

Конкурентный анализ

1. Профиль представителя сегмента (персонаж).

СЕГМЕНТ 1



Марина, 32 года

Род деятельности:
менеджер по продажам

Город:
Москва

Семейное положение:
замужем, есть ребенок

Доход:
средний

Образование:
высшее

Описание:

Марина — менеджер по продажам в крупной компании. Ее утро начинается рано, и у нее мало времени на сборы. Она часто ездит на встречи и должна выглядеть презентабельно.

Проблема:

Несмотря на полный шкаф, Марина часто чувствует, что ей «нечего надеть» для работы или деловых мероприятий. Она тратит 15-20 минут каждое утро на выбор наряда, часто испытывая стресс и неудовлетворенность.

Потребность:

Быстрый, надежный и стильный выбор одежды, соответствующий дресс-коду и погодным условиям. Ей нужно решение, которое сэкономит время и обеспечит уверенность в ее внешнем виде.

Решение проблемы:

Функция быстрого подбора наряда по категории (например, «деловой», «повседневный»), учет прогноза погоды, возможность сохранения любимых комплектов.

2. Гипотеза о поисковых запросах, по которым проект будет искать персонаж

	Формулировка	
Запрос № 1	персональный стилист приложение	
Запрос №2	что одеть по погоде	
Запрос №3	составить гардероб приложение	

3. Основные факторы конкуренции (от 3 до 5), т.е. самые важные критерии, по которым персонаж выбирает компанию.

Таблица №3 «Основные факторы конкуренции»

Сайт		
Функциональность	1. Персональные рекомендации	
	2. Управление гардеробом	
	3. Учет погоды	
Удобство использования	4. Интуитивный интерфейс	
	5. Скорость работы	
Надежность и доверие	6. Отзывы пользователей	
	7. Гарантии конфиденциальности	
Стоимость	8. Доступная стоимость	
	9. Модели подписки	

4.

Таблица №4 «Выявление прямых конкурентов Сайт »

№	Потенциальный конкурент	Популярность и охват	Ассортимент и уникальность	Контент и тип взаимоотношений	Отзывы и репутация	Используемые ключевые запросы	Используемые хэштеги	Прямой конкурент
1	Lookastic	Высокоузнаваемый в нише модных образов, активен в соцсетях, привлекает международн	Предлагает визуальные подборки и идеи образов, не продает товары.	визуальный контент: фото, подборки, советы по стилю. Взаимодействие через	Положительные отзывы о дизайне и полезности, хорошая репутация как источник	"стильные образы", "подбор одежды", "модные идеи", "lookbook", "outfit ideas".	#style, #outfitideas, #fashioninspo, #lookbook, #мода, #луки.	прямой

		ую аудиторию любителей стиля.		соцсети и возможность сохранять понравившиеся образы.	модных идей.			
2	Stylicious	известное приложение и сайт	Предлагает подбор одежды и образов, вдохновлённый текущими трендами, с возможностью покупки.	В основном визуальные подборки, советы по стилю, трендам.	Хорошо воспринимается как платформа для вдохновения и онлайн-шоппинга, высокая привлекательность среди молодёжи.	"модные образцы", "разбор гардероба", "стильные идеи", "подбор одежды онлайн", "лучшие стили"	#fashion #style #outfit #lookbook #мода #стиль #outfitideas #стильныеобразы	прямой
3	Pinterest	Один из крупнейших платформ для визуального вдохновения с миллионами активных пользователей.	Огромное количество pinned-картин и коллекций по самым разным тематикам, платформа позволяет не продавать	визуальный — фотографии, инфографика, видео, руководства.	Положительные. Пользователи ценят богатство визуального контента, вдохновение, удобство организации идей.	"модные идеи" - "интерьер" - "DIY" - "стильные образы" - "украшения" - "путешествия"	- #DIY - #design - #fashion - #inspiration - #decor - #homedecor - #art - #style - #travel - #food	косвенный

			товары напрямую			- "креативные идеи"		
4	VK	Очень известное приложение и сайт	В группе публикуется преимущест венно контент по теме: образы, тренды, обзоры новинок с возможность ю покупки.	фото, видео, посты с модными советами, опросы, конкурсы. Лайки, репосты, комментарии.	Положитель ные	- модные советы - стильные образы - тренды 2024 - образ дня - fashion tips	#мода #стиль #образы #тренды #fashion	косвенный
5	Closet	Охват — сравнительно узкий	база одежды и образов, возможность создавать и делиться луками. Интеграция с гардеробом, не продает товары.	Визуальный контент: фото образов, советы по стилю, модные тренды.	положительн ые отзывы о простоте использован ия и функциях организации гардероба.	- "органайзер гардероба" - "подбор одежды" - "создать лук онлайн" - "модные идеи" - "отследить гардероб"	- #гардероб - #луки - #мода - #стиль - #fashion - #outfit - #clothing	прямой
6	Combyne	Популярный мобильный фэшн-лайфст айл-апп в	создание собственных образов из	пользовательс кий контент: фото стильных образов.	позитивное восприятие, инструмент популярен	- "создать стильный образ"	- #combyne - #fashion - #style - #outfit - #look	прямой

		Европе и США	виртуальных нарядов. Уникальность на пользовательском генерации контента и коллаже.		среди молодежи и стилистов.	- "фэшн-коллаж" - "модные образы" - "стильное вдохновение" - "дизайн одежды онлайн"	- #fashioninspo	
7	Stylebook	Популярен среди пользователей iOS и любителей организовать свой гардероб.	Удобный интерфейс для каталогизации одежды и совмещения предметов в стиле, без покупки.	Личные коллекции, советы по стилю, создание кастомных образов. Взаимодействие - через личных пользователей.	Высокий рейтинг в App Store, считается одним из лучших приложений для стилевой организации.	"организация гардероба" - "лукбуки" - "стильное планирование" - "фэшн органайзер"	- #wardrobe - #styleorganization - #outfitplanner - #fashion - #closetorganization	прямой
8	Trend for trend	не масштабный, имеет в основном русскую ца.	последние новости моды, тренды, обзоры коллекций, без покупки	Публикации в виде статей, обзоров и новостей о модной индустрии. Есть комментарии, репосты.	Хорошая репутация как источник модных новостей среди русскоязычных	- Мода 2025 - Тренды одежды - Новинки моды - Обзор коллекций	- #мода - #тренды - #fashion - #стиль - #новинкимоды	прямой

			и создания образа.		любителей моды.	- Fashion news		
9	GetWardrobe	Не обладает широкой международной узнаваемостью.	Сервис по учёту и управлению собственным гардеробом, а не продаже одежды.	Технический и пользовательский интерфейс, инструкции и советы по использованию. Нет активного контента или постоянного взаимодействия.	Удобство и полезность сервиса для организации гардероба.	- "управление гардеробом" - "организация одежды онлайн" - "цифровой гардероб" - "smart wardrobe"	- # wardrobe - #digitalcloset - #closetapp - #styling - #fashionmanagement	прямой
10	DressMe	Не является крупным международным брендом.	Подбор одежды или стилистические советы, нет продажи.	Информационный — советы, подборки, мода. Нет взаимодействий с аудиторией.	позитивные или нейтральные.	- "подбор одежды онлайн" - "стильные советы" - "модные идеи" - "личный стилист"	- #мода - #стиль - #outfit - #подбородежды - #стильныеидеи	прямой
11	Style DNA	Небольшой региональный сайт, менее	Фокус на персонализации и	статьи, советы по стилю, визуальные	Меньше отзывов, скорее	- "имидж-консалтинг"	- #стиль - #имидж	косвенный

		известен глобально.	уникальном стиле, меньшая популярность массовых трендов. Без продаж.	рекомендации . Нет взаимодействий с аудиторией.	положительные от нишевой аудитории.	- "советы по стилю" - "персональный стиль" - "подбор гардероба"	- #советыпостилю - #персональныйстиль - #мода	
12	Outfittery	Популярен в Германии и других европейских странах. Охват ограничен географически, ориентирован на рынок Европы.	Уникальность в индивидуальном подборе с помощью стилистов и доставке на дом. НЕ продает товары.	Описание стилей, советы по образам, отзывы клиентов, консультации со стилистами.	Высокая репутация у целевой аудитории, особенно для занятых мужчин, ищущих стиль без усилий.	- "личный стилист онлайн" - "подписка на одежду" - "купить мужскую одежду онлайн" - "стильные мужские комплекты" (на англ)	- #PersonalShopper - #MensFashion - #Outfittery - #StyleService - #MensStyle	косвенный
13	Apple health	Высокая глобальная узнаваемость, часть экосистемы Apple.	Предоставляет информацию о функциях для здоровья, фитнеса и отслеживания данных. Интеграция с	Обучающий, технический и мотивирующий контент о здоровье и фитнесе.	Высокая репутация благодаря бренду Apple.	- "Apple Health" - "здоровье и фитнес" - "мониторинг здоровья" - "отслеживание"	- #AppleHealth - #HealthKit - #Fitness - #HealthTracking - #Wellness - #HealthAndFitness	косвенный

			устройствам и Apple и возможности сбора медицинских данных.			е физической активности"		
14	Daylio	Охват мировой аудитории благодаря наличию на iOS и Android.	Функционал ведения дневника настроения и привычек, без ассортимента товаров.	Внутренняя механика приложения: дневники, графики, напоминания.	Высокая оценка в магазинах приложений — часто хвалят за простоту, полезность и дизайн.	- "отслеживание настроения" - "медитация" - "журнал настроения" - "веду дневник настроения"	- #selfcare - #mentalhealth - #moodtracking - #productivity - #mindfulness	косвенный
15	Cladwell	Охват ограничен, преимущественно США и англоязычные страны.	Автоматизация планирования одежды, помощь в минимализации наличия вещей и организации стиля. Без покупки.	Интерактивный пользовательский интерфейс, рекомендации и планы по гардеробу.	Положительные отзывы за удобство и практическую пользу.	- "wardrobe planner" - "Capsule wardrobe" - "minimalist wardrobe" - "closet organization"	- #capsulewardrobe - #minimalism - #wardroberefresh - #closetorganization - #styling	прямой

5. Глубокий анализ прямых конкурентов (от 3 до 5).

Таблица №5 «Анализ прямых конкурентов сайта»

Критерий	“Мне нечего надеть”	"Lookastic"	"Stylicious"	"Cladwell"
Email-маркетинг. Форма подписки	+	+	+	+
Контент маркетинг. Блог (регулярность обновления)	+	+	-	-
SMM. Ссылки на соцсети	+	+	+	-
Механизм захвата лидов:				
онлайн-консультант	+	-	+	-
Элементы доверия				
репосты в соц. сетях	+	-	+	-
отзывы	+	+	+	+
Виды контента				
текстовый контент: статьи, обзоры, новости	+	+	-	+
графический контент: фото, инструкции, инфографика, карусель	+	-	+	-
видео контент: обзоры, обучающие видео	+	-	+	=

6. Откуда идет основной приток трафика

Таблица 6. «Таблица посещаемости и источников трафика сайта»

Сайт/ показатели	Apple health	Lookastic	Stylicious	Cladwell
Общее количество визитов. Total Visits	10-20 млн/мес	250 000/мес	130 000/мес	160 000/мес
Среднее количество времени визита. Avg. Visit Duration	2мин 30сек	3мин	1мин 40сек	3мин
Средний показатель страниц, посещенных за визит. Pages per Visit	3	4	2	4
Показатель отказов. Bounce Rate	35%	16%	28%	16%
Источники трафика. Прямые заходы. Direct	41%	23%	1%	23%
Источники трафика. Реферралы. Referrals	32%	11%	34%	11%
Источники трафика. Органический трафик. Search	21%	2%	9%	1%
Источники трафика. Трафик из соц сетей. Social	7%	34%	47%	23%
Источники трафика. Трафик из email-рассылки. Mail	2%	2%	21%	12%
Источники трафика. Трафик из рекламных сетей (КМС, РСЯ). Display	6%	8%	4%	4%

Выводы и инсайты:

Что заимствовать у конкурентов:

- Формат подачи рекомендаций — короткие видео и сторис работают хорошо для вовлечения.

- Использовать аналитику популярных хэштегов для SEO.
- Внедрять персонализированные советы на базе данных пользователя.

Что улучшить в приложении:

- Быстрый и удобный интерфейс для подбора одежды.
- Внедрение здоровья и погоды для более персонализированных ответов.
- Использование инсайтов из отзывов для постоянного улучшения рекомендаций.