, manajemen, teknologi, dan keberlanjutan dalam proses perencanaan dan pengembangan usaha berbasis kemaritiman.
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	:	1. S2-Menunjukkan sikap profesional, etis, bertanggung jawab, adaptif, dan berintegritas dalam perencanaan dan pengembangan bisnis kemaritiman. 2. P2-Menguasai prinsip perencanaan bisnis, analisis kelayakan usaha, model bisnis, serta pengembangan usaha berbasis kemaritiman. 3. KU1-Mampu berpikir logis, kritis, sistematis, kreatif, dan inovatif dalam merancang bisnis kemaritiman. 4. KK1-Mampu menganalisis peluang investasi dan pengembangan bisnis di sektor kemaritiman.
Semester	:	III (Tiga)
Koordinator Mata Kuliah	:	Nur Annisa Firliana, S.E.,M.Ak
Pengembang RPS / Pengampu MK	:	1. Dr. Heriansah, S.Pi.,M.Si 2. A. Osfira Rosary, S.E.,M.Si

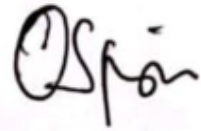
Makassar, 2 Februari 2024

Pengembang RPS / Pengampu MK

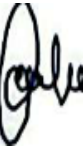
Koordinator MK



Dr. Heriansah,
S.Pi.,M.Si



A. Osfira Rosary,
S.E.,M.Si



Nur Annisa Firliana,
S.E.,M.Ak

Mengetahui: Wakil Rektor I	Menyetujui: Ketua Program Studi
 Dr. Ir. Awaluddin, S.P.,M.Sc	 A. Osfira Rosary, S.E.,M.S



INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS MARITIM BALIK DIWA
PROGRAM STUDI HUKUM BISNIS

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

NAMA MATA KULIAH (MK)		KODE MK	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Revisi
Perencanaan dan Pengembangan Bisnis Kemaritiman		BD237420218WP3	Hukum Kelautan	3	III	Makassar, 2 Februari 2024
OTORISASI Kepala LPMI  Muh. Ikhsan Idrus, S.Pi.,M.Si		Pengembang RPS		Koordinator MK		Ketua Program Studi
		 Dr. Heriansah, S.Pi.,M.Si		 Nur Annisa Firliana, S.E.,M.Ak		 A. Osfira Rosary, S.E.,M.Si
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi)					
	CPL-S2	Menunjukkan sikap profesional, etis, bertanggung jawab, adaptif, dan berintegritas dalam perencanaan dan pengembangan bisnis kemaritiman.				
	CPL-S3	Menginternalisasi nilai kewirausahaan, inovasi, keberlanjutan, serta kepedulian terhadap pembangunan ekonomi maritim.				
	CPL-P1	Menguasai konsep bisnis kemaritiman, manajemen strategis, hukum bisnis, investasi, dan tata kelola usaha maritim.				
	CPL-P2	Menguasai prinsip perencanaan bisnis, analisis kelayakan usaha, model bisnis, serta pengembangan usaha berbasis kemaritiman.				
	CPL-KU1	Mampu berpikir logis, kritis, sistematis, kreatif, dan inovatif dalam merancang bisnis kemaritiman.				
	CPL-KU2	Mampu mengambil keputusan strategis berdasarkan analisis peluang usaha, risiko bisnis, dan aspek hukum.				

	CPL-KU3	Mampu mengomunikasikan hasil analisis dan rencana bisnis secara ilmiah dan profesional.
	CPL-KK1	Mampu menganalisis peluang investasi dan pengembangan bisnis di sektor kemaritiman.
	CPL-KK2	Mampu menyusun <i>business plan</i> dan strategi pengembangan bisnis kemaritiman yang berkelanjutan.
	CPMK (Capaian Pembelajaran Lulusan Yang Dibebankan pada Mata Kuliah)	
	CPMK-1	Mampu menjelaskan konsep dasar bisnis kemaritiman, karakteristik industri maritim, serta peluang pengembangan usaha.
	CPMK-2	Mampu menganalisis peluang usaha, kelayakan bisnis, regulasi, dan risiko bisnis kemaritiman.
	CPMK-3	Mampu menganalisis strategi pengembangan bisnis, inovasi, digitalisasi, dan model bisnis sektor kemaritiman.
	CPMK-4	Mampu mengevaluasi implementasi strategi bisnis kemaritiman berdasarkan studi kasus dan perkembangan industri.
	CPMK-5	Mampu menyusun <i>business plan</i> dan mempresentasikan strategi pengembangan bisnis kemaritiman secara profesional.
	Sub-CPMK	
	CPMK-1	Menjelaskan konsep dasar bisnis kemaritiman.
	CPMK-1	Menjelaskan karakteristik sektor usaha kemaritiman.
	CPMK-1	Mengidentifikasi peluang usaha pada sektor kemaritiman.
	CPMK-2	Menganalisis kelayakan bisnis kemaritiman.
	CPMK-2	Menganalisis aspek hukum, investasi, dan regulasi usaha kemaritiman.
	CPMK-2	Menganalisis risiko bisnis dan strategi mitigasi risiko.
	CPMK-3	Menganalisis strategi pengembangan bisnis dan keunggulan kompetitif.
	CPMK-3	Menganalisis inovasi, digitalisasi, dan model bisnis kemaritiman.
	CPMK-3	Menganalisis strategi pemasaran dan pengembangan pasar bisnis maritim.
	CPMK-4	Mengevaluasi implementasi strategi bisnis berdasarkan studi kasus perusahaan kemaritiman.
	CPMK-4	Mengevaluasi keberlanjutan (<i>sustainability</i>) bisnis kemaritiman.
	CPMK-5	Menyusun <i>Business Plan</i> usaha kemaritiman.

	CPMK-5	Menyusun strategi pengembangan bisnis jangka menengah dan panjang.
	CPMK-5	Mempresentasikan proposal bisnis kemaritiman secara profesional.
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK		
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	1. Konsep dasar bisnis kemaritiman. 2. Industri kemaritiman Indonesia dan global. 3. Peluang usaha sektor maritim. 4. Analisis kelayakan bisnis. 5. Regulasi dan hukum bisnis kemaritiman. 6. Investasi dan pembiayaan usaha maritim. 7. Manajemen risiko bisnis kemaritiman. 8. Strategi bisnis dan keunggulan kompetitif. 9. Digitalisasi bisnis kemaritiman. 10. Model bisnis (Business Model Canvas). 11. Strategi pemasaran bisnis maritim. 12. Bisnis kemaritiman berkelanjutan (Sustainable Maritime Business). 13. Penyusunan Business Plan. 14. Presentasi proposal bisnis dan evaluasi usaha.	
Daftar Pustaka	1. Michael R. Czinkota & Ilkka A. Ronkainen. International Business. 2. Fred R. David & Forest R. David. Strategic Management: A Competitive Advantage Approach. 3. Alexander Osterwalder & Yves Pigneur. Business Model Generation. 4. Philip Kotler & Kevin Lane Keller. Marketing Management. 5. Geoffrey G. Parker, Marshall W. Van Alstyne & Sangeet Paul Choudary. Platform Revolution. 6. Dr. Heriansah, S.Pi.,M.Si, Faktor Determinan Minat Berwirausaha Mahasiswa (Evaluasi Pembelajaran Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi Perikanan Dan Kelautan) 7. Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2008 tentang Pelayaran. 8. Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2014 tentang Kelautan. 9. Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal. 10. Dokumen Kebijakan Ekonomi Biru (Blue Economy) Indonesia.	

	11. Jurnal nasional dan internasional mengenai bisnis, investasi, logistik, dan industri kemaritiman.
--	---

1. Rencana Pembelajaran Semester

Pekan	CPMK	Sub-CPMK	Penilaian		Metode Pembelajaran		Materi pembelajaran (Rujukan)	Bobot Penerapan(%)
			Indikator	Teknik & Kriteria	Daring	Luring		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	CPMK-1	Menjelaskan konsep dasar bisnis kemaritiman	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep, karakteristik, dan ruang lingkup bisnis kemaritiman	Tes diagnostik, diskusi kelas		Interactive Lecture, Collaborative Learning	Pengantar Bisnis Kemaritiman dan Blue Economy	4
2	CPMK-1	Menjelaskan karakteristik sektor usaha kemaritiman	Mahasiswa mampu mengidentifikasi karakteristik berbagai sektor industri maritim	Tugas individu		Small Group Discussion	Industri Pelayaran, Kepelabuhanan, Logistik, Perikanan, dan Pariwisata Bahari	5
3	CPMK-1	Mengidentifikasi peluang usaha pada sektor kemaritiman	Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang bisnis berdasarkan	Presentasi kelompok		Collaborative Learning	Analisis Potensi dan Peluang Bisnis Kemaritiman	5

			potensi wilayah maritim					
4	CPMK-2	Menganalisis kelayakan bisnis kemaritiman	Mahasiswa mampu melakukan analisis kelayakan usaha dari aspek pasar, teknis, hukum, dan finansial	Analisis kasus		Case Method	Studi Kelayakan Bisnis Kemaritiman	5
5	CPMK-2	Menganalisis aspek hukum, investasi, dan regulasi usaha kemaritiman	Mahasiswa mampu menganalisis regulasi bisnis, investasi, dan perizinan sektor maritim	Presentasi kelompok		Problem Based Learning	Regulasi, Investasi, dan Perizinan Bisnis Kemaritiman	5
6	CPMK-2	Menganalisis risiko bisnis dan strategi mitigasi risiko	Mahasiswa mampu mengidentifikasi risiko usaha serta strategi mitigasi yang tepat	Tugas kelompok		Project Based Learning	Manajemen Risiko Bisnis Kemaritiman	6
7	CPMK-3	Menganalisis strategi pengembangan bisnis dan	Mahasiswa mampu menyusun strategi	Studi kasus		Case Method	Strategi Bisnis dan Keunggulan Kompetitif	8

		keunggulan kompetitif	bersaing berdasarkan kondisi industri maritim					
8	UTS	Evaluasi CPMK-1 s.d. CPMK-3	Mahasiswa mampu memahami konsep bisnis, kelayakan usaha, regulasi, dan strategi bisnis kemaritiman	Ujian Tengah Semester		Evaluasi	Materi Pertemuan 1–7	15
9	CPMK-3	Menganalisis inovasi, digitalisasi, dan model bisnis kemaritiman	Mahasiswa mampu mengevaluasi penerapan inovasi dan digitalisasi pada bisnis maritim	Analisis kasus		Problem Based Learning	Digitalisasi, Business Model Canvas (BMC), dan Inovasi Bisnis Maritim	5
10	CPMK-3	Menganalisis strategi pemasaran dan pengembangan pasar bisnis maritim	Mahasiswa mampu menyusun strategi pemasaran yang efektif bagi usaha kemaritiman	Diskusi kelompok		Case Method	Strategi Pemasaran Bisnis Kemaritiman	5

11	CPMK-4	Mengevaluasi implementasi strategi bisnis berdasarkan studi kasus perusahaan kemaritiman	Mahasiswa mampu mengevaluasi strategi bisnis perusahaan berdasarkan studi kasus	Presentasi kelompok		Problem Based Learning	Evaluasi Strategi Bisnis Perusahaan Maritim	5
12	CPMK-4	Mengevaluasi keberlanjutan (<i>sustainability</i>) bisnis kemaritiman	Mahasiswa mampu mengevaluasi penerapan prinsip keberlanjutan dalam bisnis maritim	Diskusi panel		Project Based Learning	Sustainable Maritime Business dan Blue Economy	5
13	CPMK-5	Menyusun <i>Business Plan</i> usaha kemaritiman	Mahasiswa mampu menyusun <i>Business Plan</i> berdasarkan analisis kelayakan usaha	Penugasan individu		Project Based Learning	Teknik Penyusunan Business Plan	5
14	CPMK-5	Menyusun strategi pengembangan bisnis jangka menengah dan panjang	Mahasiswa mampu menyusun strategi pengembangan usaha yang	Proyek kelompok		Project Based Learning	Strategi Pengembangan Bisnis Kemaritiman	5

			realistis dan berkelanjutan					
15	CPMK-5	Mempresentasikan proposal bisnis kemaritiman secara profesional	Mahasiswa mampu mempresentasikan <i>Business Plan</i> di hadapan dosen dan mahasiswa	Seminar		Seminar Project	Seminar Proposal Bisnis Kemaritiman	7
16	UAS	Evaluasi seluruh CPMK	Mahasiswa mampu mengintegrasikan seluruh konsep bisnis kemaritiman dalam penyusunan rencana bisnis	Ujian Akhir Semester dan Presentasi Proyek		Evaluasi	Materi Pertemuan 1–15	15

2. Rancangan Tugas dan Latihan

CPMK	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas Yang dihasilkan
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
CPMK-1	Esai Potensi dan Peluang Bisnis Kemaritiman	Menjelaskan konsep dasar bisnis kemaritiman,	Individu	Konsep bisnis kemaritiman, Blue Economy, sektor	Melakukan studi literatur dari buku, jurnal, data	Minggu ke-3	Esai ilmiah (1.500–2.000 kata) mengenai

		karakteristik sektor usaha, dan mengidentifikasi peluang usaha		pelayaran, kepelabuhanan, logistik, perikanan, dan pariwisata bahari	BPS, dan regulasi, kemudian menyusun esai ilmiah		peluang pengembangan bisnis kemaritiman di Indonesia
CPMK-2	Case Method: Analisis Kelayakan dan Regulasi Bisnis Kemaritiman	Menganalisis kelayakan bisnis, aspek hukum, investasi, regulasi, dan risiko usaha kemaritiman	Kelompok	Studi kelayakan usaha, investasi, perizinan, regulasi, manajemen risiko, dan aspek hukum bisnis maritim	Menganalisis studi kasus perusahaan kemaritiman menggunakan pendekatan SWOT dan studi kelayakan, kemudian mempresentasikan hasil analisis	Minggu ke-6	<i>Case Brief</i> , laporan analisis kelayakan usaha, dan presentasi kelompok
CPMK-3	Analisis Strategi Pengembangan Bisnis dan Business Model Canvas	Menganalisis strategi pengembangan bisnis, inovasi, digitalisasi, model bisnis, dan strategi pemasaran	Individu	Strategi bisnis, Business Model Canvas (BMC), inovasi, digitalisasi, pemasaran, dan pengembangan pasar	Menyusun Business Model Canvas berdasarkan studi kasus atau ide bisnis kemaritiman yang dipilih	Minggu ke-10	Dokumen Business Model Canvas (BMC) beserta analisis strategi bisnis dan presentasi individu
CPMK-4	Evaluasi Implementasi	Mengevaluasi implementasi strategi bisnis	Kelompok	Evaluasi strategi bisnis, Blue Economy,	Melakukan evaluasi terhadap	Minggu ke-12	Laporan evaluasi strategi bisnis

	Strategi Bisnis Kemaritiman	dan keberlanjutan (<i>sustainability</i>) usaha kemaritiman		keberlanjutan usaha, tata kelola, dan daya saing perusahaan	perusahaan atau UMKM sektor maritim berdasarkan indikator kinerja dan keberlanjutan		dan rekomendasi pengembang an usaha kemaritiman
CPMK- 5	Project Based Learning: Penyusunan Business Plan Bisnis Kemaritiman	Menyusun <i>Business Plan</i> berdasarkan hasil analisis peluang usaha dan studi kelayakan	Kelompok	Penyusunan rencana bisnis, analisis pasar, aspek hukum, operasional, pemasaran, SDM, dan keuangan	Menyusun Business Plan secara komprehensif berdasarkan potensi bisnis kemaritiman yang dipilih	Minggu ke-14	Dokumen Business Plan lengkap sesuai standar proposal bisnis
CPMK- 5	Seminar Proposal Pengembangan Bisnis Kemaritiman	Menyusun strategi pengembangan bisnis jangka menengah dan panjang serta mempresentasi kan proposal bisnis	Kelompok	Strategi pengembang an usaha, ekspansi bisnis, investasi, inovasi, keberlanjutan, dan presentasi bisnis	Menyajikan proposal bisnis di hadapan dosen dan mahasiswa serta mempertahank an kelayakan usaha melalui sesi tanya jawab	Minggu ke-15	Proposal bisnis final, bahan presentasi (<i>pitch deck</i>), artikel ilmiah sederhana, dan laporan proyek akhir

Tabel Hubungan CPMK/Sub-CPMK dengan SDGs

No.	CPMK	Sub-CPMK	SDGs Yang Tekait
1	CPMK-1	Menjelaskan konsep dasar bisnis kemaritiman	SDG 4 – Pendidikan Berkualitas; SDG 8 – Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi
2	CPMK-1	Menjelaskan karakteristik sektor usaha kemaritiman	SDG 8 – Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi; SDG 14 – Ekosistem Lautan
3	CPMK-1	Mengidentifikasi peluang usaha pada sektor kemaritiman	SDG 8 – Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi; SDG 9 – Industri, Inovasi, dan Infrastruktur
4	CPMK-2	Menganalisis kelayakan bisnis kemaritiman	SDG 8 – Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi; SDG 9 – Industri, Inovasi, dan Infrastruktur
5	CPMK-2	Menganalisis aspek hukum, investasi, dan regulasi usaha kemaritiman	SDG 9 – Industri, Inovasi, dan Infrastruktur; SDG 16 – Perdamaian, Keadilan, dan Kelembagaan yang Tangguh
6	CPMK-2	Menganalisis risiko bisnis dan strategi mitigasi risiko	SDG 8 – Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi; SDG 13 – Penanganan Perubahan Iklim
7	CPMK-3	Menganalisis strategi pengembangan bisnis dan keunggulan kompetitif	SDG 8 – Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi; SDG 9 – Industri, Inovasi, dan Infrastruktur
8	CPMK-3	Menganalisis inovasi, digitalisasi, dan model bisnis kemaritiman	SDG 9 – Industri, Inovasi, dan Infrastruktur; SDG 17 – Kemitraan untuk Mencapai Tujuan
9	CPMK-3	Menganalisis strategi pemasaran dan pengembangan pasar bisnis maritim	SDG 8 – Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi; SDG 17 – Kemitraan untuk Mencapai Tujuan
10	CPMK-4	Mengevaluasi implementasi strategi bisnis berdasarkan studi kasus perusahaan kemaritiman	SDG 4 – Pendidikan Berkualitas; SDG 8 – Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi
11	CPMK-4	Mengevaluasi keberlanjutan (<i>sustainability</i>) bisnis kemaritiman	SDG 12 – Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab; SDG 14 – Ekosistem Lautan
12	CPMK-5	Menyusun <i>Business Plan</i> usaha kemaritiman	SDG 8 – Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi; SDG 9 – Industri, Inovasi, dan Infrastruktur

13	CPMK-5	Menyusun strategi pengembangan bisnis jangka menengah dan panjang	SDG 8 – Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi; SDG 17 – Kemitraan untuk Mencapai Tujuan
14	CPMK-5	Mempresentasikan proposal bisnis kemaritiman secara profesional	SDG 4 – Pendidikan Berkualitas; SDG 17 – Kemitraan untuk Mencapai Tujuan

RENCANA EVALUASI

No	Basis Evaluasi	Komponen Evaluasi	Deskripsi	Bobot (%)
1	Aktivitas Partisipatif			50
2	Hasil Proyek			10
3	Kognitif/Pengetahuan	Tugas		10
4	Kognitif/Pengetahuan	Kuis		10
5	Kognitif/Pengetahuan	UTS		10
6	Kognitif/Pengetahuan	UAS		10

